



**Agència**  
de Desenvolupament Local  
**de Solsona i Cardona**

**Memòria d'activitats 2018**  
de l'Agència de Desenvolupament Local  
de Solsona i Cardona





# ÍNDEX

1. Introducció .....	4
2. Equip de treball .....	5
3. Activitats .....	6
3.1. Activitats en l'àmbit de la millora de la situació sociolaboral i l'ocupació .....	6
3.1.1 El servei connectem .....	6
3.1.2 Altres iniciatives per a la millora de les competències de les persones i la formació .....	10
3.2. Activitats en l'àmbit del suport i la millora del teixit productiu .....	11
3.2.2 Accions de dinamització i millora del teixit empresarial industrial, tecnològic i turístic .....	11
3.2.3 Accions de dinamització de les empreses del sector agroalimentari .....	12
3.2.4 Accions de suport a l'empresa comercial i a les UBICs .....	13
3.2.5 Accions de suport a l'emprenedoria i negocis de nova implantació .....	14
3.3. Accions i esdeveniments de promoció i sensibilització (fires, actes i Campanyes) .....	15
3.3.1 Fires .....	15
3.3.2 Campanyes de dinamització comercial .....	15
3.3.3 Activitats promocionals del producte local (Producte d'aquí) .....	16
3.3.4 Activitats de sensibilització amb escolars .....	16
3.3.5 Promoció turística de Solsona .....	17
4. Organització general de l'agència .....	18
4.1 Web i xarxes socials de l'agència .....	18
4.2 Reunions del pacte de territori .....	19
4.3 Entitats i projectes amb els que treballem en xarxa .....	19



# 1. INTRODUCCIÓ

## Què és el pacte de territori?

El pacte de territori és una forma de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supra-municipal.

Representa una nova governança territorial en matèria de desenvolupament local, una nova manera de fer les coses on els privats prenen protagonisme i el territori s'empodera del seu futur.

## D'on neix?

El pacte de territori neix de la visió dels ajuntaments de Cardona i Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès de fer un pacte territorial per a la qualitat de vida de les persones a través de la millora del teixit productiu, el medi i la ocupació.

Per a desenvolupar les accions d'aquest pacte territorial van signar un acord de col·laboració a través del que es materialitza l'Agència de Desenvolupament local de Solsona i Cardona.

## Què és l'agència?

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, és una figura de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supra-municipal.

És el primer fruit del pacte de territori, és un organisme executiu (sense figura jurídica pròpia) on els tècnics dels dos ajuntaments i les associacions d'empresaris porten a terme projectes de desenvolupament local de manera coordinada i sinèrgica en el territori.

## Quin projectes concrets té encomanats l'AdiSolcar?

A partir de la seva creació, l'agència es va dotar d'un Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració públicoprivada, que s'ha desenvolupat al llarg dels anys 2015 fins al 2018.

Aquest pla d'acció s'articula amb 30 projectes, que afecten intensament la promoció econòmica del territori, els quals s'estructuren en 4 eixos estratègics:

- Millora de la situació sociolaboral, l'ocupació i les condicions de vida de les persones.
- Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral.
- Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local.
- Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança.

## D'on sorgeixen aquests projectes?

Aquests projectes provenen de la fusió de les accions comunes dels plans estratègics elaborats de manera participativa a les 2 ciutats i del pla estratègic de l'associació d'empresaris pel Solsonès, anomenat Solsona Futur. El pla de treball 2015-2018 de l'ADLSOLCAR està marcat

pel que s'ha planificat estratègicament amb anterioritat. L'Agència no planifica, executa els projectes definits pel Solsona Futur, el Pla Estratègic de Cardona i el Solsona Co.

## Qui hi treballa?

A l'agència hi treballen 10 tècnics de forma estable: 5 tècnics dedicats a la dinamització i la millora de la competitivitat empresarial (indústria, comerç, agroalimentari), 4 a la millora de la qualitat de vida de les persones a través de l'ocupació, 1 al turisme i 1 a la coordinació, governança i projectes territorials.

## Com es finança?

El funcionament de l'Agència es finança a través de fons propis dels Ajuntaments i de les associacions d'empresaris, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i, més minoritàriament, altres organismes com les diputacions o diversos departaments de la Generalitat de Catalunya.

