



Agència
de Desenvolupament Local
de Solsona i Cardona



Ajuntament de Solsona



Ajuntament de Cardona



Empresaris
per al Solsonès



AEC ASSOCIACIÓ EMPRESARIS
CARDONA

PLA D'ACCIÓ

PER L'IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DE CARDONA I SOLSONA A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA 2015-2018



1. IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS	4
2. JUSTIFICACIÓ DE L'ACTUACIÓ	5
3. ANTECEDENTS	7
4. OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ	8
5. ANÀLISI SOCIO-ECONÒMICA DEL TERRITORI D'ACTUACIÓ	9
6. AGENTS I ENTITATS EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL	19
7. IDENTIFICACIÓ DE LES PRINCIPALS PROBLEMÀTIQUES A AFRONTAR	21
8. ANÀLISI DAFO	22
9. LÍNIES ESTRATÈGIQUES DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DERIVADES DE LA DIAGNOSI 23	
10. PLA D'ACCIÓ. PROGRAMES I OBJECTIUS ESPECÍFICS	24
11. FITXES DESCRIPTIVES DELS PROJECTES	28
12. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ	64

INDEX DE TAULES

Taula 1: Demografia (Idescat, 2013)	9
Taula 2: Pricipals subsectors d'ocupació	10
Taula 3: Ocupació (2013)	11
Taula 4: Atur registrat per sectors (2013)	12
Taula 5: Polígons industrials a Solsona i Cardona.....	14
Taula 6: Fortaleses i debilitats dels sectors industrials i els polígons	15
Taula 7: nombre de visitants atesos a l'oficina de turisme	17
Taula 8: Allotjaments turístics (2013).....	17
Taula 9: Recursos propis i captats destinats a la promoció econòmica (2014)	63
Taula 10: Calendari de seguiment i avaluació del pla d'acció	65

ÍNDIX D'IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1: Els Alcaldes, els regidors de promoció econòmica i els presidents de les associacions d'empresaris de Solsona i Cardona en una reunió de treball per prioritzar les actuacions del Pla d'Acció.....	4
Il·lustració 2: Mapa de situació de Solsona i Cardona	6

1. IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS

El **Pla d'Acció pel al desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració públic- privada** ha estat dissenyat i serà impulsat en totes les seves fases per les següents entitats públiques i privades:

- Ajuntament de Solsona
- Ajuntament de Cardona
- Associació d'empresaris pel Solsonès
- Associació d'empresaris de Cardona

Les 4 entitats han identificat conjuntament els problemes del territori, n'han seleccionat els prioritaris, han analitzat i triat solucions, les han programades i han definit mecanismes de seguiment i avaluació per tal de donar lloc al present Pla d'Acció.



Il·lustració 1: Els Alcaldes, els regidors de promoció econòmica i els presidents de les associacions d'empresaris de Solsona i Cardona en una reunió de treball per prioritzar les actuacions del Pla d'Acció

2. JUSTIFICACIÓ DE L'ACTUACIÓ

Hi ha un seguit de fets coincidents en el temps que configuren una finestra d'oportunitat per a la redacció d'un pla d'acció supramunicipal entre Solsona i Cardona i la creació d'un organisme de cooperació públic-privat per a desenvolupar-lo. Entre aquests destaquen:

Tant Solsona com Cardona es troben en un **procés d'implementació en fase inicial dels seus Plans estratègics**. Ambdós documents són documents de referència i de visió àmplia i llarg recorregut temporal en l'àmbit de la promoció econòmica i social a ambdues ciutats i per tant tenen una forta ascendència sobre les polítiques que des dels consistoris d'aquestes dos municipis es vol impulsar.

Tots dos municipis pateixen de **problemàtiques similars** pel que fa a l'atur, condicions del medi físic o reptes del teixit empresarial que la dimensió de la seva població (9188 a Solsona i 5006 a Cardona) no permet abordar eficaçment de manera isolada.

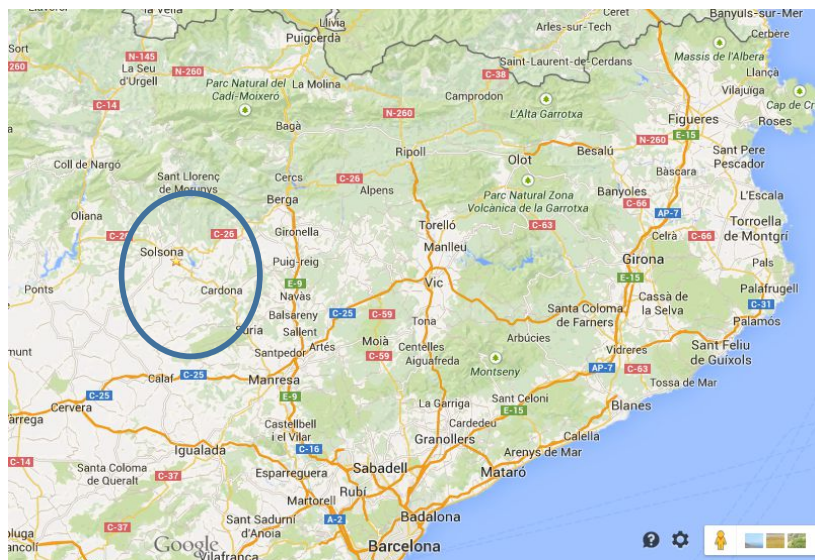
El **tancament d'importantes indústries** com **Tradema** al desembre del 2012, les mines de sal de Cardona al 1990 i diverses indústries més petites en els darrers 7 anys ha **afectat substancialment l'ocupabilitat** dels habitants d'aquest territori.

La situació a curt termini de les dues poblacions sembla compromesa i requereix de la **col·laboració del sector públic i privat** per dur a terme la **proposta ambiciosa** de desenvolupament del territori que es presenta en aquest document.

Al territori hi ha **diversos agents que treballen en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local però no ho fan de manera coordinada**, desaprofitant sinèrgies i en ocasions generant duplicitats. Les entitats promotores d'aquest Pla d'Acció han decidit sumar esforços, **millorar l'eficiència i buscar sinèrgies** amb l'objectiu d'aconseguir un efecte multiplicador dels resultats que s'esperen a les actuacions projectades per als propers 4 anys.

La proximitat entre Cardona i Solsona i la relació històrica entre aquestes dues poblacions, així com la imperiosa necessitat de millorar la qualitat de vida i el benestar dels habitants de Solsona i Cardona i les polítiques de desenvolupament local que ambdós governs estan

impulsat, indueixen a pensar que és el moment de treballar conjuntament creant **sinèrgies de col·laboració tant a nivell d'entitats públic-públic i públic-privada per tal de donar resposta a les necessitats de crear ocupació de qualitat i promoure així, l'increment de la renda i la riquesa de manera distribuïda de les persones d'aquest territori.**



Il·lustració 2: Mapa de situació de Solsona i Cardona

Les quatre entitats que estan impulsant aquest pla d'acció **comparteixen una visió i una filosofia de treball** que inclou com a trets principals:

- Preocupació tant pel **creixement econòmic** del territori com per **la qualitat de vida** dels habitants
- Necessitat de **planificació estratègica**
- Realització participada a través de models de cooperació que incloguin tant **actors públics com privats**
- **Professionalització** del desenvolupament local

3. ANTECEDENTS

Amb anterioritat al present pla d'acció s'han desenvolupat diferents planificacions estratègiques estretament vinculades a aquesta:

- Pla Director de Promoció econòmica de Solsona 2012-2022 (Solsona Co)
- Solsona futur (desenvolupat per l'associació d'empresaris pel Solsonès)
- Pla Estratègic de Cardona
- Pla d'acció per a l'impuls dels polígons d'activitat econòmica de Solsona, Cardona i Olius a través de la col·laboració pública-privada.

Aquest pla s'alimenta d'aquests documents previs, tot adaptant-se a les condicions presents i a una planificació que ha prioritzat sobretot actuacions per dur a terme en els dos municipis.

Les entitats que promouen aquest pla han desenvolupat prèviament activitats conjuntament com estudis, jornades, etc.

4.OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ

L'objectiu d'aquest Pla d'Acció supramunicipal és afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social, de manera que mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats fomenti, impulsi i diversifiqui l'activitat econòmica, creant ocupació i riquesa, tot millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals a través principalment de la millora de l'ocupació.

L'actuació busca també:

- Racionalització de la despesa en promoció econòmica i desenvolupament local d'ambdues poblacions.
- Canalitzar i estructurar la voluntat de cooperació existent tant entre els organismes públics participants com entre els públics i privats.
- Millorar la coordinació de la cooperació supramunicipal.
- Augmentar la capacitat en la captació de recursos.
- Construir una imatge global de l'àrea d'activitat econòmica que faciliti la identificació, la localització i la comercialització del territori

5. ÀNÀLISI SOCIO-ECONÒMICA DEL TERRITORI D'ACTUACIÓ

L'anàlisi socioeconòmica s'estructura en tres apartats: el primer dedicat a la demografia, el segon, al mercat laboral, el tercer, al teixit empresarial i un quart als agents territorials. De cada apartat s'identifiquen els trets importants identificats, que són els que han alimentat la formulació dels eixos estratègics d'aquest pla.

5.1 DEMOGRAFIA

Segons el padró d'habitants (Idescat 2013) a Solsona hi ha 9.188 habitants i a Cardona 5.006. En ambdues poblacions s'observen trets de decreixement i envelliment en els darrers 5 anys.

Taula 1: Demografia (Idescat, 2013)

	Solsona	Cardona
Habitants totals	9.188	5.006
0-14 anys	1.557	618
15-64	6.006	3.116
Majors de 65	1.625	1.272

En els darrers anys, la població de Solsona està experimentant un canvi de tendència en començar a decreixer moderadament, esdevenint el seu creixement natural negatiu el 2012. L'edat mitjana de la població s'ha mantingut estable en els 40 anys entre el 2000 i el 2012.

Pel que fa a Cardona, la població no ha deixat de disminuir des de l'any 2000 fins ara, a un ritme mitjà anual del -0,8%. Cardona ha sofert un envelliment progressiu. L'edat mitjana de la població l'any 2000 era de 44 anys, mentre que el 2012 és de 46 anys.

La disminució poblacional ha estat identificat com una tendència que cal intentar corregir en la diagnosi del pla estratègic de Cardona.

Trets importants identificats

Decreixement demogràfic (més acusat a Cardona)

Envel·liment progressiu

5.2 MERCAT LABORAL

A Solsona consten 2.240 persones afiliades a la seguretat social i 757 autònoms, les xifres de Cardona indiquen 800 afiliats i 403 autònoms. En conjunt hi ha, doncs, 3.040 persones afiliades a la seguretat social i 1.160 persones en règim d'autònoms. Pel que fa al nombre de comptes de cotització de la seguretat social, n'hi ha 411 a Solsona i 165 a Cardona.

El mercat laboral dels municipis de Solsona i Cardona es caracteritza per tenir una població ocupada majoritàriament en el sector serveis.

A Solsona, el sector serveis ha guanyat pes relatiu en aquests anys de crisi, en detriment, principalment, de la indústria i la construcció. El mercat laboral del municipi de Cardona també registra un percentatge majoritari de població ocupada en el sector serveis, tot i que la indústria també té un pes relatiu rellevant. Aquests dos sectors han guanyat pes relatiu des de l'inici de la crisi fins ara ja que la pèrdua de llocs de treball en ambdós ha estat inferior a la de la construcció i l'agricultura.

