

# 2021

---

## memòria anual



# MEMÒRIA 2021

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona és una figura de cooperació tècnica públic privada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal.

L'òrgan rector de l'Agència és l'anomenat Pacte de Territori. En formen part l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès que treballen conjuntament des de l'any 2014. A més, des del 2019 hi ha vigent un conveni de cooperació tècnica en matèria de desenvolupament local que ha permès la suma del Consell Comarcal del Solsonès a la iniciativa.

És una nova manera de cooperar, on els privats prenen protagonisme i el territori s'apodera del seu futur a través de les seves institucions i la seva gent.

[www.adlsolcar.cat](http://www.adlsolcar.cat)

[info@adlsolcar.cat](mailto:info@adlsolcar.cat)

Telèfon: 973481009 / 938692287

Twitter: @Adlsolcar

Facebook: Agència de Desenvolupament local de Solsona Cardona / Servei Connectem

Instagram: @Adlsolcar

L'elaboració d'aquesta memòria està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya  
en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

## TAULA DE CONTINGUTS - MEMÒRIA ANUAL 2021

1. INTRODUCCIÓ.....	5
2. EQUIP DE TREBALL 2021.....	8
2.1 COMITÈ DE DIRECCIÓ DEL PACTE DE TERRITORI.....	8
2.2 EQUIP TÈCNIC DE L'AGÈNCIA (ADLSOLCAR).....	9
3. ACTIVITATS 2021.....	10
3.1 SERVEI CONNECTEM.....	10
3.2 PUNT EMPRESA.....	15
3.3 PROMOCIÓ LOCAL, TURÍSTICA I TERRITORIAL.....	19
4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA.....	22
4.1 WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA.....	22
4.2 REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI.....	22
4.3 ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA.....	22

# 1. INTRODUCCIÓ

## Què és el pacte de territori?

El pacte de territori és una forma de cooperació públic-privada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal. Representa una nova governança territorial en matèria de desenvolupament local, una nova manera de fer les coses on els privats prenen protagonisme i el territori s'empodera del seu futur.

## Quin n'és el seu origen?

El pacte de territori surt de la visió dels ajuntaments de Cardona i Solsona, el Consell Comarcal del Solsonès, l'associació d'empresaris de Cardona i l'associació d'empresaris pel Solsonès de fer un pacte territorial per a millorar la qualitat de vida de les persones a través de la millora del teixit productiu, el medi i l'ocupació.

Per a desenvolupar les accions d'aquest pacte territorial van signar un acord de col·laboració a través del qual es materialitza l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona.

## Què és l'Agència?

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, en endavant AdlSolCar, és el primer fruit del pacte de territori, és un organisme executiu (sense personalitat jurídica pròpia) on els tècnics dels dos ajuntaments, el Consell Comarcal del Solsonès i les associacions d'empresaris porten a terme projectes de desenvolupament local de manera coordinada i sinèrgica en el territori.

## Quin projectes concrets desenvolupa l'AdlSolCar?

A l'AdlSolCar se li va encarregar en una primera fase un pla d'acció amb 30 projectes i el 2020 n'estrena un de nou que durarà fins el 2030 que en té 21.

Els objectius globals d'aquest pla d'acció són:

**Eix estratègic 1.** Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones. Objectiu: promoure la millora continua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, l'orientació i la participació.

**Eix estratègic 2.** Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral. Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori.

**Eix estratègic 3.** Promoció del turisme i el comerç com a element del desenvolupament local. Objectiu: Promoure el turisme i el comerç com a elements dinamitzadors de l'economia dels dos municipis.

A més a més també es poden seguir aquests eixos mitjançant el pla de treball elaborat per l'Agència, que es troba al nostre portal web: <https://www.adlsolcar.cat/agencia/que-farem-el-2021/>

## D'on sorgeixen aquests projectes?

L'Agència porta a terme el que els ciutadans de Solsona, Cardona i el Solsonès han determinat a través dels processos participatius dels seus plans estratègics i comitès de seguiment econòmics i socials.

## Qui hi treballa?

Hi treballen tècnics de l'ajuntament de Solsona, l'Ajuntament de Cardona, el Consell Comarcal del Solsonès i de l'Associació d'empresaris per al Solsonès i de l'Associació d'empresaris de Cardona.

## Com es finança?

El funcionament de l'Agència es finança a través de fons propis dels dos ajuntaments i de les associacions d'empresaris, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i, més minoritàriament, altres organismes com les Diputacions o diversos departaments de la Generalitat de Catalunya.

