



# 20 19

memòria anual



**Agència**  
de Desenvolupament  
Local de Solsona  
i Cardona

# MEMÒRIA 2019

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona és una figura de cooperació tècnica públic privada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal.

L'òrgan rector de l'Agència és l'anomenat Pacte de Territori. En formen part l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès. Des del 2019 hi ha vigent un conveni de cooperació tècnica en matèria de desenvolupament local de manera que el Consell Comarcal del Solsonès també s'ha sumat a la iniciativa.

És una nova manera de cooperar, on els privats prenen protagonisme i el territori s'empodera del seu futur a través de les seves institucions i la seva gent.

[www.adlsolcar.cat](http://www.adlsolcar.cat)

[info@adlsolcar.cat](mailto:info@adlsolcar.cat)

Telèfon: 973481009 / 938692287

Twitter i instagram@Adlsolcar

Facebook: Agència de Desenvolupament local de Solsona Cardona / Servei Connectem

L'elaboració d'aquesta memòria està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

<b>1. INTRODUCCIÓ</b> .....	2
<b>2. EQUIP DE TREBALL 2019</b> .....	4
<b>3. ACTIVITATS 2019</b> .....	5
<b>3.1. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DE LA MILLORA DE LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL I L'OCUPACIÓ</b> .....	5
<b>3.2 ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DEL SUPORT I LA MILLORA DEL TEIXIT PRODUCTIU</b> .....	9
Cursos .....	10
Jornades, seminaris, visites d'experiència i accions per a creació de xarxa ...	10
Assessoraments especialitzats.....	14
Projectes singulars i innovadors .....	14
Suport a les entitats empresarials del territori .....	15
Millora d'infraestructures per a l'activitat econòmica.....	15
<b>3.3. ACCIONS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ i SENSIBILITZACIÓ (FIRES, ACTES I CAMPANYES) 2019</b> .....	16
Fires .....	16
Campanyes de dinamització comercial.....	16
Activitats promocionals del producte local (Producte d'aquí) .....	17
Activitats de sensibilització amb escolars .....	17
Promoció turística de Solsona .....	17
<b>4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA</b> .....	18
<b>4.1 WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA</b> .....	18
<b>4.2 REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI</b> .....	19
<b>4.3 ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA</b> .....	19

## 1. INTRODUCCIÓ

### Què és el pacte de territori?

El pacte de territori és una forma de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal. Representa una nova governança territorial en matèria de desenvolupament local, una nova manera de fer les coses on els privats prenen protagonisme i el territori s'empodera del seu futur.

### Quin n'és el seu origen?

El pacte de territori surt de la visió dels ajuntaments de Cardona i Solsona, l'associació d'empresaris de Cardona i l'associació d'empresaris pel Solsonès de fer un pacte territorial per a millorar la qualitat de vida de les persones a través de la millora del teixit productiu, el medi i l'ocupació.

Per a desenvolupar les accions d'aquest pacte territorial van signar un acord de col·laboració a través del qual es materialitza l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona.

### Què és l'Agència?

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, en endavant AdISolCar, és el primer fruit del pacte de territori, és un organisme executiu (sense personalitat jurídica pròpia) on els tècnics dels dos ajuntaments i les associacions d'empresaris porten a terme projectes de desenvolupament local de manera coordinada i sinèrgica en el territori.

### Quin projectes concrets desenvolupa l'AdISolCar?

A l'AdISolCar se li va encarregar en una primera fase un pla d'acció amb 30 projectes i el 2020 n'estrena un de nou que durarà fins el 2030 que en té 21.

Els objectius globals d'aquest pla d'acció són:

**Eix estratègic 1.** Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones. Objectiu: promoure la millora continua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, l'orientació i la participació.

**Eix estratègic 2.** Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral. Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori.

**Eix estratègic 3.** Promoció del turisme i el comerç com a element del desenvolupament local. Objectiu: Promoure el turisme i el comerç com a elements dinamitzadors de l'economia dels dos municipis.

**Eix estratègic 4.** Institucionalització i professionalització del desenvolupament local. Objectiu: Promoure la cooperació entre Solsona i Cardona, i la resta de municipis del Solsonès, en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica.