Taula 2: Principals subsectors d'ocupació

Solsona	Cardona
El 64% dels ocupats treballen en aquests subsectors: comerç indústria manufacturera construcció activitats sanitàries i serveis socials activitats professionals i tècniques	El 65% dels ocupats treballen en aquests subsectors: indústria manufacturera comerç hostaleria construcció agricultura

L'existència de l'hospital de Solsona i el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya a Solsona, i la importància del turisme a Cardona marquen els principals trets diferencials entre els dos municipis.

Tant Solsona com Cardona concentren la major part de la ocupació en empreses petites (en el cas de Cardona el 100% de l'ocupació assalariada). Si bé a Solsona un 24% dels assalariats treballa en empreses de dimensió mitjana. En cap de les dues poblacions hi ha grans empreses (de més de 250 treballadors).

Trets importants identificats

Comerç i indústria manufacturera com a principals sectors d'ocupació en ambdues poblacions.

Decrement de la construcció en ambdós.

Concentració de la població en empreses petites i algunes mitjanes (a Solsona) i absència de grans empreses.

5.3 DINÀMICA DE L'OCUPACIÓ

Tant a Solsona com a Cardona hi ha hagut una important pèrdua de la ocupació en els darrers anys. A Solsona la població aturada s'ha triplicat i a Cardona ha passat d'un 5,5% al 2007 a un 14,1% l'any 2013, després de venir d'un seguit d'anys de destrucció constant de l'ocupació. En total hi ha 1.092 persones aturades entre els dos municipis.

Taula 3: Ocupació (2013)

	Solsona	Cardona
Població ocupada	3.692	1.764
Població desocupada	1.108	620
Població activa	4.800	2.384
Població inactiva	4.348	2.604
Població de 16 anys i més	7.578	4.329

Font: Idescat 2013

La pèrdua d'ocupació dels darrers anys s'ha concentrat principalment a l'indústria manufacturera i en la construcció. El tancament de Tradema a Solsona (al desembre del 2012) i en ambdós municipis la pèrdua de llocs de treball lligats a l'aturada de la construcció ha tingut un clar impacte tant en llocs de treballs directes com indirectes.

Taula 4: Atur registrat per sectors (2013)

	Solsona	Cardona
Agricultura	26	9
Indústria	204	72
Construcció	190	41
Serveis	311	204
Sense ocupació anterior	30	5
Total	761	331

Font: Idescat

L'impacte de la destrucció de llocs de treball ha estat desigual per sexes. A Solsona l'any 2007 l'atur era bàsicament femení i 6 anys després un 58% dels aturats són homes i un 42% són dones. A Cardona, per contra, l'atur ha tingut major ascendència sobre la població femenina.

Tant a Solsona com a Cardona, dos sectors, però, han augmentat, la hostaleria a Cardona i el sector de les activitats professionals i tècniques a Solsona.

Pel que fa a l'edat, a Solsona el gruix de la població aturada (un 80%) es troba en la franja d'edat entre els 30 i els 59 anys. La franja d'edat més castigada ha estat la compresa entre els 50 i 54 anys, on pràcticament s'ha multiplicat per 10 en els darrers 6 anys.

A Cardona el gruix de la població aturada està en el grup d'edat de 55 a 59 anys, franja on hi ha gairebé el 21% dels aturats del municipi de Cardona. Els grups d'edat en què l'atur ha crescut més han estat els d'edats compreses entre els 35 i els 44 anys. Mentre que per als menors de 20 anys, la taxa d'atur és la més baixa, del 2,6% el 2012.

En l'àmbit formatiu, el col·lectiu més nombrós d'aturats es concentra en el grup amb estudis secundaris d'educació general, en què hi ha més de la meitat dels aturats de Solsona i un 60% dels de Cardona.

Així mateix, cal destacar que tant a Cardona com a Solsona, l'atur de llarga durada és molt elevat. A Solsona suposa el 43,1% del total d'atur al municipi i a Cardona el 30,7%. El seu creixement durant aquesta crisi ha estat explosiu, s'ha multiplicat per una mica més del triple. Pel que fa a la relació entre oferta i demanda de treball segons la formació, es posa de manifest que hi ha un cert desajust formatiu per a les categories "sense estudis", "estudis primaris complets", "tècnics professionals superiors" i "formació professional", ja que el percentatge d'aturats supera el percentatge de contractacions per a cadascun d'aquests grups.

Trets importants identificats

Elevat i creixent nombre d'aturats

Elevat percentatge d'aturats de llarga durada

Desajust entre la formació de la població i la demanda de les empreses

5.4 TEIXIT EMPRESARIAL

El teixit empresarial de Solsona està format, principalment, per empreses del comerç, la construcció, l'hostaleria, la indústria manufacturera i les activitats professionals i tècniques. Aquests cinc subsectors aglutinen el 70% del teixit empresarial del municipi. El teixit empresarial de Cardona està format, principalment, per empreses del comerç a l'engròs i al detall; el segueixen les de la indústria manufacturera i la construcció; després ve l'hostaleria; i les activitats professionals i tècniques. Aquests cinc subsectors aglutinen el 73% del teixit empresarial del municipi.

L'any 2014 es va fer l' estudi anomenat "Impuls dels polígons d'activitat econòmica de Solsona, Cardona i Olius a través de la col·laboració público-privada" per tal de tenir una diagnosi acurada i elaborar un pla d'acció per tal de revitalitzar el sector industrial i empresarial d'aquests municipis.

Taula 5: Polígons industrials a Solsona i Cardona

Municipi	Polígon	
Solsona	Els Ametllers	Tableros Tradema s.l.
	Pronisa	Cal Soler
	Vinya del Tauler	s/n Solsona 2
	La Barceloneta	s/n Solsona 5
Cardona	Serradora Fàbrega	La Cort
	Fàbrica del Paperer	La Fàbrica E.R.T
	Fàbrica La Costa	La Gasolinera
	Bòvila Jané	La Plantada
	Grusvip	

Font: Pla d'acció per a l'impuls dels polígons d'activitat econòmica de Solsona, Cardona i Olius a través de la col·laboració públic-privada, sobre dades SiPAE.

Els dos municipis tenen un total de 17 polígons amb característiques de mida i nombre d'indústries instal·lades força diferents (taula 4).

Pel que fa la nombre de treballadors ocupats en els diversos polígons industrials de Solsona, i d'acord amb dades facilitades pel propi ajuntament, el polígon Els Ametllers compta amb 197 treballadors mentre que el de Pronisa en compta amb 216. Pel que fa la nombre de treballadors ocupats en els diversos polígons industrials de Cardona, i d'acord amb dades facilitades pel propi ajuntament, el polígon la Cort compta amb 252 treballadors.

A l'esmentat estudi es van identificar les fortaleeses i debilitats que s'exposen a la taula següent (taula 6)

Taula 6: Fortaleses i debilitats dels sectors industrials i els polígons

Fortaleses	Debilitats
<p>Accessibilitat als polígons</p> <p>Grau de consolidació de l'activitat econòmica als polígons</p> <p>Associació empresarial activa</p> <p>Voluntat dinamitzadora de les administracions locals</p> <p>Diversitat de sectors productius</p> <p>Existència de sectors industrials tractors (forestal (Solsona) / serveis a la agroindústria (Cardona))</p> <p>Qualitat de vida i entorn natural com a factor d'atracció</p> <p>Baixa conflictivitat laboral</p> <p>Potencial del sector tecnològic</p>	<p>Distància als mercats (Solsona)</p> <p>Existència de zones d'activitat industrial aïllades i amb dèficits infraestructurals</p> <p>Baixa capacitat inversora local</p> <p>Manca de polítiques actives de promoció dels polígons</p> <p>Estat general de conservació insuficient</p> <p>Infraestructures de sanejament pendents</p> <p>Telecomunicacions limitades</p> <p>Dificultat per a noves implantacions per la pràctica inexistència de sòl vacant</p> <p>Dificultat per trobar personal qualificat</p>

Trets importants identificats

Empreses del comerç, la construcció, l'hostaleria, la indústria manufacturera i les activitats professionals i tècniques aglutinen el 70% del teixit empresarial.

Els sectors industrials tractors són el forestal (Solsona), l'agroindústria (Cardona) i el tecnològic.

La llunyania als mercats fa necessària una bona política de màrqueting basada en algun element diferencial atractiu.

Hi ha importants millores a fer en l'àmbit del manteniment, les infraestructures i la promoció dels polígons per atraure empreses.

La manca de personal qualificat ha estat identificat per les empreses com un problema.

5.5 COMERÇ

A Solsona hi ha al voltant de 400 comerciants i a Cardona voregen el centenar. Els serveis i restauració són un 33% a Cardona i el 26% a Solsona, sent la resta comerços. El nombre de locals desocupats és elevat als dos municipis (uns 60 a Solsona, per exemple)

Un dels principals problemes que es troba el comerç solsoní és que els hàbits de consum estan canviant i la venda on line i la compra a centres comercials de ciutats properes ha influenciat negativament el comerç local.

Per fer front a aquesta problemàtica, s'està engegant la realització de plans de dinamització comercial pels propers dos anys, on la formació i campanyes especials vinculades amb l'artesania i el turisme tindran un important pes.

Trets importants identificats

El comerç local passa per serioses dificultats per la competència i la manca d'adaptació als nous hàbits de consum.

Hi ha una important fuga de consum a ciutats properes.

La vinculació, quan és possible, al turisme és una de les estratègies que s'està desenvolupant.

5.6 TURISME

El nombre de visitants anuals que han visitat l'oficina de turisme ascendeix a 7628 persones en el cas de Solsona i a 42.189 en el de Cardona (a Cardona, les persones comptabilitzades en les visites i activitat al Parc Cultural de la Muntanya de Sal, Castell de Cardona i Centre Cardona Medieval ascendeixen a més de 80.000 anuals)

Als darrers anys s'han fet interessants apostes d'estructuració i desenvolupament de producte turístic en ambdós municipis. L'aposta de Cardona per la Fundació Cardona Històrica ha donat un fort impuls del turisme a la ciutat. Pel que fa al turisme, el turisme de natura i cultural tenen un paper important i possibilitat de millora.

Taula 7: nombre de visitants atesos a l'oficina de turisme

Nombre de visitants que han passat per l'oficina de turisme	Solsona	Cardona
2009	7.628	42.189
2010	6.083	30.933
2011	6.749	26.967
2012	4.103	29.865
2013	2.246	30.134
2014 (fins novembre)	Dades no disponibles	33.226

Pel que fa als establiments i nombres de places disponibles als dos municipis, hi ha una oferta variada pel que fa a qualitat i a tipologies.

Taula 8: Allotjaments turístics (2013)

	Solsona	Cardona
Hotels	6	5
Places d'hotels	253	365
Càmpings	1	0
Places de càmpings	900	0
Turisme rural	2	5
Places de turisme rural	14	56

Els principals recursos turístics dels dos municipis són:

- Entorn natural
- Patrimoni arquitectònic i patrimoni cultural (Castell de Cardona i de Solsona, Mina de Sal de Cardona, Catedral de Solsona i Pou de gel, entre d'altres)
- Patrimoni cultural (Tradició Gegantera)

A Solsona, l'ajuntament treballa coordinadament amb el Consell Comarcal del Solsonès. A Cardona juga un paper molt important la Fundació Cardona Històrica, una fundació privada creada per l'Ajuntament, per treballar en la recuperació i gestió del patrimoni històric.