## 2. EQUIP DE TREBALL 2021

### 2.1 COMITÈ DE DIRECCIÓ DEL PACTE DE TERRITORI

Formen part del Comitè de Direcció del Pacte de Territori, les següents institucions mitjançant els següents representants;

#### **Ajuntament de Cardona**

Ferran Estruch (Alcalde de Cardona)

Maria Camps (Regidora)

Salvador Campos (Regidor)

Joan Hernández (Regidor)

#### **Ajuntament de Solsona**

Judit Gisbert (Alcaldessa de Solsona)

Ramon Montaner (Regidor)

#### **Consell Comarcal del Solsonès**

Sara Alarcón (Presidenta)

Ferran Ginestà (Conseller comarcal)

#### **Associació d'empresaris de Cardona**

Xavier Jané

#### **Empresaris per al Solsonès**

Marc Arnau (President)

Jordi Feliu

#### **També assisteixen a les reunions del Pacte de Territori**

Lluís-Xavier Villaró

Santi López

Josep Tristany



## 2.2 EQUIP TÈCNIC DE L'AGÈNCIA (ADLSOLCAR)

Àrea d'acompanyament a les persones: Cristina Mitjans i Isabel Rodríguez i Marta Soldevila

Àrea de suport a les empreses: Olga Buenaventura, Carles Pujol, Montse Ribalta, Montse Riu i M. Goretti Sala.

Àrea de dinamització comercial: Rosa Maria Lanaspà i Aleix Solé.

Turisme de Solsona: Trini Pià<sup>1</sup>

Direcció, Governança i territori: Glòria Domínguez

A l'any 2021 es van incorporar a l'Agència dues joves en pràctiques en el marc de Garantia Juvenil: Irene Rodríguez i Marta Closa.

---

<sup>1</sup> Turisme de Cardona es gestiona a través de la Fundació Cardona Històrica

## 3. ACTIVITATS 2021

Hem estructurat la memòria d'activitats en relació als 5 objectius del pla de treball que a la vegada els hem vinculat als dos serveis de l'agència:

Primerament, el Servei Connectem es proposa dos objectius i el Punt Empresa es proposa també dos objectius. A més a més, a banda d'aquests quatre objectius de treball de l'Agència, tenim un cinquè objectiu que s'enfoca en la promoció local, és a dir, en la promoció de la gastronomia, productes i comerç local i promoció, també, del territori.

### 3.1 SERVEI CONNECTEM

Aquest any 2021, el Servei Connectem ha continuat amb les seves accions. Podem dir que aquest servei està consolidat des de l'any 2015 i és referència al nostre territori, ja que atén un gran nombre de necessitats dels candidats a llocs de treball i de les empreses que ofereixen aquests llocs.

L'objectiu que l'Agència es marca a partir del Servei Connectem, és primerament, facilitar un lloc de treball al territori i també formar a les persones per millorar l'accés laboral d'aquestes.

En el primer dels objectius que es marquen pel Servei Connectem, es pot dir que s'ha ofert acompanyament a les persones en procés de cerca de feina, a les que la volen millorar i també a les empreses a trobar els perfils més adequats i professionals que es puguin adaptar a aquestes.

Per a tal de complir aquest primer objectiu, existeixen un conjunt de serveis que ofereix el Servei Connectem que es caracteritza per una orientació laboral

personalitzada, una borsa de treball, difusió d'ofertes en xarxes socials i la intermediació d'ofertes laborals amb les diferents empreses del territori.

Podem constatar aquest objectiu com a complert, amb les dades que es mostren a continuació, que són les estadístiques totals de les persones ateses en base a aquest primer objectiu;

El passat any 2021, s'han atès un total de 348 persones, les quals un 35% són de Cardona, un 54% de Solsona i l'11% restant són de diferents municipis del Solsonès, sent d'aquestes un 81% noves altes al Servei.

A continuació s'expressa una taula amb dades genèriques de les persones ateses al Servei Connectem.