## 2. EQUIP DE TREBALL

### Comitè de direcció (pacte de territori)

L'òrgan de govern executiu de l'agència és el comitè de direcció. Forma part d'aquest comitè de direcció representants de l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès.

En concret, han estat representants, entre els anys 2014 i 2018, per ordre alfabètic:

Marc Arnau i Borràs (*President de l'Associació d'Empresaris pel Solsonès*), Ferran Estruch (*Alcalde de Cardona*), Jordi Feliu (*Empresaris pel Solsonès*), Josep Garcia (*President de l'associació d'empresaris de Cardona*), Lluís Xavier Gonzàlez (*Regidor de Solsona*), Joan Hernández (*Regidor de Cardona*), Xavier Jané (*Empresaris de Cardona*), Miquel Àngel Montaner (*Empresaris Solsonès*), David Rodríguez (*Alcalde de Solsona*), Alfons Romero (*Ajuntament de Cardona*), Josep Tristany (*Regidor de Cardona*), Yasmina Valderama (*Ajuntament de Solsona*), Ramon Vilajosana (*Empresaris de Cardona*) i Ramon Xandri (*Regidor de Solsona*).

Assessor de l'equip de govern en matèria de desenvolupament local: Santi López.

### Equip tècnic estable

**Àrea d'acompanyament a les persones:** Isabel Rodríguez, Montse Ribalta, Roser Armengol i Cristina Mitjans.

**Àrea de Suport a les empreses:** Laura Ibañez (fins a l'octubre), Carles Pujol, Olga Buenaventura (des del desembre) i Montse Riu.

**Àrea de Dinamització comercial:** Manel Martínez i Rosa Maria Lanaspà.

**Turisme de Solsona:** Trini Pià.

**Direcció, governança i territori:** Glòria Domínguez.



## 3. ACTIVITATS

### 3.1. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DE LA MILLORA DE LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL I L'OCUPACIÓ

Les accions adreçades a la ciutadania que s'han portat a terme durant el període s'han orientat principalment al col·lectiu de persones que busquen feina o busquen millorar la que tenen.

També s'han realitzat activitats adreçades a la ciutadania en general i als estudiants que estan en procés de decidir què estudiar.

#### 3.1.1. EL SERVEI CONNECTEM

Creat l'any 2015, el Servei Connectem és un projecte innovador al territori que té per objectiu afavorir la inserció laboral de les persones en situació d'atur del territori i, a la vegada, facilitar el contacte entre les empreses i les persones en recerca de feina.

El Servei Connectem sorgeix de la integració del Servei local d'ocupació de Cardona, amb més d'11 anys de funcionament a Cardona i del Dispositiu d'inserció sociolaboral de Solsona, en funcionament des del 2013 en un únic servei comú per als dos municipis. Agafant bones pràctiques de l'experiència prèvia a les 2 ciutats, ja al 2015 es van establir una metodologia comuna de funcionament i se'n van coordinar les actuacions. A partir d'aquí, any rere any, s'han revisat els mecanismes de funcionament i s'hi han incorporat millores.

Els serveis que ofereix el servei connectem són:

#### 1. ACOMPANYAMENT EN EL PROCÉS DE RECERCA DE FEINA:

Definir l'objectiu professional i a construir un pla d'acció personal per trobar feina.

Assessorar en com fer o millorar el CV, redactar cartes de presentació, preparar entrevistes o fer cerques de feina per internet.

Informar i orientar sobre la formació adequada.

#### 2. APROXIMACIÓ A LES EMPRESES:

Difondre les ofertes de feina disponibles al territori.

Intermediar entre les empreses i les persones candidates.

Organitzar visites a les empreses.

Realitzar convenis de pràctiques no laborals.

Així mateix, el Servei Connectem també organitza accions formatives, quan se'n detecta la necessitat.

## PERSONES ATESES I OFERTES GESTIONADES

Des de la creació del servei es va articular una **llista de distribució** a través de la qual s'envia informació sobre ofertes laborals gestionades directament pel

Servei Connectem, així com sobre accions formatives o altres informacions que poden ser d'interès en el marc de la cerca de feina. D'aquesta manera, des

del 2015 al voltant d'un miler de persones estan vinculades al servei mitjançant aquesta llista de distribució.