Malgrat hi ha alguna col·laboració entre els dos municipis i, per exemple, es dona informació de caire general sobre l'altre municipi a les oficines de turisme, la cooperació és encara molt petita. Es considera però, important potenciar aquesta col·laboració ja que l'oferta conjunta permetria optimitzar recursos i allargar l'estada dels visitants.

Trets importants identificats

El turisme és una activitat en creixement a la zona i que sembla que no ha arribat al punt de saturació.

Les iniciatives desenvolupades els darrers anys en creació de producte estan donant molt bon resultat i marquen una clara línia de treball.

Malgrat que tot sembla indicar que una estratègia conjunta portaria a un major nombre de pernoctacions, fins el moment només hi ha hagut tímids intents de col·laboració.

Cardona ha fet una forta aposta pel turisme cultural a través de la Fundació Cardona Històrica. El valuós patrimoni natural de la zona, l'arrelada tradició gegantera, el turisme religiós i el patrimoni arquitectònic són importants recursos que permeten presentar bons productes turístics.

6.AGENTS I ENTITATS EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL

A Solsona i Cardona hi ha diverses entitats públiques i privades que realitzen activitats en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local en sentit ampli.

A Solsona hi tenen la seu:

- **Ajuntament de Solsona** Coordina les activitats de desenvolupament local a través de la regidoria de promoció econòmica recolzada per una àrea tècnica.
- **Associació d'empresaris per al Solsonès** Tenen com a missió vetllar pel desenvolupament econòmic, social i professional del teixit empresarial del Solsonès, dinamitzant i implicant a les persones, facilitant la interrelació entre empreses, agents i administracions. Són els impulsors del pla estratègic Solsona Futur per a contribuir al desenvolupament local de la Comarca.
- **Consell Comarcal del Solsonès** Coordina les activitats de desenvolupament local a través de l'àrea de promoció econòmica
- **Cedricat** Fundació privada que té com a objectiu generar projectes i actuacions d'assistència tècnica i assessorament per tal de contribuir al desenvolupament i a la dinamització dels territoris rurals, i/o de muntanya, zones desafavorides i altres territoris amb interessos comuns. El seu àmbit operatiu és Catalunya.
- **Centre Tecnològic Forestal de Catalunya** És un consorci d'entitats públiques que es dedica a Contribuir a la modernització i a la competitivitat del sector forestal, al desenvolupament rural i la gestió sostenible del medi natural, per mitjà de la recerca, la formació i la transferència de tecnologia i el coneixement a la societat. El seu àmbit operatiu és mundial. Gestionen un viver d'empreses (centre CEEI).
- **Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona** Agrupa a comerciants i botiguers i desenvolupa projectes de promoció i assessorament.
- **Gremi d'Hostaleria i Restauració del Solsonès.** Agrupa a restauradors i propietaris dels allotjaments del Solsonès i ofereixen activitats de dinamització del seu àmbit.
- **Associació d'artesans del Solsonès.** Agrupa als artesans de la comarca per defensar els seus interessos. Dinamitzen aquest col·lectiu organitzant fires

A Cardona hi operen:

- **Ajuntament de Cardona** Coordina les activitats de desenvolupament local a través de la regidoria de promoció econòmica recolzada per una àrea tècnica.
- **Associació d'empresaris de Cardona** El seu objectiu és representar els interessos col·lectius de les empreses i els empresaris davant de les administracions i de qualsevol entitat o institució, treballar per fomentar la col·laboració entre les empreses locals, i oferir informació i formació als seus associats.
- **Goral, iniciatives cardonines** Associació sense ànim de lucre que té com a objectiu impulsar, aportar i compartir referents d'anàlisi i acció que situïn el focus en els aspectes que hom pot considerar estratègics a curt, mig i llarg termini, generar coneixement i compartir-lo, fer créixer les idees amb la cooperació i avaluar els resultats de les iniciatives per aprendre de tot i de tots en la recerca del benefici comú. Realitzen estudis i suport a l'emprenedoria a Cardona

- **UBIC de Cardona** La Unió de botiguers i comerciants de Cardona és l'entitat representativa del comerç al municipi i desenvolupa projectes de promoció i d'assessorament

El **Consell Comarcal del Bages** tot i tenir la seu a Manresa també hi realitza accions de desenvolupament local a través de la seva àrea de promoció econòmica. D'àmbit territorial superior desenvolupen accions de desenvolupament local, promoció econòmica o afins les **Diputacions de Lleida i de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** (principalment a través del SOC però també a través d'acció i altres departaments o organismes) o **Global Lleida**.

El nivell de coordinació és baix i desestructurat. La coordinació s'estructura principalment a través de reunions bilaterals per tractar temes concrets.

Trets importants identificats

Hi ha diverses entitats que desenvolupen accions de promoció econòmica i de desenvolupament local tant a Solsona com a Cardona però la coordinació entre elles és minsa, resultant un sistema poc eficient on hi ha poques sinergies i es donen duplicitats.

7. IDENTIFICACIÓ DE LES PRINCIPALS PROBLEMÀTIQUES A AFRONTAR

Els problemes més importants identificats a la diagnosi són:

- Elevat atur.
- Tret diferencial per atraure empreses encara no identificat ni posat en valor.
- Dificultats de les empreses per trobar treballadors qualificats.
- Polígons amb mancances diverses (poc sòl, manteniment, infraestructures, etc).
- Fuga de comerç a ciutats properes.
- Potencial turístic poc explotat.
- Manca d'instruments de col·laboració entre les administracions públiques en desenvolupament local i entre aquestes i el sector privat.

8. ANÀLISI DAFO

S'han identificat les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats relacionades amb el desenvolupament local dels dos municipis.

DEBILITATS	AMENACES
<p>Elevat atur de llarga durada.</p> <p>El 21% dels aturats no tenen estudis.</p> <p>Baixa implantació de la cultura de la innovació entre el teixit empresarial.</p> <p>Poques oportunitats de nova feina al territori sense haver de desplaçar-se.</p> <p>Dificultat per a noves implantacions per la pràctica inexistència de sòl vacant.</p> <p>Baixa capacitat inversora local.</p> <p>Desajust formatiu.</p> <p>Manca d'instruments de col·laboració entre les administracions locals.</p> <p>Distància als mercats.</p> <p>Existència de zones d'activitat industrial aïllades i amb dèficits infraestructurals.</p>	<p>Conjuntura de destrucció d'ocupació generalitzada.</p> <p>La tipologia de contractació registrada és majoritàriament temporal.</p> <p>Poca capacitat econòmica de les empresa nivell d'inversió.</p> <p>Pèrdua de talent jove (no retorn d'universitaris).</p> <p>Oferta de Solsona-Cardona no diferenciada.</p> <p>Competència entre zones industrials veïnes.</p> <p>Finançament no garantit per a les polítiques de desenvolupament local.</p>
FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>Voluntat de col·laboració dels ajuntaments.</p> <p>Voluntat de cooperació entre i les associacions empresarials i els ajuntaments.</p> <p>Teixit empresarial disposat a desenvolupar accions de dinamització.</p> <p>Diversitat de sectors productius.</p> <p>Existència de sectors industrials tractors.</p> <p>Accessibilitat als polígons.</p> <p>Qualitat de vida i entorn natural com a factor d'atracció de noves empreses.</p> <p>Baixa conflictivitat laboral.</p> <p>Gran potencial del turisme de natura i cultural.</p>	<p>Localització central del territori respecte el conjunt de Catalunya.</p> <p>Existència d'experiències positives en altres territori que poden servir de model.</p> <p>El mapa no conclús de parcs naturals a Catalunya deixa marge per crear-ne un a les pinedes del Prepirineu i la Catalunya Central.</p> <p>Sinèrgies potencials per l'efecte de diversitat i de complementarietat (Proveïdors locals/promoció turística).</p> <p>Nous models d'empresa basats en el treball en xarxa i les noves tecnologies.</p> <p>Formació específica associada a les necessitats de les empreses del territori.</p> <p>Suport de la Generalitat a la cooperació entre entitats locals del territori.</p>

9. LÍNIES ESTRATÈGIQUES DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DERIVADES DE LA DIAGNOSI

Els 4 eixos estratègics que donen resposta als objectius estratègics identificats a través de la diagnosi són:

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral, l'ocupació i les condicions de vida de les persones.

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral.

Eix Estratègic 3: Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local.

Eix Estratègic 4: Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança.

10. PLA D'ACCIÓ. PROGRAMES I OBJECTIUS ESPECÍFICS

PLA D'ACCIÓ PER A L'IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DE CARDONA I SOLSONA A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA

Objectiu: afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social, de manera que mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats fomenti, impulsi i diversifiqui l'activitat econòmica, creant ocupació i riquesa, tot millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals a través principalment de la millora de l'ocupació.

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, la orientació i la participació.

1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori.

Objectiu: Desenvolupar una estratègia formativa per al territori que millori la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones.

Projecte 1.1.1 Projecte per a l'impuls de la cooperació i la innovació com a valor clau del desenvolupament social i econòmic.

Projecte 1.1.2 Accions pedagògiques de foment de les competències lingüístiques.

Projecte 1.1.3 Establiment i seguiment de l'índex de qualitat de vida.

1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de l'ocupació.

Objectiu: Promoure la formació contínua i la millora de la ocupabilitat de les persones en situació d'atur.

Projecte 1.2.1 Creació i funcionament de la borsa de treball, el servei d'orientació laboral i afavoriment del contacte entre persones i empreses.

Projecte 1.2.2 Formació en competències clau.

1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient.

Objectiu: Reactivar les condicions socioeconòmiques a través de la millora de les condicions ambientals.

Projecte 1.3.1 Pla de manteniment i millora de l'espai públic.

Projecte 1.3.2 Millora de l'accés a l'habitatge

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral

Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori

2.1 Programa per a la diversificació i diferenciació del cultiu empresarial.

Objectiu: Promoure la diversificació i diferenciació de les activitats industrials amb presència al municipi.

Projecte 2.1.1 Desenvolupament i suport al sector tecnològic

2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori.

Objectiu: Promoure l'atracció de noves activitats i el dinamisme de les actuals en els polígons industrials del territori.

Projecte 2.2.1 Previsió estratègica de sòl industrial i millora de les infraestructures

Projecte 2.2.2 Pla de màrqueting per atraure activitats de qualitat als polígons industrials

Projecte 2.2.3 Desplegament de la fibra òptica i millora de la connectivitat als polígons

2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial.

Objectiu: Desenvolupar projectes de dinamització econòmica que contemplin la cooperació entre empreses i el desenvolupament de les empreses existents.

Projecte 2.3.1 Formació empresarial contínua per a les empreses del territori

Projecte 2.3.2 Elaboració del catàleg de serveis a les empreses

Projecte 2.3.3 Foment de la innovació, l'emprenedoria, la cooperació interempresarial i la intraemprenedoria.

Eix Estratègic 3: Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local.

Objectiu: Promoure el turisme i el comerç com a elements dinamitzador de l'economia dels dos municipis

3.1 Programa de gestió i dinamització turística.

Objectiu: Millorar l'eficiència i l'eficàcia de les accions adreçades a impulsar el turisme.

Projecte 3.1.1 Creació d'oferta turística

3.2 Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial territorial.

Objectiu: Crear un producte turístic aprofitant els potencials diferenciadors del territori.

Projecte 3.2.1 Disseny, promoció i impuls del turisme basat en els recursos endògens

Projecte 3.2.2 Organització d'esdeveniments específics

3.3 Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic.

Objectiu: Promocionar i millorar la comercialització de l'oferta turística.