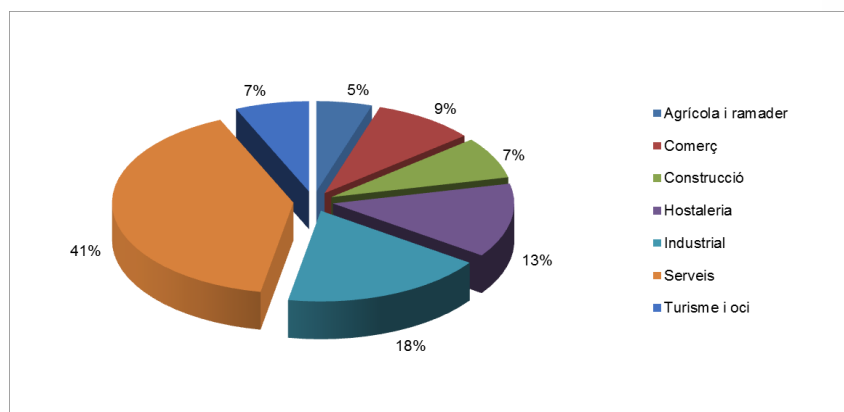
		SOLSONA	CARDONA
EDAT	16-29 anys	34%	40%
	30-44 anys	33%	35%
	45 anys o més	33%	24%
ESTUDIS	Sense estudis	2%	6%
	Primaris	38%	46%
	Secundaris	26%	26%
	Post-secundaris	34%	22%
SITUACIÓ LABORAL	Ocupat	34%	13%
	Atur -1any	41%	49%
	Atur +1any	17%	33%
	Estudiants	8%	5%
NACIONAL	Espanyola	60%	79%
	Europa	9%	1%
	Sud-Amèrica i Àfrica	31%	19%

Amb aquestes dades genèriques, veiem que la situació laboral d'un gran nombre de sol·licitants de feina, tenen menys d'un any d'atur, tot i que també són importants els gruixos d'ocupats que volen millorar la feina o bé els que porten més d'un any a l'atur. Així doncs per veure més clara aquesta situació s'adjunta a continuació una taula amb els valors de tres variables: atenció per millora de feina, per estar en situació d'atur o bé per a estudiants.

	Total atesos	%
Estan en situació d' <b>atur</b>	220	63,22
Treballen però volen <b>millorar</b>	107	30,75
<b>Estudiants</b>	21	6,03
	348	100,00

Dins d'aquestes oportunitats per treballar al territori SolCar, des del Servei Connectem també es gestionen candidatures de persones que no són del Solsonès o Cardona. En aquest cas, el Servei ha gestionat i atès consultes i candidatures de 72 persones, 52 d'elles de territoris propers al territori i 20 d'arreu de Catalunya. A aquestes persones se'ls hi fa una atenció personalitzada a través d'un catàleg de benvinguda, acompanyament i accés a ofertes.

A part, també, cal comptar a les empreses que han fet ús del servei d'intermediació laboral del mateix Servei Connectem. Han estat un total de 121 empreses i entitats, que han vist facilitat el procés de selecció de candidats per les seves ofertes de llocs de treball. D'aquestes 121 empreses i entitats, el Servei Connectem ha gestionat 259 llocs de treball, essent destacats els sectors serveis (41%), indústria (18%) i hostaleria (13%).



Per complir el segon objectiu que l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona es marca pel Servei Connectem, la mateixa ha organitzat diferents formacions per tal de millorar i facilitar el seu accés al mercat laboral. Així doncs, es van realitzar 160h de cursos i formacions, realitzant els següents:



#### **Curs d'Operari/ària de logística, magatzem i carretons elevadors**

Dins del Programa de Barris 2020 Solsona - Manresa  
 Presencial 30h (teoria + pràctica)  
 Maig de 2021 14 participants  
 Docent: Autoescola Font. Manresa Lloc: Casal de Cultura i A. Font

#### **Curs de Manteniment polivalent i rehabilitació espais públics**

Dins del Programa de Barris 2021 Cardona  
 Presencial 100h  
 Febrer de 2021 8 participants  
 Riuerd - Diversos Docents

#### **Curs de Servei de Sala amb Cap i Cor**

Dins el Programa Innovadors i Exp. Cardona  
 Presencial 30h  
 Juliol de 2021 6 persones

A més a més, a part d'oferir formació a les persones que busquen feina mitjançant cursos, també hem ofert dos tallers de menys durada, que es mostren a continuació;

**Dimarts feiners: "Fomentant l'esperit emprenedor entre els joves i les zones rurals"**

Presencial 2 hores

9 d'abril de 2021

32 alumnes del CFGS de l'Escola Agrària del Solsonès

Sala d'actes EA Solsonès

Docència: Juanjo Pérez Amador. Globalleida.