### **D'on sorgeixen aquests projectes?**

L'Agència porta a terme el que els ciutadans de Solsona, Cardona i el Solsonès han determinat a través dels processos participatius dels seus plans estratègics i comitès de seguiment econòmics i socials.

### **Qui hi treballa?**

Hi treballen tècnics de l'ajuntament de Solsona, l'Ajuntament de Cardona, el Consell Comarcal del Solsonès i de l'Associació d'empresaris per al Solsonès i de l'Associació d'empresaris de Cardona.

### **Com es finança?**

El funcionament de l'Agència es finança a través de fons propis dels dos ajuntaments i de les associacions d'empresaris, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i, més minoritàriament, altres organismes com les Diputacions o diversos departaments de la Generalitat de Catalunya.

## 2. EQUIP DE TREBALL 2019

### Comitè de direcció, pacte de territori(per ordre alfabètic)

Sara Alarcón (Presidenta del Consell Comarcal del Solsonès), Marc Arnau i Borràs (President de l'associació d'empresaris per al Solsonès), Marc Casabosch (conseller comarcal del Consell Comarcal del Solsonès), Ferran Estruch (Alcalde de Cardona), Jordi Feliu (Empresaris per al Solsonès), Josep Garcia (President de l'associació d'empresaris de Cardona), Ferran Ginestà (conseller comarcal del Consell Comarcal del Solsonès) Lluís Xavier González (regidor de Solsona, fins a l'abril\_19), Joan Hernández (regidor de Cardona), Xavier Jané (Empresaris de Cardona), Roser Montoriol (regidora de Cardona), David Rodríguez (Alcalde de Solsona) i Josep Tristany (regidor de Cardona, fins a l'abril).

Fa d'assessor dels equips de govern en matèria de desenvolupament local: Santi López

### Equip tècnic

Àrea d'acompanyament a les persones: Roser Armengol, Cristina Mitjans i Isabel Rodríguez.

Àrea de suport a les empreses: Olga Buenaventura, Carles Pujol, Montse Ribalta, Montse Riu i M. Goretti Sala.

Àrea de dinamització comercial: Manel Martínez (fins setembre) i Rosa Maria Lanaspà.

Turisme de Solsona: Trini Pià<sup>1</sup>

Direcció, governança i territori: Glòria Domínguez

De desembre de 2018 a maig de 2019 es va incorporar a l'Agència 2 joves en pràctiques en el marc de Garantia Juvenil: Miquel Castillo i Ismael Mayal

Al novembre de 2019 es va incorporar a través del mateix programa: Gisela Flores Mula

---

<sup>1</sup> Turisme de Cardona es gestiona a través de la Fundació Cardona Històrica

### 3. ACTIVITATS 2019

#### 3.1. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DE LA MILLORA DE LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL I L'OCUPACIÓ

**Objectiu:** Millora de la situació sociolaboral, l'ocupació i les condicions de vida de les persones.

Les accions adreçades a la ciutadania que s'han dut a terme el 2019s'han orientat principalment col·lectiu de persones que busquen feina o busquen millorar la que tenen. També s'han realitzat activitats adreçades a la ciutadania en general i als estudiants que estan en procés de decidir quins estudis cursar.

#### EL SERVEI CONNECTEM

El 2019 han continuat les accions del Servei Connectem. El Servei Connectem va ser creat l'any 2015 i a l'actualitat està ben consolidat i és referent territorial. El Servei Connectem té per objectiu afavorir la inserció laboral de les persones en situació d'atur del territori facilitant el contacte de les empreses amb els millors professionals.

El Servei Connectem sorgeix de la integració del servei local d'ocupació de Cardona i el dispositiu d'inserció Sociolaboral de Solsona, en funcionament des del 2013 en un únic servei comú. Agafant bones pràctiques de l'experiència prèvia a les dues ciutats, ja el 2015 es va establir una metodologia comú de funcionament i se'n van coordinar les actuacions. Cada any, des del seu establiment se n'avaluen els resultats i la satisfacció de les persones que el fan servir i es porten a terme millores.

Els serveis que ofereix el Servei Connectem són:

- Ajuda a definir l'objectiu professional i a construir un pla d'acció personal per trobar feina
- Suport per a fer o millorar el CV, redactar cartes de presentació, preparar entrevistes o fer cerques de feina per internet o premsa
- Ajudar a identificar formació adequada
- Difondre les ofertes de feina disponibles al territori
- Intermediació entre les empreses i les persones candidates



- Organització de visites a les empreses
- Organització de pràctiques no laborals

El Servei Connectem també organitza formació, quan se'n detecta la necessitat.