Projecte 3.3.1 Creació d'una central de reserves i venda online

Projecte 3.3.2 Apadrinament de l'oferta turística

Projecte 3.3.3 Posicionament dels productes turístics del territori als webs, xarxes i publicitat

3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial i turístic.

Objectiu: Donar suport al comerç, especialment en aquelles actuacions que el connecten amb el turisme.

Projecte 3.4.1 Pla de foment del producte local i artesanal al comerç

Projecte 3.4.2 Dinamització turística del comerç

Projecte 3.4.3 Dinamització dels eixos comercials de Solsona i Cardona

Projecte 3.4.4 Formació de l'oferta comercial i turística

Eix Estratègic 4: Institucionalització i professionalització del desenvolupament local

Objectiu: Promoure la cooperació entre Solsona i Cardona en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica

4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal.

Objectiu: Professionalització de la gestió de la promoció econòmica.

Projecte 4.1.1 Sensibilització i promoció de l'organisme de cooperació supramunicipal en desenvolupament local Cardona-Solsona

Projecte 4.1.2 Disseny, organització i posta en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona en desenvolupament local.

Projecte 4.1.3 Formació de l'equip humà

Projecte 4.1.4 Impuls i seguiment dels Plans estratègics municipals i del Pla d'acció conjunt.

4.2 Programa de cooperació pública i privada per al desenvolupament socioeconòmic.

del pla Objectiu: Foment de la cooperació pública-pública i pública-privada en el desenvolupament d'acció.

Projecte 4.2.1 Foment de la cooperació entre administracions públiques

Projecte 4.2.2 Foment de la cooperació pública-privada

11. FITXES DESCRIPTIVES DELS PROJECTES

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori
Projecte 1.1.1 Projecte per l'impuls de la cooperació i la innovació com a valor clau del desenvolupament social i econòmic
Objectiu específic Realització d'activitats de sensibilització i formació en l'àmbit de la cooperació i la innovació considerant-les clau de volta per al desenvolupament social i econòmic del territori.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Identificar persones, empreses i entitats clau que per la seva posició poden actuar d'altaveu i tenir un efecte multiplicador. • Identificar tècniques adients adequades a les persones i entitats identificades i elaboració d'un pla d'acció específic. • Identificar i aconseguiment de finançament per a realitzar-les. • Desenvolupar accions de sensibilització (xerrades, debats, conferències). • Desenvolupar accions formatives específiques (cursos o tallers).
Resultats esperats 1 document d'identificació de persones, empreses i entitats clau. 1 pla d'acció per impulsar la cooperació i la innovació com a valor clau del desenvolupament social i econòmic. 6 accions de sensibilització portades a terme. 6 accions formatives desenvolupades.
Identificació dels actors Ajuntaments de Solsona i Cardona Associació d'empresaris pel Solsonès Associació d'empresaris de Cardona
Identificació dels destinataris Persones, empreses i entitats que poden jugar un paper clau en la promoció dels valors de la cooperació i la innovació per al desenvolupament social i econòmic.
Pressupost i fonts de finançament: Ponents: 5000 euros.
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Existència del document "identificació de persones i entitats clau" a la base documental de l'entitat de cooperació supramunicipal. Existència del document " pla d'acció per impulsar la cooperació i la innovació com a valor clau del desenvolupament social i econòmic" a la base de dades de l'entitat de cooperació supramunicipal. Nombre d' 6 accions de sensibilització portades a terme. Nombre de participants a les 6 accions formatives desenvolupades.
Cronograma 2017-2018

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori
Projecte 1.1.2 Accions pedagògiques de foment de les competències lingüístiques
Objectiu específic Realització d' accions directes i indirectes per sensibilitzar a la població sobre la importància de l'anglès en la ocupabilitat i millorar l'accés a activitats per millorar les seves competències lingüístiques
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Posar a l'abast de la ciutadania un recull de recursos existents per millorar les seves competències (cursos presencials o on-line, aupairs, opcions d'intercanvi, etc). • Arribar a acords amb entitats públiques i privades de lleure per a que introdueixin l'anglès o d'altres idiomes en les seves activitats. • Desenvolupar una campanya de sensibilització sobre la importància dels idiomes en l'ocupabilitat tot fent difusió dels recursos identificats.
Resultats esperats 1 document escrit (tríptic o similar) que animi a les persones a aprendre idiomes i que reculli recursos, opcions i alternatives per fer-ho. 3 acords amb entitats públiques o privades per a que fomentin l'aprenentatge d'idiomes en les seves activitats. 2 activitats de sensibilització sobre la importància dels idiomes en la ocupabilitat
Identificació dels actors Escoles d'idiomes de Solsona Esplais Casals d'estiu
Identificació dels destinataris Ciutadania en general Joves
Pressupost i fonts de finançament: 250 euros del fulletó o tríptic Fons propis
Recursos humans i tecnològics i de serveis
Indicadors de seguiment: Existència del document de sensibilització a la base documental de l'entitat de cooperació supramunicipal. Existència del document “ acords per a l'incorporació de l'anglès en activitats de lleure” a la base documental de l'entitat de cooperació supramunicipal. Nombre d'activitats de sensibilització realitzats
Cronograma 2016-2018

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori
Projecte 1.1.3 Establiment i seguiment de l'índex de qualitat de vida
Objectiu específic Creació d'un índex que faci referència a la qualitat de vida i planificar la seva mesura i seguiment
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar índexs similars existents • Seleccionar un índex que resulti viable de mesurar i tingui força per a comunicar • Elaboració dels càlculs de l'índex per a Cardona i Solsona • Determinar sistema de seguiment • Divulgar el projecte
Resultats esperats 1 Índex de qualitat de vida establert i mesurat periòdicament 3 accions de divulgació realitzades
Identificació dels actors Ajuntament de Solsona Ajuntament de Cardona Associació d'empresaris pel Solsonès Associació d'empresaris de Cardona
Identificació dels destinataris Ciutadania en general
Pressupost i fonts de finançament: Fons propis
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de Solsona i Cardona al organisme de cooperació supramunicipal
Indicadors de seguiment Existència de l'índex mesurat Nombre d'accions de divulgació realitzades
Cronograma Establiment al 2015 Seguiment 2016-2018

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de l'ocupació
Projecte 1.2.1 Creació i funcionament de la borsa de treball, el servei d'orientació laboral i afavoriment del contacte entre persones i empreses
Objectiu específic Millora de l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar i seleccionar o adaptar les bases dels models de bases de dades de treball existents. • Identificar els continguts de la base de dades. • Promocionar el projecte per tal de que sigui conegut pels beneficiaris potencials. • Realitzar entrevistes individualitzades per a la inclusió a les bases de dades dels usuaris. • Realitzar una anàlisi coordinada amb l'àrea d'empresa de les necessitats de les empreses (observatori del mercat laboral local: Solsona-Cardona). • Orientar als usuaris. • Desenvolupar accions d'afavoriment del contacte entre persones i empreses (reunions grupals i individuals, anàlisi de compatibilitat de candidats i llocs de treball, etc).
Resultats esperats 300 persones incloses a la base de dades de la borsa de treball. 150 persones orientades laboralment. 8 accions de contacte entre persones i empreses realitzades (reunions, visites, etc)
Identificació dels actors Tècnics de promoció econòmica de les dues entitats.
Identificació dels destinataris Persones aturades dels municipis de Cardona i Solsona
Pressupost i fonts de finançament - SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis
Indicadors de seguiment Nombre d'entrades a la base de dades de la borsa de treball Nombre de persones que han assistit a una entrevista d'orientació Nombre d'accions de contracte entre persones i empreses realitzades
Cronograma 2015-2018

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de l'ocupació
Projecte 1.2.2 Formació en competències clau
Objectiu específic Formar a les persones (preferentment a l'atur) en les competències i habilitats demandades per les empreses del territori
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar l'informe de prospectiva empresarial per identificar perfils formatius estratègics pel territori • Identificar les necessitats formatives per adequar el perfil de les persones a l'atur o en cerca de millora de la seva ocupabilitat a les necessitats presents i futures de les empreses del territori • Planificar i organitzar accions formatives per a assolir les competències i habilitats demandades. • Planificar i organitzar accions formatives per a persones en situació d'atur de llarga durada. • Planificar i organitzar d'accions formatives per a joves en situació de recerca de feina.
Resultats esperats 1 Informe sobre les necessitats formatives i els perfils formatius estratègics 8 accions formatives organitzades per al públic en general 4 accions formatives organitzades per a persones en situació d'atur de llarga durada 4 accions formatives organitzades per a joves en situació de recerca de feina 400 persones formades
Identificació dels actors Ajuntaments de Cardona i Solsona Associació d'empresaris pel Solsonès Associació d'empresaris de Cardona
Identificació dels destinataris Persones a l'atur o que cerquin una millora de la seva ocupabilitat.
Pressupost i fonts de finançament Propi per a la identificació, organització i el disseny Contractació de docents: 12.000 euros anuals.
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnic de promoció econòmica dels dos ajuntaments
Indicadors de seguiment Existència de l'informe a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'activitats formatives organitzades per al públic en general Nombre d'activitats formatives organitzades per a persones en situació d'atur de llarga durada Nombre d'activitats formatives organitzades per joves en situació de recerca de feina Nombre d'assistents a les activitats formatives
Cronograma 2015-2018

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient
Projecte 1.3.1 Pla de manteniment i millora de l'espai públic
<p>Objectiu específic Desenvolupament d'accions en l'àmbit del medi ambient adreçades a millora l'entorn de les persones i a potenciar la imatge de Solsona i Cardona com a un lloc agradable per viure i treballar.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar els principals problemes en relació al manteniment i millora de l'espai públic • Elaborar un pla de millora • Desenvolupar d' accions de millora del medi ambient descrites al pla de millora
<p>Resultats esperats 1 document de diagnosi ambiental dels dos municipis 1 document de proposta de millores conjunt 10 actuacions realitzades entre Solsona i Cardona per a la millora del medi ambient</p>
<p>Identificació dels actors Ajuntament de Solsona Ajuntament de Cardona</p>
<p>Identificació dels destinataris Ciutadania en general</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament 10.000 € Fons propis</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de medi ambient dels dos ajuntaments Brigada de manteniment dels dos ajuntaments</p>
<p>Indicadors de seguiment Documents existents a la base documental de l'organisme de cooperació supramunicipal</p>
<p>Cronograma 2017-2018</p>

EIX 1 Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones
Programa 1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient
Projecte 1.3.2 Millora de l'accés a l'habitatge
<p>Objectiu específic Garantir l'accés a un habitatge digne com a factor d'atracció de nous habitants i com a millora de les condicions d'instal·lació de noves empreses.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un cens d'habitatges disponibles que inclogui les característiques i l'estat de manteniment • Analitzar la demanda de pisos de lloguer (i també de compra) • Elaborar una proposta de millora del mercat existent • Posar en funcionament (a Cardona) i millorar l'existent (a Solsona) el servei d'intermediació entre llogaters i propietaris. • Analitzar la necessitat de construcció de nou habitatge (Cardona)
<p>Resultats esperats 1 Cens d'habitatges disponibles 1 document d'anàlisi de la demanda 1 proposta de millora del mercat existent d'habitatge 50 intermediacions entre llogaters i propietaris realitzades 1 document d'anàlisi de la necessitat de construcció de nous habitatges</p>
<p>Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Agències immobiliàries</p>
<p>Identificació dels destinataris Persones que volen accedir a un habitatge a Solsona o a Cardona</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament Fons propis</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica i de serveis socials</p>
<p>Indicadors de seguiment Existència del document anomenat "Cens d'habitatges disponibles" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal. Existència del document anomenat "Anàlisi de la demanda" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal. Existència del document anomenat "Proposta de millora" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal. Documents d'intermediació dels dos ajuntaments</p>
<p>Cronograma Estudis 2016 Servei d'intermediació 2016-2018</p>