**Taller. El procés de selecció per dins. El què, el com i el perquè.**

Presencial 4 hores

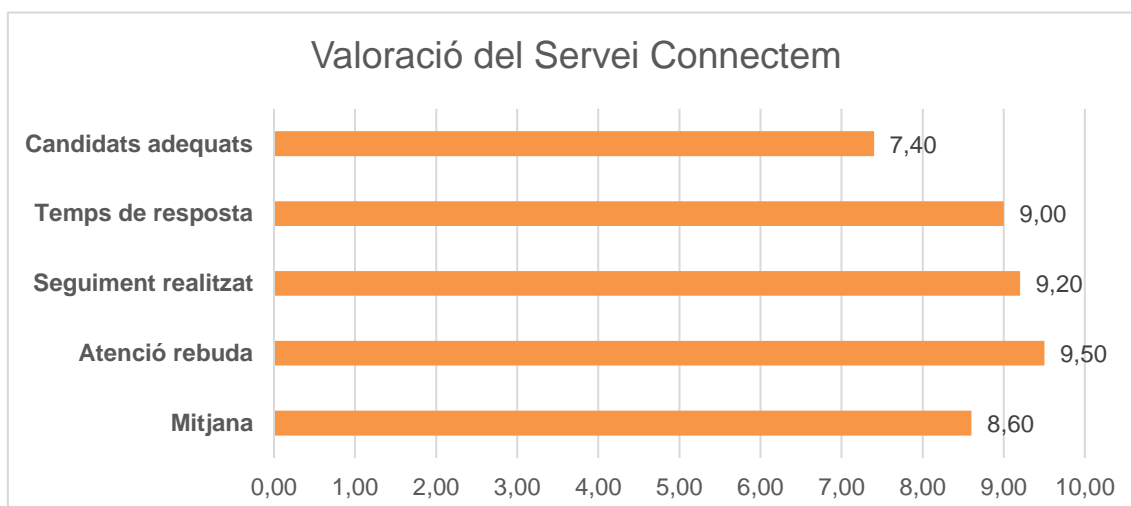
10 de desembre de 2021

12 participants del Servei Connectem

Sala d'actes del Casal de Cultura

Docència: Carlos Bella

Per finalitzar les accions del Servei Connectem, s'adjunta també la valoració feta per part de les empreses, envers aquest Servei, a partir de les enquestes de seguiment.



## 3.2 PUNT EMPRESA

Oferim acompanyament i assessoraments a les empreses del territori, a totes, de les més petites a les més grans de qualsevol sector; essent i oferint un servei d'informació i orientació, un servei d'assessorament especialitzat, entre d'altres serveis;

1. Servei d'informació i orientació
  - Un total de 79 persones emprenedores han rebut informació i orientació personalitzada per a desenvolupar tant projectes de nova creació com de traspàs de negoci o millora de les seves activitats.
  - S'han creat 26 empreses.
  - A través de 45 campanyes e-mail s'ha informat a 1260 empreses.

Tipus d'ajut	Municipi	Núm. ajuts sol·licitats	Núm. ajuts atorgats
Emprenedoria	Cardona	5	5
Millora establiment comercial i serveis	Cardona	13	13
Recuperació de la Covid-19	Cardona	19	3
Digitalització	Cardona	12	11
Promoció de l'ocupació i de l'activitat empresarial de Solsona	Solsona	41	36
Recuperació de la Covid-19 (gimnasos, hotels, escoles de música i dansa, acadèmies, coworkings i espais de ioga i salut)	Solsona	17	17
<b>TOTAL</b>		<b>107</b>	<b>85</b>

## 2. Servei d'assessorament especialitzat

- Han rebut aquest assessorament 13 empreses, de les quals suposen un total de 111 hores d'assessorament especialitzat, mitjançant formacions i seminaris.

Temàtica del seminari	Núm hores	Núm empreses
Estratègia digital	45	5
Estratègia digital	18	2
Control financer	21	3
Gestió del canvi	9	1
Gestió de vendes	9	1
Gestió del canvi i evolució empresarial	9	1
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>13</b>

## 3. La Nova Coworking (Cardona)

És un allotjament empresarial que s'adreça a empreses, a professionals autònoms, freelance i/o persones emprenedores que volen iniciar, desenvolupar o consolidar una activitat econòmica. Enguany han disposat d'aquest espai i n'han fet ús 5 persones coworkers.

## 4. Accions de cooperació

S'han realitzat enguany, accions de cooperació amb les empreses, com són, les trobades de treball en xarxa per crear nous projectes, una visita a l'empresa Alvic i posar en contacte proveïdors i clients del territori a través del directori digital [www.empresasolcar.cat](http://www.empresasolcar.cat).