### Persones ateses

Durant el 2019s'ha atès un total de 356 persones que han iniciat un procés acompanyat de cerca de feina (264) o bé de millora de la que actualment tenen (92). Si tenim en compte que les persones registrades a l'atur al territori SolCar han estat 660 (dades desembre\_19), podem dir que el 40% de les persones apuntades a l'aturha passat pel Servei.

D'aquestes persones, 289 eren noves al servei i la resta (67) ja estaven al servei des d'anys anteriors. Per altra banda, 222 eren de Solsona (el 62%), 104 de Cardona (29%) i la resta (30 persones) de la resta de municipis del Solsonès.

Segons el seguiment<sup>2</sup> que hem fet a les persones usuàries del servei que estaven a l'atur, un 50% ha trobat feina, un 30% n'ha trobada però en el moment de respondre estaven una altra vegada en situació d'atur i un 4% té altres circumstàncies.

Pel que fa a les persones que tenien feina però volien millorar-la un 47% té la mateixa situació que quan va venir al servei, un 35% l'han millorada, un 12% estan en situació d'atur i un 4% està a l'atur rebent formació.

El perfil de les persones inscrites al Servei Connectem és el següent:

	%
<b>EDAT</b>	
De 16 a 29 anys	<b>28,83%</b>
De 30 a 44 anys	<b>43,56%</b>
De 45 anys o més	<b>27,61%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>
<b>NIVELL D'ESTUDIS</b>	
Sense estudis	<b>4,91%</b>

<sup>2</sup> trucada telefònica, 4 intents, 85% de les persones localitzades, 15-30 gener de 2020

Primaris	<b>34,97%</b>
Secundaris	<b>35,58%</b>
Universitaris	<b>24,54%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>
<b>SITUACIÓ LABORAL</b>	
Persones ocupades	<b>24,54%</b>
En situació d'atur (menys d'1 any)	<b>54,29%</b>
En situació d'atur de llarga durada (més d'un any)	<b>18,40%</b>
Estudiants	<b>2,76%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>
<b>NACIONALITAT</b>	
Espanyola	<b>61,66%</b>
UE - (Romania, Bulgària)	<b>7,98%</b>
NO UE - Àfrica i Amèrica Sud	<b>30,37%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Un total de 95 persones han trobat feina directament de les ofertes que les empreses han gestionat a través del servei.

Complementàriament a l'orientació, des del Servei Connectem s'organitzen activitats adreçades a trobar feina com:

- Tallers de recerca de feina (3 tallers, 53 participants)
- Sessions informatives grupals (58 participants)
- Pràctiques en empreses (1 participant)
- Experienciació laboral als ajuntaments (25 persones amb contractes d'entre 6 i 9 mesos)
  - 7 joves en el programa de joves en pràctiques de garantia juvenil
  - 12 en el programa treball als barris
  - 6 Plans d'ocupació de la Diputació de Barcelona
- Visites a empreses per a la cerca de feina (6 assistents a la visita de la Knauf)
- Accions formatives (33 participants, 1935 hores en total)