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.1 Programa per a la diversificació i diferenciació del cultiu empresarial
Projecte 2.1.1.: Desenvolupament i suport al sector tecnològic
<p>Objectiu específic Impulsar el creixement i donar suport a les empreses de base tecnològica existents o que vulguin instal·lar-se al territori</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear grup de treball amb empreses del sector i experts • Contractar un estudi per a la implantació d'un clúster tecnològic i la seva organització • Elaborar un argumentari i un document de divulgació per a l'atracció d'empreses tecnològiques • Dissenyar i implementar un pla de promoció per a l'atracció d'empreses tecnològiques
<p>Resultats esperats</p> <p>1 grup de treball en funcionament</p> <p>1 estudi per a la implantació d'un clúster tecnològic i la seva organització.</p> <p>1 document de divulgació per a l'atracció d'empreses tecnològiques.</p> <p>1 document de pla de promoció per afavorir l'atracció d'empreses tecnològiques.</p>
<p>Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Associació d'empresaris de Cardona Associació d'empresaris per al Solsonès Consell Comarcal del Solsonès Consell Comarcal del Bages ACCIÓ</p>
<p>Identificació dels destinataris Teixit empresarial del territori</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Generalitat de Catalunya: SOC, ACCIÓ, DAAM</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis Personal de l'àrea de promoció econòmica dels 2 ajuntaments. Servei de suport a les empreses.</p>
<p>Indicadors de seguiment Acta de creació i reunions del grup de treball Existència del document "estudi per a la implantació d'un clúster tecnològic" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Existència del "document de divulgació per a l'atracció d'empreses tecnològiques" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Existència dl "pla de promoció per afavorir l'atracció d'empreses tecnològiques" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal</p>
<p>Cronograma 2017</p>

EIX 2. Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.2. Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori
Projecte 2.2.1: Previsió estratègica de sòl industrial i millora de les infraestructures
<p>Objectius específics Definició d' un Pla de millora per portar a terme les actuacions de conservació de les infraestructures dels polígons i millorar les reserves de sòl industrial.</p>
<p>Activitats En relació a la millora d'infraestructures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar l'estat actual de les infraestructures de a) telecomunicacions, b) gestió de residus, c) infraestructures de serveis, d) millora de la senyalització • Elaborar d'un pla de millora • Implementar els canvis previstos <p>En relació al sòl industrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar un estudi que descrigui les possibilitats d'augmentar les reserves de sòl industrial, que inclogui : Anàlisi de les possibilitats de millora de la legislació municipal sobre ubicació d'activitats industrials. <p>Compendi de millores del règim contractual d'espais per facilitar la creació i atracció d'empreses. Anàlisi dels espais industrials/immobles que podrien ser susceptibles d'allotjar noves empreses.</p>
<p>Resultats esperats 1 informe sobre l'estat actual de les infraestructures de telecomunicacions, gestió de residus, infraestructures de serveis i millora de la senyalització 1 pla de millora 10 accions contemplades en el pla de millora realitzades 1 estudi sobre les possibilitats d'augmentar el sòl industrial</p>
<p>Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Ajuntament d'Olius Associació d'empresaris de Cardona Associació d'empresaris per al Solsonès Consell Comarcal del Bages DIBA INCASOL</p>
<p>Identificació dels destinataris Usuaris dels polígons Possibles inversors i/o emprenedors</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament Pla únic d'obres i serveis (PUOSC). Generalitat de Catalunya. Ajuntaments de Solsona, Cardona i d'Olius Pla Específic de la Diputació de Lleida, 2013-2016 Pla estratègic de subvencions. Diputació de Lleida Pla d'inversions locals. Diputació de Lleida Conveni amb els Consells Comarcals per a la cooperació i assistència als municipis. Diputació de Lleida •Pla de finançament local. Diputació de Lleida •Pla d'inversions supramunicipals. Diputació de Lleida Cardona •Catàleg de serveis 2014. Diputació de Barcelona</p>

Recursos humans i tecnològics i de serveis

Tècnics de promoció econòmica i d'urbanisme dels dos ajuntaments. Les brigades municipals.

Indicadors de seguiment

Existència de l'"informe sobre l'estat de les infraestructures" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Nombre d'accions realitzades

Existència de l'"informe sobre les possibilitats d'augment del sòl disponible" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Cronograma

2015-2018

EIX 2 Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori
Projecte 2.2.2. Pla de màrqueting per atraure activitats de qualitat al polígon industrial
<p>Objectiu específic</p> <p>Construcció d'arguments de promoció per millorar la competitivitat dels polígons en front a d'altres polígons competidors</p> <p>L'objectiu és fixar nova població de qualitat al territori. Per tant, no solament volem que vinguin a treballar, sinó també a crear riquesa social. Si la proposta empresarial està perfectament coordinada i treballada pels diferents agents econòmics del territori, la proposta personal/familiar també ho hauria d'estar i hauria de formar part d'una complicitat dels diferents agents socials, econòmics, administratius i culturals del territori.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un argumentari • Contractar d'un expert en màrqueting • Elaborar material divulgatiu adreçat a l'atracció de massa productiva de qualitat (arguments professionals i també de qualitat de vida que complementin l'oferta d'atracció) • Desenvolupar un protocol de suport a les empreses nouvingudes: Descripció d'espais i serveis industrials dels polígons, així com els avantatges de col·locació del projecte empresarial al territori, (refugi tecnològic, etc) • Desenvolupar un protocol de suport a les persones nouvingudes: Cal també una descripció atractiva i coordinada dels serveis, espais i recursos tangibles i intangibles com les condicions de vida saludable, paisatge, serveis, escoles, esport, vivenda, oci, cultura, formació, etc, que complementi la força d'atracció.
<p>Resultats esperats</p> <p>1 Argumentari per atraure empreses al polígon industrial</p> <p>1 Document d'assessorament desenvolupat per un expert en màrqueting</p> <p>1 Material divulgatiu adreçat a l'atracció de massa productiva</p> <p>1 Protocol de suport per a empreses nouvingudes</p> <p>1 Protocol de suport per a persones nouvingudes</p>
<p>Identificació dels actors:</p> <p>Ajuntaments</p> <p>Associacions d'empresaris de Cardona i el Solsonès</p> <p>Propietaris</p> <p>Agents immobiliaris</p> <p>Invest in Catalonia</p> <p>DIBA</p>
<p>Identificació dels destinataris:</p> <p>Entitats públiques de captació d'inversió (Invest in Catalonia, Agència Catalana d'Inversions)</p> <p>Intermediaris immobiliaris</p> <p>Empreses interessades en emplaçar-se al territori i empreses existents</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament:</p> <p>Pressupost</p> <p>Material divulgatiu (fulletons): 2500 euros</p>

Diputació de Barcelona: Catàleg de serveis 2014
Diputació de Lleida: Pla estratègic de subvencions 2014
Propietaris/ Agents immobiliaris : analitzar la possibilitat de patrocini o de pagament per aparició al catàleg

Recursos humans i tecnològics i de serveis

Tècnics de promoció econòmica i responsables de comunicació dels dos ajuntaments.

Indicadors de seguiment:

Existència de l' "argumentari" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Existència del "document d'assessorament en màrqueting" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Existència del "material divulgatiu " a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Existència del "protocol de suport a empreses " a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Existència del "protocol de suport a persones novingudes" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Cronograma

Tercer trimestre de 2015 i durant el 2016, el 2017 i el 2018.

EIX 2. Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori
Projecte 2.2.3 Desplegament de la fibra òptica i millora de la connectivitat als polígons
Objectiu específic Dotació de fibra òptica per a millorar la connectivitat dels polígons
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Definir un pla d'acció en el que es descriguin tant els actors, com les etapes del procés i el finançament • Desenvolupament del pla d'acció • Donar suport a la creació d' nou operador de telefonia i xarxes territorial de caràcter privat que faciliti la distribució i l'abastiment de la nova xarxa als polígons industrials i les llars.
Resultats esperats 1 Pla d'acció per al desplegament de la fibra òptica i millora de la connectivitat als polígons 1 fibra òptica disponible als principals polígons
Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Ajuntament d'Olius Associació d'empresaris de Cardona Associació d'empresaris per al Solsonès Consell Comarcal del Bages i del Solsonès
Identificació dels destinataris Usuaris dels polígons Possibles inversors i/o emprenedors
Pressupost i fonts de finançament Agents privats
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica i d'urbanisme dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Existència del "pla d'acció" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'empreses usuàries de la fibra òptica
Cronograma 2015

EIX 2. Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial
Projecte 2.3.1. Formació empresarial continua per a les empreses del territori
Objectiu específic Elaboració i execució d'un pla formatiu que satisfaci les necessitats del teixit empresarial del territori.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar de necessitats formatives de les empreses del territori. • Identificar els perfils professionals estratègics per a les empreses del territori • Elaborar un pla de formació que inclogui un pla de finançament • Incorporar el pla de formació al catàleg de serveis • Realitzar accions de divulgació de les activitats formatives • Realitzar accions formatives d'acord amb les necessitats formatives de les empreses
Resultats esperats 1 estudi de necessitats formatives de les empreses del territori. 8 Perfils estratègics identificats 1 Pla de formació a dos anys vista que inclogui un pla de viabilitat financera. 15 Accions formatives portades a terme
Identificació dels actors: Ajuntament de Cardona i Solsona Associació d'empresaris del Solsonès i de Cardona.
Identificació dels destinataris: Teixit empresarial
Pressupost i fonts de finançament: Recursos propis dels dos ajuntaments, de les dues associacions d'empresaris del territori i de les empreses que participin a les accions formatives.
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Àrea de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la dinamitzadora de les dues associacions empresarials.
Indicadors de seguiment: Existència de l'estudi sobre necessitats formatives de les empreses del territori a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre de perfils estratègics identificats Existència del pla de formació a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'activitats formatives portades a terme
Cronograma 2016, el 2017 i el 2018

EIX 2. Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial
Projecte 2.3.2 Elaboració del catàleg de serveis a les empreses
Objectiu específic: Creació d'un catàleg de serveis per tal de satisfer les necessitats del teixit productiu del territori.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Identificar les àrees de millora de les empreses del territori a través de la prospecció empresarial. • Elaborar un catàleg que ofereixi serveis relacionats amb: <ul style="list-style-type: none"> -Formació empresarial contínua per a empreses -El servei d'assessorament per a l'elaboració de projectes de cooperació interempresarial. -El servei d'intraemprenedoria -La borsa de treball laboral -La borsa de treball per a la contractació en pràctiques -Servei d'atenció a l'emprenedoria i la cooperació -Altres identificats • Definir del model de finançament per desenvolupar el servei a les empreses i recerca de recursos • Planificar i gestionar el programa de formació continuada a les empreses del territori. • Divulgar i promocionar l'existència del catàleg • Desenvolupar les accions del catàleg.
Resultats esperats 1 Estudi de les àrees de millora de les empreses del territori. 1 Catàleg de serveis i suport a les empreses en format paper, digital i web. 4 activitats de cerca de recursos per al catàleg 12 accions contemplades al catàleg realitzades
Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Associació d'empresaris de Cardona Associació d'empresaris per al Solsonès
Identificació dels destinataris Teixit empresarial
Pressupost i fonts de finançament SOC Diputació de Barcelona Diputació de Lleida Altres Departaments de la Generalitat Fundacions privades Aportacions privades
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica
Indicadors de seguiment: Existència de l'informe "estudi de les àrees de millora de les empreses del territori" a la base de

dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal
Existència del "catàleg de serveis a les empreses" en suport paper i electrònic a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal
Nombre d'activitats de cerca de recursos realitzades
Nombre d'accions del catàleg realitzades