## 5. Projectes de suport al teixit empresarial

- Actuacions de millora de polígons i Desenvolupament de nou sòl industrial
- Millora de les zones comercials
- Projecte “Talent en xarxa al territori SolCar”: identificar, captar i atraure talent de les persones per posar-les al Servei de les empreses del territori per tal de cobrir llocs de Treball de difícil cobertura que són clau per a la competitivitat de les empreses i la seva permanència al territori.

Per a tal de complir el segon objectiu del Punt Empresa, que es marcava formar persones en actiu i/o emprenedores per millorar la competitivitat del teixit empresarial, el Punt Empresa ha organitzat 5 cursos diferents de formació contínua i 16 seminaris de curta durada;

## 6. Cursos de formació contínua i seminaris de curta durada



**Seminari en línia**  
**El valor de tenir un propòsit a l'empresa**  
adreçat a persones en actiu / persones emprenedores de tots els sectors econòmics

**Vols fer de la teva empresa una organització amb propòsit?**  
Quina importància té el valor compartit en la competitivitat empresarial?  
Fiques part de la revolució de les empreses amb propòsit?

El valor compartit és un concepte en expansió que posa al centre de l'estratègia empresarial el benestar del client, el consum responsable o la sostenibilitat. I cada vegada està agafant més rellevància.

a càrrec de Joan Martí, director de la Unitat d'Iniciativa Empresarial d'ACCIO

el dijous 26 de maig de 2022  
de 10 a 11h  
a través de la Plataforma Zoom

La sessió és gratuïta però cal fer inscripció prèvia a l'enllaç següent:  
[https://bit.ly/seminari\\_26maig](https://bit.ly/seminari_26maig)

ACCIO

Nom del curs	Núm. Hores	Calendari	Participants
Anglès B1A	60	febrer - juny	12
Xarxes socials	30	març - abril	13
Habilitat directives	20	abril - maig	17
Llenguatge de signes	30	abril - maig	12
Llenguatge de signes	30	abril - maig	12
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>		<b>66</b>

Nom del seminari	Hores	Calendari	Participants
Com gestionar la situació actual del meu negoci	3	març	20
Fons UE Cat: eines i oportunitats de finançament europeu per a empreses i entitats	1,5	març	35
La transformació digital i ajuts per a implementar-la	2,5	abril	19
Fotografia al mòbil per millorar la imatge del teu negoci a XXSS	3	abril	20
Superant barreres: com afrontar la fiscalitat internacional	1,5	abril	15
Arriba al teu client amb una proposta guanyadora	3	maig	13
El canvi de la factura elèctrica per a petites i mitjanes empreses. Com ens afectarà?	1	maig	24
Ara, moment per innovar	2	maig	6
Aplicacions de la intel·ligència artificial dins l'empresa	1	maig	6
Com augmentar l'engagement del meu negoci a Instagram?	1,5	juny	18
Projectes de futur, treballem amb les idees	3	juny	12
Què és i com utilitzar Whatsapp Business	1	octubre	25
Fes que et descobreixin a través de Google My Business	1	octubre	16
Preparació campanya de Nadal	1,5	octubre	x
El col·lapse logístic mundial. Un problema que està afectant a tots els sectors d'activitat econòmica	1,5	novembre	25

L'optimització de les compres a través de la gestió de l'aprovisionament de materials	3	novembre	13
<b>TOTAL HORES/PARTICIPANTS</b>	<b>31</b>		<b>267</b>

### 3.3 PROMOCIÓ LOCAL, TURÍSTICA I TERRITORIAL

Per tal de promocionar el Territori, des de l'Agència, s'han organitzat i s'ha col·laborat en fer possible diferents esdeveniments de promoció turística del nostre territori.

#### Fires

Les fires són una manera d'atraure visitants amb la intenció de millorar el flux de visitants, i per tant, les oportunitats de venda de comerços i productors locals. L'Agència ha organitzat o coorganitzat els següents esdeveniments al territori SolCar:

- Fira del trumfo i la tòfona, Solsona (5 i 6 de març de 2021)
- Fira de Sant Isidre, Solsona (29 i 30 de maig de 2021)
- Festa de la Sal, Cardona (6 i 7 de juny de 2021)
- El Barri de les Lletres i la Música, Solsona
- Festival de Senderisme del Solsonès (18 i 19 de setembre de 2021)
- Solsoterra (23 i 24 d'octubre de 2021)