7

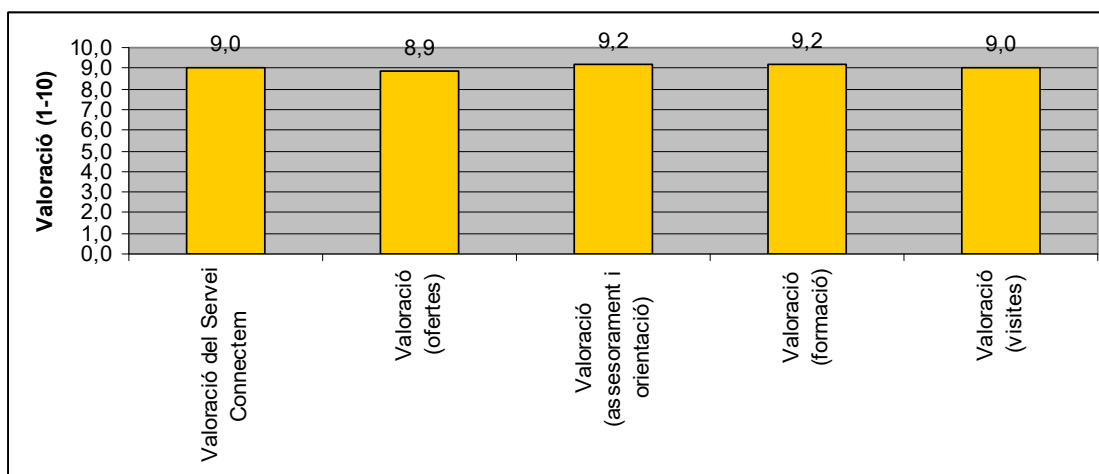
- Operari/a de logística, magatzem i carretons elevadors (35 hores)
- Curs de Manteniment polivalent i rehabilitació d'espais públics (20 hores)
- Curs d'alfabetització digital (20 hores)
- Informàtica adreçada a la recerca de feina (20 hores)

Durant el 2019 un total 1000 persones han estat vinculades al servei mitjançant una llista de distribució. A través d'aquesta llista s'envia informació sobre ofertes laborals gestionades directament pel Servei Connectem, accions formatives o altres informacions que poden ser d'interès en el marc de la cerca de feina.

Des del Servei Connectem també es difon informació sobre les ofertes no gestionades directament a través d'una pàgina de Facebook. A través d'aquesta pàgina de es fa divulgació d'ofertes d'altres serveis, pàgines web de cerca de feina, etc. Aquesta pàgina té 2030 seguidors (a 30 de desembre de 2019).

La valoració per part de les persones que han emprat els servei o algun dels serveis és alta, al voltant de 9 en una escala de l'1 al 10, tal com mostra el gràfic següent:

Gràfic 1: Valoració del Servei Connectem pels usuaris



### 3.2 ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DEL SUPORT I LA MILLORA DEL TEIXIT PRODUCTIU

**Objectiu 2:** Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral.

El 2019 el servei d'atenció a l'empresa "Servei Punt Empresa" s'ha posat formalment en funcionament. Aquest servei dona resposta a les necessitats de les empreses del territori (industrials, de serveis, comerços, hostaleria, artesania, etc).

Els serveis que ofereix el Punt empresa estan recollits al catàleg de serveis i són:

- Informació i orientació (taula 1)
- Formació: cursos, tallers i jornades formatives (taula 2 i 3)
- Accions de cooperació i creació de xarxa (taula 4)
- Assessoraments especialitzats (taula 5)
- Gestió de subvencions: s'han gestionat i concedit 31 ajuts municipals a l'activació econòmica de Solsona i de Cardona (24 ajuts a Solsona i 9 ajuts a Cardona).
- Servei Connectem (explicat en el punt anterior)

#### Accions d'informació i orientació

**Taula 1: Accions d'informació i orientació 2019**

ACCIONS D'INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ	INDICADORS
Persones emprenedores ateses	125
Orientació personalitzada al món rural i a la pagesia (a través del consell de la pagesia de Cardona)	14
Sol·licituds tramitades d'ajuts municipals per la millora del negoci a Solsona	24
Sol·licituds tramitades d'ajuts per la millora del negoci a Cardona	9
Xerrades d'informació dels ajuts Leader a Solsona i Cardona	2

9

Xerrada informativa ajuts de l'Ajuntament de Cardona a Cardona	1
--	---

## Accions formatives:

### Cursos

S'han organitzat 11 cursos als que han assistit 130 alumnes. La taula (taula 2) en mostra el detall.

Taula 2: cursos 2019

TEMA	Lloc	Data	Hores	Nombre d'alumnes	Docent
Xarxes socials	St llorenç	15.01-07.02	30	15	Mando Liussi
Xarxes socials	Solsona	18.05-08.02	30	17	Mando Liussi
Fotografia digital	Solsona	11.03-08.04	35	15	Aida Majoral
Manipulació i seguretat alimentària	Solsona	06.05-07.05	6	21	Judit Gisbert
Resolució de conflictes (grup matí)	Solsona	30.04-18.06	30	17	Marina Caireta i Miriam Acebillo
Resolució de conflictes (grup tarda)	Solsona	30.04-18.06	30	14	Marina Caireta i Miriam Acebillo
Promoció del teu negoci st llorenç	St llorenç	02.04-14.05	40	15	Cristina Fuertes
Gestió del temps	Solsona	04.06-17.06	20	16	Enric Bastardas
Parlar en públic	Solsona	11.11-25.11	12	10	Elena Pla
Mindfulness per a la intel·ligència emocional	Solsona	29.04 i 30.04	12	12	Carles Altès
			<b>221</b>	<b>130</b>	