Cronograma

Primer trimestre de 2015 i darrer trimestre

EIX 2. Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral
Programa 2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial
Projecte 2.3.3 Projecte foment de la innovació, l'emprenedoria, la cooperació interempresarial i la intraemprenedoria.
Objectiu específic Creació de dinàmiques i adopció de metodologies que facilitin la innovació, l'emprenedoria, la cooperació interempresarial i la intraemprenedoria.
Activitats Realitzar accions de sensibilització sobre el projecte d'intraemprenedoria i cooperació interempresarial. Realitzar accions de sensibilització sobre emprenedoria. Portar a terme accions de formació sobre innovació. Crear un comitè tècnic de suport en promoció i avaluació d'idees innovadores dins de les empreses. Realització de 5 proves pilot en l'àmbit de l'intraemprenedoria
Resultats esperats 6 accions de sensibilització sobre el projecte. 4 accions de sensibilització sobre emprenedoria. 6 accions formativa sobre innovació, intraemprenedoria i cooperació interempresarial dins de l'empresa. 1 comitè tècnic de suport en promoció i avaluació d'idees innovadores dins de les empreses operatiu. 5 proves pilot en l'àmbit de l'intraemprenedoria.
Identificació dels actors Ajuntament de Cardona Ajuntament de Solsona Associació d'empresaris de Cardona Associació d'empresaris per al Solsonès
Identificació dels destinataris Teixit empresarial
Pressupost i fonts de finançament - ACCIO. - Fundacions privades. - Aportacions privades.
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica
Indicadors de seguiment Nombre d'accions de sensibilització realitzades. Nombre d'accions formatives realitzades. Existència del comitè tècnic. Nombre de proves pilot portades a terme.
Cronograma 2017 i 2018

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.1 Programa de gestió i dinamització turística
Projecte 3.1.1 Creació d'oferta turística
Objectiu específic Creació de producte turístic que coordini i estructurari la proposta turística de Solsona i Cardona
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Celebració de xerrades de formació i sensibilització en turisme i creació de producte turístic. • Desenvolupament de sessions d'atenció personalitzades per a la creació de producte turístic a agents turístics privats. • Crear un portafoli amb el recull dels productes turístics de nova creació. • Incorporar el nou producte turístics a les plataformes i canals de difusió de l'àrea de turisme del territori Cardona i Solsona
Resultats esperats 10 xerrades de sensibilització 10 productes turístics creats. 30 accions de consultoria personalitzada a 30 empreses/agents de turisme i els consegüents productes turístics creats. 10 productes turístics incorporats a les plataformes i canals de comunicació
Identificació dels actors Tècnics de turisme de les dues administracions locals. Empreses turístiques del territori Gremi d'hostaleria i restauració del territori Consultora (en aquests moments DECABA està treballant aquest projecte al territori.
Identificació dels destinataris Empreses turístiques del territori.
Pressupost i fonts de finançament 20.000 € Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona.
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.
Indicadors de seguiment Nombre de xerrades de sensibilització portades a terme Nombre de productes turístics creats Nombre d'accions de consultoria personalitzada realitzades Nombre de productes turístics incorporats a les plataformes i canals de comunicació.
Cronograma En curs, 2015, 2016, 2017 i 2018.

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.2 Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial del territori
Projecte 3.2.1 Disseny, promoció i impuls de turisme basat en els recursos endògens
Objectiu específic Identificació i promoció de paquets turístics que posin en valor els recursos endògens del territori.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Identificar i analitzar els actius principals del territori (Patrimoni arquitectònic singular al territori, la muntanya de sal de Cardona, Natura i paisatge, Tradició gegantera. Herència barroca, Ganiveteria i el món del gel o altres que s'identifiquin. • Crear producte turístic, que pugui promoure visites i estades que integrin d'una manera coherent i amb sentit un nombre determinat d'actius i agents turístics. • Elaboració d'un catàleg dels principals actius del territori • Elaboració d'un pla de màrqueting i difusió del catàleg d'actius naturals i paisatgístics
Resultats esperats 1 document d'identificació dels principals actius del territori 1 catàleg dels principals actius del territori. 1 pla de màrqueting 20 accions de difusió realitzades
Identificació dels actors Tècnics de turisme de les dues administracions locals. Empreses turístiques del territori Gremi d'hostaleria i restauració del territori Consultora
Identificació dels destinataris Operadors turístics. Visitants potencials.
Pressupost i fonts de finançament Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona. Empreses del sector turístic. Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona Patronat de turisme de la Diputació de Lleida A nivell de la Generalitat de Catalunya, a nivell de l'estat espanyol i a nivell europeu.
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.
Indicadors de seguiment Nombre productes turístics entorn als recursos turístics principals Existència del catàleg dels actius principals del territori. Existència del Pla de màrqueting.
Cronograma Durant el 2016, 2017 i 2018.

EIX 3 Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.2 Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial del territori
Projecte 3.2.2 Organització d'esdeveniments específics
<p>Objectiu específic Promoció d' esdeveniments específics a Cardona i a Solsona de manera programada, per així contribuir a la producció i l'oferta turística del territori.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona. • Dissenyar i realitzar un pla de comunicació i màrqueting.
<p>Resultats esperats 1 programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona elaborat 1 pla de comunicació i màrqueting 10 accions de promoció contemplades al pla de màrqueting portades a terme</p>
<p>Identificació dels actors Tècnics de turisme de les dues administracions locals (Fundació Cardona-Històrica). Gremi d'hostaleria i restauració del territori</p>
<p>Identificació dels destinataris Públic en general. Empreses de sectors específics.</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona.</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.</p>
<p>Indicadors de seguiment Obtenció d'un programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el, Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona. Realització de 10 accions de comunicació i màrqueting. Realització de 3 esdeveniments.</p>
<p>Cronograma Durant el 2016, el 2017 i el 2018.</p>

EIX 3 Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.3 Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic
Projecte 3.3.1 Creació de la central de reserves i venda on line
<p>Objectiu específic</p> <p>Obtenció de la Central de reserves on-line per tal de millorar el posicionament de la marca de territori Cardona-Solsona a la xarxa i vehicular la reserva i la venda de serveis turístics de manera centralitzada, afavorint la coordinació de l'oferta, la racionalització dels recursos i la millora de l'impacte comercial.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un grup de treball entre Fundació Cardona-Històrica tècnica de turisme de Solsona, agents privats del turisme i la consultora encarregada de l'elaboració del web. • Sensibilitzar els agents turístics del territori per la creació d'una plataforma web on comercialitzar els seus serveis. • Contractar una consultoria tècnica especialitzada per a la creació de la central de reserves i venda on-line • Posar en funcionament la central de reserva online • Redactar i desenvolupar un pla de màrqueting i posicionament del web.
<p>Resultats esperats:</p> <p>1 Grup de treball constituït i operatiu 1 Central de reserves on-line funcionant 1 Pla de màrqueting i posicionament del web 2 Accions de sensibilització als agents del territori sobre la plataforma web</p>
<p>Identificació dels actors:</p> <p>Tècnics de turisme de les dues administracions locals. Empreses turístiques del territori Gremi d'hostaleria i restauració del territori Empresa que executarà la plataforma digital de venda on-line.</p>
<p>Identificació dels destinataris:</p> <p>Clients potencials. Serveis i recursos turístics del territori.</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament:</p> <p>5.000 € Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona.</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis:</p> <p>Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.</p>
<p>Indicadors de seguiment:</p> <p>Existència del grup de treball. Nombre de reunions del grup de treball. Existència de la central de reserves on-line. Existència de l'informe "pla de màrqueting i posicionament web" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal. Nombre d'accions de sensibilització desenvolupades.</p>
<p>Cronograma</p> <p>2015-2018</p>

EIX 3 Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.3 Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic
Projecte 3.3.2 Apadrinament de l'oferta turística.
<p>Objectiu específic Obtenció de recursos i rellevància a través de l'apadrinament de l'oferta turística per part de persones de rellevància vinculades al territori.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar persones il·lustres i de rellevància amb vinculació territorial. • Elaborar plans de comunicació per cada persona de rellevància. • Contactar amb les persones de rellevància. • Proposar un espai de col·laboració comuna, per a donar conèixer i impulsar la imatge de Cardona o Solsona. • Obrir un espai de propostes conjuntes que puguin conduir a un acord. • Redactar projectes concrets d'apadrinament/mecenatge que incloguin activitats, aconseguint, calendarització, pressupost i proposta de finançament.
<p>Resultats esperats 30 persones il·lustres i de rellevància identificades entre Cardona i Solsona 10 projectes concrets d'apadrinament/mecenatge operatius</p>
<p>Identificació dels actors Tècnics de turisme de les dues administracions locals.</p>
<p>Identificació dels destinataris Potencials visitants i ciutadans del territori.</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona. Aportacions de privats</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.</p>
<p>Indicadors de seguiment Nombre de persones rellevants identificades. Nombre de reunions amb persones rellevants realitzades. Nombre d'acords/projectes signats. Nombre de projectes de mecenatge realitzats.</p>
<p>Cronograma En curs, 2015 2016, 2017 i 2018.</p>

EIX 3 Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.3 Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic
Projecte 3.3.3 Posicionament dels productes turístics del territori als webs, xarxes socials i publicitat
<p>Objectiu específic Obtenció de visibilitat als mitjans de comunicació dels productes turístics del territori amb un bon posicionament als webs i a les xarxes socials.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> Contractar una assistència per crear la marca turística del territori amb un missatge comunicatiu i la proposta gràfica que l'acompanyi. <p>Convocar als principals agents del territori per treballar aquest missatge. Determinar què identifica la identitat d'aquest territori. Determinar el factor identitari on es recolzi la comunicació. Determinar el concepte clau. Determinar el missatge principal dirigit al públic visitant. Determinar els missatges secundaris dirigits al públic visitant. Seleccionar la proposta gràfica que acompanyi el missatge principal.</p> <ul style="list-style-type: none"> Difondre del missatge comunicatiu i els productes turístics als diferents mitjans de comunicació.
<p>Resultats esperats</p> <p>1 document de definició del missatge comunicatiu i proposta gràfica que acompanyi la marca del territori. 25 accions de comunicació als mitjans</p>
<p>Identificació dels actors</p> <p>Tècnics de turisme de les dues administracions locals. Consultora.</p>
<p>Identificació dels destinataris</p> <p>Potencials visitants i ciutadans del territori.</p>
<p>Pressupost i fonts de finançament</p> <p>Assistència tècnica de posicionament 3.500 € Contractació de publicitat: 6.000 €/any. Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona.</p>
<p>Recursos humans i tecnològics i de serveis</p> <p>Tècnic de turisme de l'ajuntament de Solsona i la Fundació Cardona Històrica.</p>
<p>Indicadors de seguiment</p> <p>Existència del document "definició del missatge comunicatiu i proposta gràfica" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'accions de comunicació als mitjans realitzades</p>
<p>Cronograma</p> <p>2016 Seguiment 2017-2018</p>