- Fira de la llanega (31 d'octubre de 2021)
- Fira del tió (4 de desembre de 2021)

A més de les fires, també organitzem els mercats setmanals de Cardona i Solsona:

- Mercat Setmanal de Solsona (cada dimarts i divendres)
- Mercat Setmanal de Cardona (cada diumenge)

També des de l'Agència de Desenvolupament Local realitzem una sèrie de campanyes per tal dinamitzar el comerç i atraure visitants i nous clients al comerç local:



- Producte d'aquí: campanya de dinamització i promoció de la producció agroalimentària local, la restauració i el territori a partir de diferents accions amb participació d'entitats públiques i privades. (Solsona i Cardona, tot l'any)
- Campanya de barris antics (Solsona i Cardona, juny - juliol)
- Campanya "El Barri de les lletres i la música" (Solsona, agost)
- Campanya de creació de rellotges de zona blava. (Cardona)
- Proves pilot de creació APEU (Cardona)
- Campanya de recuperació de locals buits (Solsona i Cardona)
- Promoció de Solsona per captar visitants

Finalment, també donem suport a dos projectes específics i transversals, que ajuden a la promoció turística de Solsona, com és la redacció del Pla de turisme del Solsonès i la dinamització de l'Illa Cultural de Solsona.

### **Sobre la promoció turística de Solsona**

L'activitat relacionada amb turisme de l'Agència se centra a la ciutat de Solsona, atès que a Cardona es vehicula a través de la Fundació Cardona Històrica.

### **Manteniment i dinamització del web Solsona Turisme i de les xarxes socials vinculades a turisme de Solsona**

Web: [www.solsonaturisme.com](http://www.solsonaturisme.com) amb 47.674 usuaris que visiten la web, realitzant 140.408 visualitzacions.

Facebook: 2.652 seguidors

Twitter: 2.225 seguidors

Instagram: 6.150 seguidors

### **Concursos en xarxes socials**

Des de l'Agència, hem organitzat també el Concurs a Instagram de la Festa Major de Solsona 2021, amb 183 participants

S'ha fet publicitat turística a revistes especialitzades i premsa.

## 4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA

### 4.1 WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA

**WEB:** [www.adlsolcar.cat](http://www.adlsolcar.cat) 28.348 visites al 2021, amb 95 posts penjats.

**LinkedIn:** el 2017 es va crear un grup de LinkedIn que agrupa professionals, empreses i estudiants universitaris de Solsona, Solsonès i Cardona. Al 2021 compta amb 381 membres.

**Twitter:** 2240 seguidors

**Instagram:** 1410 seguidors

**Facebook** del Servei Connectem: 2400 seguidors

### 4.2 REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI

Els membres del Pacte de Territori, el qual és l'òrgan de govern de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, s'ha reunit un total de nou vegades durant l'any 2021. S'ha reunit el 23 de gener, el 26 de març, el 30 d'abril, el 28 de maig, el 18 de juny, el 23 de juliol, el 24 de setembre, el 22 d'octubre i finalment el 26 de novembre.

### 4.3 ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA

Oficina de Treball de Solsona i de  
Manresa

Amisol

Sol del Solsonès

Fundació Volem Feina

Associació La Frau i empresa d'inserció Riuverd	Xarxa Lleida Territori Intel·ligent
Punt Òmnia	Xarxa Ciutats amb caràcter
Escola Agrària del Solsonès	Projecte Odisseu
Centres d'educació secundària	Catalunya Emprèn
Centres d'educació infantil i primària	Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
Regidories de l'Ajuntament de Solsona	ACCIÓ
Regidories de l'Ajuntament de Cardona	Fundació Cardona Històrica
Conselleries del Consell Comarcal del Solsonès	Leader Catalunya Central
Programa de diversificació Curricular	Unió de botiguers i comerciants de Solsona
Consell de la Pagesia de Cardona	Unió de botiguers i comerciants de Cardona
Oficina Jove	Gremi d'hostaleria del Solsonès
Projecte RUBIK, Consell Comarcal de Bages	Patronat de Turisme del Solsonès
Projecte OBI, Ajuntament de Manresa	Solsonès Fires
Ateneu cooperatiu de la Catalunya Central	La Menestrala, associació d'artesans i artesanes del Solsonès
Diputació de Barcelona	La Inquieta, xarxa d'emprenedoria i lideratge femení
Diputació de Lleida	Càritas a Solsona i Cardona
Global Lleida	Gedi, cooperativa d'iniciativa social