**2018**

**342 Persones ateses al servei**

**1672 Persones d'alta a la llista de distribució**

Com es pot observar l'any 2018 es va atendre personalment a 342 persones. Respecte la distribució geogràfica de les persones ateses l'any 2018, la gran majoria eren residents als municipis de

Cardona i Solsona. Si comparem aquestes dades amb les de les persones aturades al territori, podem afirmar, tal i com es pot observar en el gràfic següent, que el Servei Connectem atén a un important

percentatge de les persones aturades dels municipis de Cardona, Solsona i de la comarca del Solsonès.

---

### % persones ateses sobre el total d'aturats

**Solsona:** 49,77%

**Solsonès:** 29,72%

**Cardona:** 80,00%

**Total:** 57,00%

*\*Font: Observatori del Treball i Model Productiu – Atur registrat*

---

## ACCIONS D'ORIENTACIÓ

---

Per altra banda, al Servei Connectem es realitzen diversos tipus d'atencions personalitzades, com per exemple entrevistes d'orientació o entrevistes i trucades

de seguiment. Per exemple, tal com es pot observar al quadre següent, l'any 2018 es varen realitzar un total de 411 accions sense comptar les trucades te-

lèfoniques de seguiment estadístic de la inserció, ni les participacions en cursos o tallers.

---

### 2018

**411 Accions d'orientació**

---

## EMPRESSES QUE HAN COL·LABORAT

---

Així mateix, moltes han estat les empreses i entitats que ens han confiat la cerca de candidats per als cobrir les seves vacants. El procés acostuma a comportar

el suport a la definició del lloc de treball i la cerca de candidats entre les persones que formen part del Servei Connectem.

Algunes han col·laborat també en la realització de convenis de pràctiques no laborals

---

### 2018

**129 Empreses**

---

## OFERTES DE FEINA GESTIONADES

---

Aquest conjunt d'empreses i entitats han cercat entre els candidats del Servei Connectem professionals per cobrir

diversos llocs de treball, tal i com es pot observar en el quadre següent:

---

### 2018

**211 Ofertes gestionades**

*186 Empreses privades*

*25 Sector públic*

**274 Llocs de treball**

*214 Empreses privades*

*60 Sector públic*



Des del Servei Connectem també es difon informació sobre ofertes de treball al territori gestionades per altres entitats o empreses principalment a través d'una pàgina de facebook. A través d'aquesta pàgina es fa divulgació d'ofertes d'altres serveis, pàgines web de cerca de feina,

etc. Aquesta pàgina any rere any ha augmentat el seu nombre de seguidors, tal i com es pot copsar en el quadre següent:

Al 2017 es crea un grup al LinkedIn "Treballar a Solsona, Cardona" on es fa

difusió de les ofertes que requereixen professionals amb formació universitària. Actualment, consta de 255 membres. Aquest grup permet fer arribar a persones altament qualificades que volen treballar al territori, les oportunitats professionals.

**2018**

**1752 Seguidors de Facebook**



## ACCIONS FORMATIVES, PRÀCTIQUES I VISITES A EMPRESES

S'han organitzat accions formatives per a millorar les competències professionals i transversals per tal d'afavorir la seva inserció laboral.

### FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

#### CURS D'ACTIVITATS TURÍSTIQUES I COMERÇ LOCAL A CARDONA

Hores: 180  
Participants: 8 persones  
Lloc: Cardona

### FORMACIÓ TRANSVERSAL

#### RECONEIX I POTENCIA LES TEVES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Hores: 20  
Participants: 8 persones  
Lloc: Solsona

#### TALLER D'ORIENTACIÓ "DESCOBREIX EL TEU PERFIL COMPETENCIAL"

Hores: 4  
Participants: 35 persones  
Lloc: Solsona

#### CURS INFORMÀTICA. NIVELL 1

Hores: 20  
Participants: 7 persones  
Lloc: Cardona

#### TALLER SOBRE RECURSOS I ESTRATÈGIES PER LA RECERCA DE FEINA, CONJUNTAMENT AMB CÀRITAS DE CARDONA

Hores: 2  
Participants: 7 persones  
Lloc: Cardona

#### CURS INFORMÀTICA. NIVELL 2

Hores: 20  
Participants: 7 persones  
Lloc: Cardona



## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Amb la finalitat de facilitar la inserció de joves al mercat laboral, s'han contractat en pràctiques durant 6 mesos a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil per tal que adquireixin experiència professional.