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic
Projecte 3.4.1 Pla de foment del producte local i artesanal al comerç
Objectiu específic Incorporació i venda del producte local i de proximitat als comerços de Solsona i de Cardona.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Organitzar 2 campanyes amb una bateria de propostes d'accions amb ofertes i elements dinamitzadors (combinació amb el gremi d'hosteleria) • Realització i difusió d'un vídeo promocional per donar a conèixer el cicle de vida del producte local • Contractació de bàners i anuncis publicitaris en mitjans de comunicació provincial i autonòmic. • Contractació de bàners i anuncis en mitjans de comunicació especialitzats en turisme de proximitat, gastronomia o artesanía.
Resultats esperats 2 Campanyes anuals de foment del producte local i artesanal al comerç realitzades. 1 Vídeo promocional per donar a conèixer el cicle de vida del producte local. 8 Bàners i anuncis publicitaris en mitjans de comunicació provincial i autonòmic. 8 Bàners i anuncis en mitjans de comunicació especialitzats.
Identificació dels actors: Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona i la Fundació Cardona Històrica. UBIC dels dos municipis Gremi d'hosteleria i restauració del territori Associacions per a la promoció dels productes locals del territori Associació d'empresaris del Solsonès Associació d'empresaris de Cardona.
Identificació dels destinataris: Comerços, associats i no associats, bars i restaurants, ciutadania, visitants i turistes
Pressupost i fonts de finançament: Assumible amb recursos tècnics propis ja disponibles, dins del conjunt de tasques dels tècnics de cada entitat. Finançament: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvencions directes de la Diputació de Lleida, per ens locals. ▪ DIBA. ▪ <i>Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial</i>, del Departament d'Empresa i Ocupació. ▪ Incentius al comerç: foment del comerç associat, del Departament d'Empresa i Ocupació. ▪ Fons propis de cada Ajuntament
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica.
Indicadors de seguiment: Nombre de campanyes anuals realitzades. Nombre de vídeos promocionals realitzats. Nombre d'anuncis en mitjans de comunicació provincials i autonòmics. Nombre d'anuncis o banners en mitjans especialitzats.
Cronograma 2016 i 2017

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic
Projecte 3.4.2 Dinamització turística del comerç
Objectiu específic Establiment de sinèrgies entre el sector turístic i comercial per impulsar la imatge comercial i turística de Solsona i Cardona.
<ul style="list-style-type: none"> • Activitats • Sensibilitzar als comerciants i empresaris turístics sobre la importància de la vinculació entre el sector turístic i el comerç • Crear un grup de treball amb comerciants i empresaris turístics i de l'hostaleria • Analitzar la situació actual i definir punts de millora • Desenvolupar un pla a 2 anys per millorar la vinculació entre comerç i indústria (relat temàtic, aparadors coordinats, etc). • Implementar les accions del pla a dos anys
Resultats esperats 4 reunions de sensibilització celebrades 1 grup de treball amb comerciants i empresaris 1 document d'anàlisi de la situació actual i proposta de millora 1 pla d'acció a 2 anys vista per a millorar la vinculació entre comerç i indústria 14 actuacions del pla d'acció implementades
Identificació dels actors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajuntament de Solsona. ▪ Ajuntament de Cardona. ▪ Gremi d'Hostaleria del Solsonès. ▪ UBIC de Cardona ▪ UBIC de Solsona ▪ Artesans del Solsonès. ▪ Patronat de Turisme del Solsonès.
Identificació dels destinataris: Comerços de Cardona i Solsona, associats i no associats a la UBIC, ciutadania en general i visitants i turistes.
Pressupost i fonts de finançament: Assumible amb recursos tècnics propis ja disponibles, dins del conjunt de tasques dels tècnics de cada entitat.
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica..
Indicadors de seguiment: Nombre de reunions de sensibilització celebrades. Existència del grup de treball. Existència del pla d'acció a base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal. Nombre d'actuacions del pla implementades.
Cronograma Els dos darrers trimestres del 2015, i durant el 2016, 2017 i 2018.

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic
Projecte 3.4.3 Dinamització dels eixos comercial Solsona Cardona
Objectiu específic Transformació de locals buits en aparadors d'altres comerços del mateix municipi o del municipi veí, o bé el embelliment per a millorar la imatge dels carrers comercials de Cardona i Solsona
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Crear un grup de treball per coordinar l'elaboració del projecte "Espais Actius" amb representació proactiva dels comerciants. • Realitzar un cens de locals sense activitats. • Contactar amb propietaris i comerciants per sensibilitzar sobre la iniciativa. • Facilitar la firma de convenis, on s'estableixin les condicions tant pels propietaris dels locals (e.g. assegurança de responsabilitat civil) com per part dels comerciants (preparar l'aparador, mantenir el local en bon estat, sufragar el cost de l'electricitat). • Adequar locals (neteja, llum, retolació, interiors, mampares, tarimes, estudiar la possibilitat de subministrar el corrent elèctric públicament). • Actualització trimestral del cens. • Elaborar un Pla de comunicació, difusió i publicitat.
Resultats esperats 1 grup de treball operatiu. 1 cens de locals sense activitat. 40 convenis signats. 40 locals buits adequats i dinamitzats. 6 accions de comunicació realitzades.
Identificació dels actors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajuntament de Solsona. ▪ Ajuntament de Cardona. ▪ Gremi d'Hostaleria del Solsonès. ▪ UBIC de Cardona ▪ UBIC de Solsona ▪ Artesans del Solsonès. ▪ Patronat de Turisme del Solsonès.
Identificació dels destinataris: Comerços de Cardona i Solsona, associats i no associats a la UBIC, ciutadania en general i visitants i turistes.
Pressupost i fonts de finançament: 10.000 € anuals per l'adequació dels locals. Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona. Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, del Departament d'Empresa i Ocupació. Direcció General de comerç. DIBA Diputació de Lleida
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica..

Indicadors de seguiment:

Existència del grup de treball operatiu.

Existència del "cens actualitzat" a l'informe a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal.

Nombre de convenis signats.

Nombre de locals adequats.

Nombre d'accions de comunicació realitzades.

Cronograma

2015-2018

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic
Projecte 3.4.4 Formació als agents comercials i turístics
Objectiu específic Dotació d'eines i recursos als comerciants i als productors i artesans locals per tal de millorar els elements de comunicació i presentació dels seus productes.
Activitats Identificar les necessitats formatives dels comerciants i els productors i artesans locals. Formar als empresaris del sector de l'hostaleria, la restauració, les activitats turístiques i els comerciants dels productes turístics al territori Cardona i Solsona. Visitar els productes turístics del territori in situ per conèixer-los. Visitar els eixos comercials.
Resultats esperats 1 document d'identificació de les necessitats formatives dels comerciants. 6 Accions formatives impartides. 8 Sessions de coneixement dels eixos comercials i els productes turístics.
Identificació dels actors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajuntament de Solsona. ▪ Ajuntament de Cardona. ▪ Gremi d'Hostaleria del Solsonès. ▪ UBIC de Cardona. ▪ UBIC de Solsona. ▪ Artesans del Solsonès. ▪ Patronat de Turisme del Solsonès.
Identificació dels destinataris: Comerços de Cardona i Solsona, associats i no associats a la UBIC, ciutadania en general i visitants i turistes.
Pressupost i fonts de finançament: 5.000 € Ajuntament de Solsona. Ajuntament de Cardona. Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, del Departament d'Empresa i Ocupació. Direcció General de comerç. DIBA Diputació de Lleida
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica.
Indicadors de seguiment: Existència de l'informe "identificació de necessitats formatives" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'accions formatives impartides Nombre de sessions de coneixement
Cronograma Primer trimestre de 2015 i durant el 2016, 2017 i 2018.

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança
Programa 4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal
Projecte 4.1.1 Sensibilització i promoció de l'organisme de cooperació supramunicipal en Desenvolupament Local Cardona-Solsona
Objectiu específic Generació d'un clima propici per a la cooperació públic-privada, augment del suport i increment entre la ciutadania de les dues ciutats del coneixement sobre la iniciativa i la seva evolució.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Identificar les 30 empreses tractores i influents de Cardona i Solsona i les 10 entitats més importants a efectes de ressò • Programar xerrades grupals (e.g a l'assemblea de les associacions d'empresaris o per convocatòria expressa) i reunions específiques a les empreses i entitats per explicar el projecte i explorar vies d'implicació en el projecte • Elaborar un pla de comunicació en premsa i xarxes socials per als 6 primers mesos • Crear una pàgina web on s'expliquin els principals trets, el pla d'acció, la governança i els projectes desenvolupats per l'organisme de cooperació supramunicipal en Desenvolupament local Cardona-Solsona • Dissenyar material gràfic de divulgació (tipus tríptic, fulletó o dossier)
Resultats esperats 40 entitats tractores identificades (30 empreses i 10 entitats) 6 presentacions grupals desenvolupades 30 presentacions a empreses i entitats identificades 2 conferències divulgatives sobre desenvolupament local, la cooperació públic-privada i presentació de casos d'èxit 1 pla de comunicació per als 6 primers mesos 1 pàgina web 1 material gràfic editat i imprès
Identificació dels actors Associacions d'empresaris de Cardona i Solsona Empreses i entitats tractores
Identificació dels destinataris Teixit empresarial i social de Cardona i Solsona Ciutadania en general Altres agents socials que desenvolupen accions de desenvolupament local al territori (Cedricat, CTFC, Consell Comarcal del Solsonès, Consell Comarcal del Bages, Goral)
Pressupost i fonts de finançament Ponents sobre desenvolupament local: 2500 euros, Web: 5000 euros, Material gràfic imprès: 1500 euros, Tècnic finançat pel programa de suport d'AODLs del SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Nombre de presentacions grupals realitzades Nombre d'empreses i entitats visitades Nombre de conferències divulgatives desenvolupades Existència del document anomenat Pla de comunicació a la base documental Existència d'una pàgina web operativa Existència del material gràfic editat i imprès
Cronograma 2015, 2016

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del desenvolupament local i millora de la governança
Programa 4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal
Projecte 4.1.2 Disseny, organització i posta en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona en desenvolupament local (OCS)
Objectiu específic Millora de l'eficiència en l'àmbit del desenvolupament local, augment de les sinèrgies i disminució dels solapaments a través de la creació i posta en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona .
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Definir de la composició, estatuts i mecanisme de presa de decisions de l'òrgan rector. • Dissenyar organigrama i les àrees i creació del mapa de competències necessàries per a cada àrea de l'OCS • Elaborar un pla de treball executiu a 2 anys vista • Assignar tasques i responsabilitats a persones concretes i dissenyar dels protocols de funcionament per garantir la coordinació. • Definir l'estratègia econòmica a curt i mig termini
Resultats esperats 1 document amb l'organigrama, les àrees i l'òrgan rector validat pels dos ajuntaments i les associacions d'empresaris 1 mapa de competències 1 pla de treball executiu redactat i validat 1 document de definició de tasques, calendari i protocols de funcionament elaborat i validat 1 document d'estratègia econòmica a curt i mig termini
Identificació dels actors Ajuntaments de Solsona i Cardona Associacions d'empresaris de Cardona i Solsona
Identificació dels destinataris Personal de l'organisme de cooperació supramunicipal
Pressupost i fonts de finançament Tècnic finançat pel programa de suport d'AODLs del SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Existència dels documents a la base de dades documental de l'OCS.
Cronograma Definició de la composició, estatuts i mecanisme de presa de decisions de l'òrgan rector. 2015 Disseny de l'organigrama, de les àrees 2015 Redacció del mapa de competències 2015 Elaboració d'un pla de treball executiu a 2 anys vista 2015 Assignació de tasques i responsabilitats a persones concretes i disseny dels protocols de funcionament per garantir la coordinació. 2015 Definició de l'estratègia econòmica a curt i mig termini 2015