## Jornades, seminaris, visites d'experiència i accions per a creació de xarxa

10

De durada inferior als cursos, s'han organitzat 14 activitats

Taula 3: Jornades i seminaris 2019

Jornada	Lloc	Data	Hores	Assistents	Ponent	Públic preferent
<b>Claus per a l'èxit empresarial</b>	Clarà del Cardener	23.01.2019	4,5	70	Rafa Rodríguez	Empresa en general
<b>Repensar la cooperació empresarial</b>	Solsona	14.03.2019	1,5	28	Enric Bastardas	Empresa en general
<b>La responsabilitat social és cosa de tots, i tu ets socialment responsable?</b>	Solsona	21.03.2019	4,5	53	AMISOL	Empresa en general
<b>Aparadors i distribució de producte, què fer per vendre més? Cicle cafè del comerç.</b>	Solsona i Cardona	26.03.2019 i 28.03.2019	3	64	Jordi Bacaria	Comerç
<b>Les licitacions públiques nova oportunitat de negoci per a les petites empreses</b>	Solsona	08.04.2019	4	30	David Tedó	Empresa en general

<b>Instagram com aparador de marca (1era edició). Cicle cafè del comerç</b>	Solsona i Cardona	18.06 i 20.06	3	17	Anna Serra	Comerç
<b>Instagram com aparador de marca (2ona edició). Cicle cafè del comerç</b>	Solsona	16.07 i 18.07	3	15	Anna Serra	Comerç
<b>2a sessió Indústria 4.0 Digitalitzar una empresa, producte o servei no és el mateix que transformar-lo digitalment</b>	Cardona	6.06	1.5		Josep M. Ganyet	Empresa en general
<b>Curs càlcul escandalls per la restauració</b>	Solsona	15.06	4.00	23	Mariano Gonzalvo	Hostaleria
<b>El relat del producte agroalimentari local "producte d'aquí" a la restauració i comerç</b>	Solsona	24.04	4.00	8	Carles Pujol Núria Serena	Hostaleria i comerç
<b>Utilització de producte agroalimentari local a les</b>	Santuari del Miracle, Riner	05.06	3.00	10	Carles Pujol Sílvia Soler	Hostaleria i comerç

nostres cartes (varietats locals horta)					Format geria Miracle	
Utilització de producte agroalimentari local a les nostres cartes (pollastre)	Santuari del Miracle, Riner	12.06	3.00	10	Carles Pujol Sílvia Soler Format geria Miracle	Hostaleria
Utilització de producte agroalimentari local a les nostres cartes (pollastre)	Santuari del Miracle, Riner	19.06	3.00	10	Carles Pujol Sílvia Soler Format geria Miracle	Hostaleria
El nou decret de gestió de fertilització i dejeccions ramaderes	Cardona	28.11	1.50	50	Sr. Ramon Lletjós Sra. Mireia Delgado	Empresa agrària

Taula 4. Activitats per fer xarxa 2019

ACCIÓ	LLOC	DATA	PARTICIPANTS	HORES
Jornada de networking "Com pensar diferent i crear noves idees de negoci"	Solsona	10.10	12	4h
Visita Amazon	Barcelona	27.05	26	7.5h
Visita al Port de barcelona	Barcelona	24.10	23	7.5h
Presentació Punt	Clariana del	17.01	70	4 h



<b>empresa i dinar relacional</b>	Cardener			
<b>Retail tour amb les UBICs de Cardona i Solsona</b>	París	17-19. 02	15	-
<b>Xerrada_Emili Duró</b>	Olius	21.09	110	2,5 hores

### Assessoraments especialitzats

Amb l'objectiu de millorar l'eficiència de les empreses oferim uns assessoraments altament especialitzats de la mà de persones consultores externes. L'any 2019 han estat 22 les empreses que se n'han beneficiat.