En concret l'any 2018 foren 3 joves beneficiaris a Solsona i 1 jove a Cardona.

## VISITES A EMPRESES

S'ha organitzat, anualment, visites a empreses del territori per donar a conèixer les empreses, els llocs de treball existents, les vacants potencials, els processos de selecció de personal i en definitiva millorar el coneixement del mercat de treball i del teixit empresarial al territori

En concret, l'any 2018, 8 persones van visitar **Trepovi a Solsona**.

## COORDINACIÓ DEL SERVEI CONNECTEM AMB D'ALTRES INICIATIVES TERRITORIALS D'OCUPACIÓ

El Servei Connectem funciona en xarxa, de manera coordinada amb altres iniciatives territorials d'ocupació. A continuació es detallen les entitats o projectes amb els que es treballa i els objectius de les trobades de coordinació que s'han fet:

### EQUIP DE SERVEIS SOCIALS DE L'AJUNTAMENT DE SOLSONA I DEL CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS I DE CARDONA

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Coordinació de casos socials.  
Coordinació d'itineraris d'inserció laboral vinculats a determinades ajudes econòmiques.  
Comunicació de les ofertes de treball.

**Projectes concrets:**  
Projecte Rubik (Cardona)

### OFICINA DE TREBALL DE SOLSONA I DE MANRESA

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Comunicació de les ofertes de treball.  
Coordinació de programes d'ocupació del SOC.

**Projectes concrets:**  
Programes d'ocupació del SOC:  
*Plans d'ocupació*  
*Contractació de joves en pràctiques de Garantia Juvenil*  
*Treball als barris*  
*Agència de Col·locació*

### CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Planificació dels diferents programes d'ocupació i formació al territori.

**Projectes concrets:**  
Programa de Garantia Juvenil

### FUNDACIÓ VOLEM FEINA

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Comunicació de les ofertes de treball.

### PUNT ÒMNIÀ

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Comunicació de les ofertes de treball.  
Tallers d'informàtica per la recerca de feina.

### AMISOL

**Objectiu:**  
Derivació de persones amb discapacitat – Servei Enllaç.  
Comunicació de les ofertes de treball per a aquest col·lectiu.  
Suport en la sol·licitud del projecte d'inserció i formació "Incorpora" de l'Obra Social "La Caixa".  
Convenis de pràctiques no laborals per a persones amb discapacitat (en el marc del programa Treball als barris).

### ASSOCIACIÓ LA FRAU

**Objectiu:**  
Col·laboració en diverses activitats.  
Difusió i inscripció en programes de formació.

### RIUVERD, EMPRESA D'INSERCIÓ, S.C.C.L

**Objectiu:**  
Col·laboració en diverses activitats.  
Difusió i inscripció en programes de formació.



#### SOL DEL SOLSONÈS

**Objectiu:** Acompanyament en establir estratègies de creació i comercialització de nous productes artesanals.

#### ESCOLA AGRÀRIA DEL SOLSONÈS

**Objectiu:** Conèixer l'oferta formativa i fer-ne difusió a empreses, gremis i associacions professionals del territori. Traslladar propostes de noves accions formatives

#### ESCOLA ARRELS

**Objectiu:** Compartir les necessitats de formació detectades a la prospecció empresarial. Coordinació per la realització d'accions formatives (en el marc de Treball als barris).

#### AJUNTAMENT DE MANRESA I CONSELL COMARCAL DEL BAGES

**Objectiu:** Derivació de persones a programes concrets d'ocupació i Prospecció d'empreses per donar-los a conèixer.

**Projectes concrets:**  
Programa OBI  
Programa +45  
Joves per l'Ocupació

#### DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT

**Objectiu:**  
Intermediació escola/institut – alumne – empresa.  
Cerca de les empreses que puguin acollir als alumnes.  
Confeció dels convenis de pràctiques no laborals.