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança
Programa 4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal
Projecte 4.1.3 Formació de l'equip humà
Objectiu específic Consolidació d'un equip humà d'alt rendiment, capacitat, professionalitzat i especialitzat
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar un pla formatiu per als professionals de l'organisme de cooperació supramunicipal que contempli: treball en equip i habilitats socials, desenvolupament local, cooperació públic-privada, gestió de projectes, així com continguts específics per a les diferents àrees de treball (prospecció empresarial, atenció a les persones, etc) • Desenvolupar una fase formativa intensiva en el primer any • Desenvolupar d'una segona fase que permeti la millora continua en els següents 3 anys • Dissenyar i desenvolupar un programa de coneixement i transferència d' experiències en altres indrets en l'àmbit de la governança d'organismes de cooperació supramunicipals, cooperació públic-privada, comerç, turisme, dinamització empresarial, atenció a les persones, adreçat tant als professionals com a les persones en els òrgans rectors i consultius (alcaldes, regidors, presidents de les associacions d'empresaris, etc). Aquest programa de transferència ha de tenir les següents actuacions: <ul style="list-style-type: none"> • Prospecció d'experiències • Visita in situ per conèixer les experiències • Anàlisi grupal sobre aprenentatges fets i transferibilitat de les iniciatives visitades
Resultats esperats 1 document de pla formatiu elaborat 6 activitats formatives desenvolupades el primer any 6 activitats formatives desenvolupades els següents anys 15 visites realitzades a altres iniciatives i experiències en desenvolupament local (obertes també a empreses i altres agents) 1 document d'anàlisi sobre aprenentatges fets i transferibilitat de les iniciatives visitades
Identificació dels actors Tècnics, òrgan rector i consultius de l'OCS
Identificació dels destinataris Personal tècnic Membres dels òrgans de gestió i òrgans consultius
Pressupost i fonts de finançament Tècnic finançat pel programa de suport d'AODLs del SOC Empresa externa per a la realització d'accions de formació de l'equip humà Viatges i desplaçaments: 9000 el primer any, 2.000 € els següents anys. Fons propis i programa de suport al desenvolupament local del SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis
Indicadors de seguiment Nombre d'activitats formatives desenvolupades el primer any Nombre d'activitats formatives desenvolupades els anys 2-4 Nombre de visites realitzades a altres iniciatives de desenvolupament local Existència del document d'anàlisi sobre aprenentatges fets i transferibilitat a Solsona i Cardona de les iniciatives visitades en la base documental de l'OCS
Cronograma 2015-2018

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança
Programa 4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supramunicipal
Projecte 4.1.4 Impuls i seguiment del Plans estratègics municipals i del pla d'acció conjunt
Objectiu específic Desenvolupament dels pla estratègic municipal i del pla d'acció conjunt
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i constituir comitès de seguiment i consulta dels plans estratègics municipals i del pla d'acció conjunt • Elaborar d'una memòria anual d'activitats de l'OCS aprovada per l'òrgan de govern • Fer el seguiment anual de l'evolució dels plans estratègics municipals • Realitzar una avaluació intermèdia al final de l'any 2 preparada per la direcció i realitzada per l'òrgan de govern amb el suport dels comitès i òrgans consultius adients. • Preparar d'un pla executiu per als anys 3 i 4 després de l'avaluació • Realitzar una avaluació final • Preparar l'any 4 del pla d'acció per al període 2018-2021
Resultats esperats 1 comitè assessor en funcionament per seguir i avaluar el pla 4 memòries anuals d'activitats aprovades per l'òrgan de govern 4 informes de seguiment de l'evolució dels plans estratègics 1 informe d'avaluació intermèdia 1 pla executiu per als anys 3 i 4 que contempli les recomanacions de l'avaluació intermèdia 1 informe d'avaluació final preparada per la direcció de l'OCS i realitzada per l'òrgan de govern amb el suport dels comitès i òrgans consultius adients. 1 pla d'acció per al període 2018-2021
Identificació dels actors Ajuntament de Solsona i Cardona Associacions d'empresaris de Cardona i Solsona
Identificació dels destinataris -
Pressupost i fonts de finançament Fons propis
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Acta de constitució del comitè assessor Existència dels documents a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal
Cronograma 2015-2018

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança
Programa 4.2 Programa de cooperació pública i privada per al desenvolupament socioeconòmic
Projecte 4.2.1 Foment de la cooperació entre administracions públiques
Objectiu específic Millora de la coordinació entre activitats dutes a terme i alineació d'esforços en favor del pla estratègic
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar accions de dinamització de la relació entre ajuntaments implicats en el projecte de dinamització territorial: • Portar a terme reunions de seguiment periòdiques • Portar a terme reunions de programació i avaluació amb altres àrees dels ajuntaments (e.g. urbanisme, joventut, serveis socials, etc) • Desenvolupar accions orientades a la implicació d'administracions de caire supramunicipal en el projecte de dinamització territorial (diferents Departaments de la Generalitat de Catalunya, Diputacions, etc): • Presentar del projecte i del pla d'acció a diferents entitats públiques • Explorar opcions de col·laboració • Tancar acords
Resultats esperats 4 activitats del pla d'acció coordinades amb altres àrees dels ajuntaments cada any 2 reunions de seguiment conjuntes i programació anuals 15 reunions de presentació dels projecte a altres administracions públiques 4 acords de col·laboració en funcionament
Identificació dels actors Ajuntament de Solsona i Cardona Departaments de la Generalitat Diputació de Lleida Diputació de Barcelona <ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal del Solsonès Consell Comarcal del Bages Centre Tecnològic Forestal de Catalunya Global Lleida Altres.
Identificació dels destinataris
Pressupost i fonts de finançament Tècnic finançat pel programa de suport d'AODLs del SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Nombre de reunions de programació i seguiment desenvolupades Nombre de reunions de presentació del projecte a altres administracions públiques Nombre d'acords de col·laboració en funcionament (convenis, projectes conjunts, etc)
Cronograma 2015-2018

EIX 4 Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança
Programa 4.2 Programa de cooperació pública i privada per al desenvolupament socioeconòmic
Projecte 4.2.2 Foment de la cooperació pública-privada
Objectiu específic Implicació dels sector privat amb el pla estratègic de les dues ciutats i amb el pla d'acció conjunt i potenciació del seu paper en la presa de decisions sobre el model econòmic del territori
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Identificar els agents privats a implicar • Presentar el projecte i identificar de parcel·les de col·laboració • Identificar les necessitats del sector privat i realitzar accions per a resoldre les prioritàries. • Identificar oportunitats d'implicació del sector privat • Implicar diferents agents privats tant en òrgans de decisió com en òrgans de seguiment o consultius o bé desenvolupant directament accions.
Resultats esperats 40 presentacions del projecte a entitats privades 1 document d'anàlisi de necessitats del sector privat 1 document d'identificació d'oportunitats d'implicació del sector privat 20 entitats privades implicades directament en el projecte
Identificació dels actors Ajuntaments de Solsona i Cardona Associacions d'empresaris de Solsona i Cardona
Identificació dels destinataris Teixit empresarial de Solsona i Cardona
Pressupost i fonts de finançament Tècnic finançat pel programa de suport d'AODLs del SOC
Recursos humans i tecnològics i de serveis Tècnics de promoció econòmica dels dos ajuntaments.
Indicadors de seguiment Nombre de presentacions del projecte a entitats privades realitzades Existència dels documents a la base documental de l'organisme de cooperació supramunicipal Nombre d'entitats privades implicades directament amb el projecte
Cronograma 2015-2018

12. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ

El sistema de seguiment i avaluació del pla d'acció contempla tant les mesures de seguiment del pla d'acció com les necessàries per fer-ne l'avaluació. Cal diferenciar, doncs, entre les mesures de seguiment i les d'avaluació:

- **Seguiment:** Informa dels béns i serveis produïts per l'aplicació del pla gràcies als inputs mobilitzats.
- **Avaluació:** Examina els resultats (compliment dels objectius, impactes i efectes) del programa en certs moments de la implementació del programa.

El control o seguiment de la implementació del pla d'acció es caracteritza pels següents principis:

- És una avaluació periòdica, que té lloc en diferents moments dins de la implementació del pla estratègic
- Igualment és una planificació iterativa, la qual cosa permet flexibilitzar el contingut de les actuacions per ajustar-les progressivament a l'assoliment dels objectius. Aquest tret és especialment important per tal d'adaptar-se a situacions fluctuants que l'afecten, com ara variacions en el context nacional, marc legislatiu, moment polític, etc. ,tot conservant els objectius inicials.
- Conté indicadors principalment quantitius
- Fa partícips als membres de l'òrgan rector i al personal en l'avaluació i el seguiment, de la mateixa manera que han estat implicats en la redacció.

Per tal d'assegurar un seguiment efectiu de la realització de les actuacions, així com del compliment dels objectius del pla, s'estableix un pla d'avaluació i seguiment que contempla diferents mesures:

- Seguiment de compliment del pla d'acció a través dels indicadors d'actuacions
- Avaluació del compliment dels objectius i reformulació d'actuacions (si s'escau)

Amb aquestes mesures es pretén:

1. Donar una visió global i profunda del desenvolupament de les accions del pla.
2. Conèixer si les actuacions han aconseguit els objectius proposats.
3. Formular solucions alternatives en el cas de que algunes mesures es mostrin poc eficaces.

A) Seguiment de compliment del pla d'acció a través dels indicadors de compliment d'actuacions

Els indicadors de compliment del pla d'acció, a través dels indicadors d'actuacions, mesuren

quantitativament el compliment de les accions (podeu veure els indicadors especificats en les fitxes de projecte). Cada any s'elaborarà un informe d'avaluació on s'assenyalaran els indicadors amb un baix nivell de compliment (i se n'indicarà les causes), i es valorarà el compliment global de les accions del pla estratègic.

Aquest informe públic serà elaborat pel personal de l'organisme de cooperació supramunicipal, serà validat per la junta i es difondrà a la junta i al personal. L'informe es validarà no més enllà de 3 mesos després de tancar el període (30 de març de l'any següent)

B) Avaluació del compliment dels objectius i reformulació d'actuacions (si s'escau)

La planificació estratègica té com a característica la planificació iterativa lligada a l'avaluació continuada. Així, si bé els objectius estratègics i operatius dels eixos i els programes del pla estratègic es consideren permanents en el període de vigència del pla, es deixa oberta la possibilitat d'adaptació i reformulació de les actuacions en el cas que es mostrin poc eficaces per a l'assoliment dels objectius, o que situacions canviant així ho recomanin.

En acabar el segon any d'implementació del pla es realitzarà una avaluació qualitativa del compliment

dels objectius del pla recolzada amb els resultats del seguiment anual agregat dels indicadors d'actuacions.

Aquest informe serà elaborat pel personal de l'organisme de cooperació supramunicipal i serà validat per la junta que farà propostes de reformulació de les actuacions, si s'escau. L'informe es validarà no més enllà de 3 mesos després de tancar el període (30 de març de l'any següent)

Taula 9: Calendari de seguiment i avaluació del pla d'acció

	30 de març de 2016	30 de març de 2017	30 de març de 2018	30 de març de 2019
Seguiment del compliment del pla d'acció	x	x	x	x
Avaluació del compliment dels objectius i reformulació d'actuacions, si s'escau		x		x