Taula 5: Assessoraments especialitzats 2019

TEMÀTICA ASSESSORAMENT	DURADA (HORES)	NÚM. EMPRESES	CONSULTOR
Planificació estratègica	134	8	Marc Fernández
Estratègia digital	72	8	Cristina Fuertes Carles Argemí
Millora de l'eficiència de processos dins l'empresa	129	4	Nelmia Robotics, SL
Gestió financera	14	2	Albert Grau
<b>TOTAL</b>	349h	22	

### Projectes singulars i innovadors

Puntualment es porten a terme estudis, proves pilot i projectes singulars i innovadors al territori que ajuden a l'assoliment dels objectius de l'Agència i a donar suport al teixit productiu de manera indirecta. El 2019 aquests projectes han estat:

- Creació d'un directori digital d'empreses, productes i serveis de Solsona, Cardona i Solsonès amb 250 empreses
- Projecte de recuperació de la memòria històrica del comerç local

- Anàlisi de la Formació Professional al territori.
- Edició de la Guia d'acollida dirigida a les persones que arriben de nou a treballar al territori. És una eina més per entregar a les empreses i facilitar l'adaptació de les persones al territori.

### **Suport a les entitats empresarials del territori**

A banda de la cooperació amb les associacions empresarials (membres del pacte)

- Suport directe a les UBICs (unions de botiguers i comerciants) per a la dinamització
- Suport a La Inquieta (xarxa d'emprenedoria i lideratge femení) en la dinamització i organització d'activitats
- Suport a la Menestrala (artesans i artesanes del Solsonès) i al Gremi d'Hostaleria en l'organització d'activitats

### **Millora d'infraestructures per a l'activitat econòmica**

#### **Millora d'estructures virtuals**

Creació del directori d'empreses del territori

Directori de locals disponibles a Cardona

#### **Millora d'infraestructures físiques**

Millora del mercat de Cardona: concurs i re-ubicació de parades; millora de l'enllumenat

Millora dels polígons de Solsona

Millora dels polígons de Cardona

Creació de l'Espai de co-treball municipal a Cardona

### 3. 3. ACCIONS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ (FIRES, ACTES I CAMPANYES) 2019

Objectiu 3: Organitzar campanyes, promocions i esdeveniments adreçats a la promoció comercial i turística per augmentar el flux de visitants, o bé, a la sensibilització sobre temes d'interès pel futur del territori.

#### Fires

Les fires són una manera d'atraure visitants amb la intenció de millorar el flux de visitants, i per tant, les oportunitats de venda de comerços i productors locals. L'Agència està implicada en l'organització o coorganització de 6 fires.

- Fira de l'Oli i el pa (19 de maig d'abril, Cardona)
- Fira de la Sal, fira medieval (1-2 de juny, Cardona)
- Fira l'Ecològica, la biofira de Solsona (20 de juliol, Solsona)
- Mercat del Vi i el Formatge (13 d'octubre, Cardona)
- Fira de la Llenega (27 d'octubre, Cardona)
- Fira del Tió (7 de desembre, Solsona)

#### Campanyes de dinamització comercial

- Campanya barris antics, molt per oferir, molt per descobrir a Solsona i a Cardona (juny 2019)
- Concurs d'aparadors de Nadal de Solsona
- I Setmana del Comerç (Cardona) del 20 al 26 de maig.
- Suport a la presentació de les candidatures per als premis als establiments centenaris de Catalunya (als establiments de Cardona)
- Locals plens de Nadal: Intermediació per a l'ocupació de tres aparadors als eixos comercials durant la campanya de Nadal.

- “Poesia als comerços” (març 2019), durant el mes de març es van ubicar als aparadors de 100 comerços poesies elaborades per infants de primària.

### **Activitats promocionals del producte local (Producte d'aquí)**

Obertura d'un punt promocional a la “plaça de les Cols” de Cardona

11 accions promocionals a fires catalanes amb la participació de 25 productors i 10 cuiners locals.

### **Activitats de sensibilització amb escolars**

**Sobre perfils professionals**-S'ha organitzat visites a empreses per part d'escolars per sensibilitzar sobre perfils professionals: 165 alumnes d'Arrels II, Sant Ramon, Francesc Ribalta i Vedruna han visitat empreses Promakfil, Famatech Technology, Ames, Convec, Textil Olius, Sèrtic, Vidmar o Aira Robotics.

S'ha instal·lat a aparadors de Solsona l'exposició “Made in Solcar” sobre les empreses del territori, els productes que fabriquen i els perfils professionals que hi treballen. A Cardona l'exposició ha estat a l'Institut Sant Ramon.

**Sobre emprenedoria**-S'han fet 3 xerrades a centres educatius de sensibilització sobre emprenedoria.

**Sobre el comerç de proximitat**- Comerç km0 és un projecte de sensibilització sobre la importància del comerç de proximitat per al desenvolupament adreçat a escolars de primària que es porta a terme conjuntament amb l'Ubic i els centre educatius. El projecte es porta a terme durant tot el curs escolar 2019-2018. La part desenvolupada al 2019 ha inclòs tallers per als infants i visites experiencials. Hi han participat els 3 centres d'educació primària de Solsona i un total de 400 alumnes.

### **Sobre la promoció turística de Solsona**

L'activitat relacionada amb turisme de l'Agència se centra a la ciutat de Solsona, atès que a Cardona es vehicula a través de la Fundació Cardona Històrica.

## **Manteniment i dinamització del web Solsona Turisme i de les xarxes socials vinculades a turisme de Solsona**

Web: [www.solsonaturisme.com](http://www.solsonaturisme.com) amb 55.841 visites

Facebook: 2.408 seguidors

Twitter: 2.054 seguidors

Instagram: 5.162 seguidors

### **Concursos en xarxes socials**

S'han dinamitzat diversos concursos en xarxes socials, sobretot a Instagram:

- Concurs per Carnaval de Solsona
- Concurs per la Fira de Sant Isidre de Solsona
- Concurs per la Festa Major de Solsona
- Concurs per la Fira Medieval de Cardona

S'ha fet publicitat turística a revistes especialitzades i premsa

## **4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA**

### **4.1 WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA**

**WEB:**[www.adlsolcar.cat](http://www.adlsolcar.cat) 25.364 visites al 2019, amb 73 posts penjats

**Compte de twitter:** @AdlSolcar925 seguidors

**LinkedIn:** el 2017 es va crear un grup de LinkedIn que agrupa professionals, empreses i estudiants universitaris de Solsona, Solsonès i Cardona. Al 2019 compta amb 275 membres

**Instagram:** 350 seguidors

**Facebook** del Servei Connectem: 1.900 seguidors

#### 4.2 REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI

Els membres del pacte del territori han fet reunions de seguiment dels projectes regularment. El 2019 les dates de reunió han estat:

1 de gener  
7 de març  
5 d'abril  
3 de maig  
7 de juny  
5 de juliol  
4 d'octubre  
8 de novembre  
13 de desembre.

#### 4.3 ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA

Oficina de Treball de Solsona i de Manresa	Consell de la Pagesia de Cardona
Fundació Volem Feina	Oficina Jove
Amisol	Projecte RUBIK, Consell Comarcal de Bages
Sol del Solsonès	Projecte OBI, Ajuntament de Manresa
Associació La Frau i empresa d'inserció Riuverd	Ateneu cooperatiu de la Catalunya Central
Punt Òmnia	Diputació de Barcelona
Escola Agrària del Solsonès	Diputació de Lleida
Centres d'educació secundària	Global Lleida
Centres d'educació infantil i primària	Xarxa Lleida Territori Intel·ligent
Regidories de l'Ajuntament de Solsona	Xarxa Ciutats amb caràcter
Regidories de l'Ajuntament de Cardona	Projecte Odisseu
Conselleries del Consell Comarcal del Solsonès	Catalunya Emprèn
Programa de diversificació Curricular	Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
	ACCIÓ

Fundació Cardona Històrica

Leader Catalunya Central

Unió de botiguers i comerciants de Solsona

Unió de botiguers i comerciants de  
Cardona

Gremi d'hostaleria del Solsonès

Patronat de Turisme del Solsonès

Solsonès Fires

La Menestrala, associació d'artesans i  
artesanes del Solsonès

La Inquieta, xarxa d'emprenedoria i  
lideratge femení

Càrites a Solsona i Cardona

Gedi, cooperativa d'iniciativa social