**Projectes concrets:**  
Programa Diversificació curricular.

#### CONSORCI LEADER, GRUP CATALUNYA CENTRAL

**Objectiu:**  
Identificar joves qualificats del territori que estan fora.  
Informar a les empreses de l'opció d'acollir aquests joves en pràctiques.

**Projectes concrets:**  
Projecte Odisseu

#### CÀRITAS

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Tallers de recerca de feina.

#### DIPUTACIÓ DE BARCELONA

**Objectiu:**  
Participació a les sessions territorials per posar en comú millores del Xaloc i fer noves propostes.

#### AMPANS

**Objectiu:**  
Derivació de persones amb discapacitat a programes concrets d'ocupació i formació.

**Projectes concrets:**  
Programa Noves Oportunitats.  
Projecte JobSite.

#### EDUCADORA SOCIAL DEL CENTRE D'ATENCIÓ PRIMÀRIA DE CARDONA

**Objectiu:**  
Derivació de persones.  
Coordinació de casos concrets.

#### ESCOLA D'ADULTS DE SOLSONA I DE CARDONA

**Objectiu:**  
Derivació de persones.

#### FUNDACIÓ SHE

**Objectiu:**  
Coordinació d'accions per a la integració social i laboral de les persones a Cardona.

### 3.1.2. ALTRES INICIATIVES PER A LA MILLORA DE LES COMPETÈNCIES DE LES PERSONES I LA FORMACIÓ

#### FÒRUM DEL TALENT 2016-2018

Conjunt de conferències, tallers i visites que serviren per crear espais de debat i reflexió sobre temes relacionats amb el desenvolupament local tant des del món públic com des del món privat.

#### 2018

Es varen organitzar dues jornades participatives d'elaboració del Pla de Comunicació corporativa de l'agència i dos espais de debat:

- Dues jornades participatives "Com elaborar un Pla de Comunicació amb ganxo": Planificar la nostra comunicació i fer-ne el seguiment de resultats òptim" a càrrec de Txell Costa Group (una a Cardona i l'altre a Solsona).

- Espai de debat "La diferenciació i la cooperació en el sector artesà com a factor clau per al desenvolupament local" a càrrec de Carne Peix.
- Espai de debat en el marc de la "Jornada de reconeixement a les empreses del Solsonès" a càrrec de Mònica Mendoza.

## 3.2. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DEL SUPORT I LA MILLORA DEL TEIXIT PRODUCTIU

Al 2015 es va posar en marxa per primera vegada un servei d'atenció a les empreses en ambdós municipis. Des d'ençà, les accions que s'ha portat a terme en aquest àmbit s'han focalitzat principalment en accions d'informació i orientació, assessoraments especialitzats, formació, networking i suport a les entitats i empreses, així com en la realització de campanyes de promoció del comerç, el turisme i el producte local.

Aquestes accions es poden desglossar en els següents 5 grans àmbits d'actuació:

### 3.2.2. ACCIONS DE DINAMITZACIÓ I MILLORA DEL TEIXIT EMPRESARIAL INDUSTRIAL, TECNOLÒGIC I TURÍSTIC

#### ACTUALITZACIÓ CENS EMPRESES I CLASSIFICACIÓ CNAE

L'any 2015 es va elaborar el cens d'empreses, actualitzant les dades disponibles de facturació, exportacions, nombre de treballadors, domicili social, codi CNAE i dades de contacte. Aquest cens es va actualitzar l'any 2018.

#### ANÀLISIS SECTORIAL D'EMPRESES

Basat en el cens anterior es va realitzar una anàlisi descriptiu dels sectors presents al territori. Així mateix, l'any 2018 es va elaborar un nou anàlisi del teixit empresarial.

#### VISITES DE PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

La prospecció empresarial és l'eina que té l'agència per conèixer en profunditat les empreses i identificar les necessitats que tenen per millorar la seva competitivitat. Després de desenvolupar una metodologia de recollida de dades i anàlisi, a partir del 2015 es va prospectar diverses empreses per tal d'identificar les principals necessitats per millorar la competitivitat empresarial (necessitats de formació, de creixement, de personal i d'assessoraments). En concret, l'any 2018 es va visitar i entrevistar 40 empreses.

#### IDENTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DE LES EMPRESES

A banda de les visites de prospecció empresarial, al llarg del període s'han realitzat diversos tallers sectorials d'identificació de necessitats i múltiples reunions amb agents del territori: UBICs, club de l'autònom, consell de la pagesia, refugi tecnològic, associació d'artesans, gremi d'hostaleria, etc.

#### ELABORACIÓ DEL CATÀLEG DE SERVEIS A LES EMPRESES

- Elaboració del catàleg 2016 i divulgació.
- Qüestionari de validació de les necessitats identificades 2018.
- Elaboració del catàleg 2019.

#### TROBADA D'ENTITATS ECONÒMIQUES

Des del 2016 i de forma anual es realitza aquesta trobada per sensibilitzar sobre la innovació, la cooperació i l'emprenedoria.

#### SUPORT A LA PRESENTACIÓ DE PROJECTES EN EL MARC DE LA CONVOCATÒRIA LEADER

Suport a la presentació de projectes en el marc de la convocatòria Leader

#### TALLERS I JORNADES DE FORMACIÓ

- Seminari de comunicació
- Mindfulness
- Parlar en públic
- La indústria 4.0
- Coaching
- Resolució de conflictes
- Xarxes socials i comunicació
- La imatge corporativa i el territori
- Gestió de l'arbrat
- Comunicació online
- Comunicació i identitat territorial
- Com vendre en els temps actuals (Mònica Mendoza).

#### ACOMPANYAMENT A LA CREACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ DE DONES EMPRENEDORES I LIDERATGE: LA INQUIETA

Es varen realitzar sessions d'acompanyament per a definir la finalitat i la forma de l'agrupació d'empresàries, en l'elaboració del seu pla de treball, en la constitució com a associació i es va cedir espai per la seu de La Inquieta a l'agència.



### **ASSESSORAMENTS DIRECTES ESPECIALITZATS A EMPRESSES (2018)**

S'han facilitat assessoraments altament especialitzats, portats a terme per un assessor extern, a empreses en el camp de:

- Planificació estratègica
- Màrqueting digital

### **ACOMPANYAMENT A LA COHESIÓ DELS ARTESANS DEL SOLSONÈS: LA MENESTRALA**

Es va donar suport a la identificació d'objectius i en el disseny de la reactivació de l'entitat.

### **DIAGNOSI HOSTALERIA I RESTAURACIÓ**

Elaboració de diagnòstics individualitzats a 30 empreses de Solsona, Cardona i el Solsonès.

### **3.2.3. ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DE LES EMPRESSES DEL SECTOR AGROALIMENTARI**

L'any 2016 es va incorporar un nou AODL a l'agència per dinamitzar el sector agroalimentari, atès fou un dels sectors identificats com a estratègics al territori.

Des d'ençà s'ha realitzat tasques d'identificació dels principals actors, sensibilit-

zació per a l'ús del producte local, impuls d'accions de dinamització del sector i accions per enfortir les relacions entre productors i restauradors locals. Aquestes accions es poden resumir en:

### **ATENCIÓ PERSONALITZADA A NECESSITATS EMPRESARIALS**

- Assessorament personalitzat a l'obertura i consolidació de nous negocis estretament lligats a l'agroalimentació i turisme rural.
- Noves fórmules de treball en equip i en xarxa amb els productors locals i les associacions de territori (Associació d'artesans del Solsonès, Associació de productors de tòfona de Catalunya, Gremi d'Hostaleria del Solsonès, Solsona Experience, etc.)
- Revisió i orientació als ajuts Leader.
- Assessorament i acompanyament a l'obertura de nous establiments de turisme rural amb activitats amb valor afegit estretament lligades amb la cultura i societat del territori .

### **NETWORKING I SUPORT A ENTITATS**

- Organització de "Coneix el nou talent" on professionals de la restauració coneixien de primera mà l'alumnat dels cursos de sala i cuina per la possible contractació.
- Projecte "Festegem?" (networking), per facilitar trobades entre productors alimentaris, restauració i comerç.
- Suport, assessorament i acompanyament a grups organitzats com el Consell de la Pagesia de Cardona o al grup de "Turisme Actiu" amb la creació de suport digital (pàgina web).
- Participació a jornades de treball del Gremi d'Hostaleria del Solsonès, de l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya, de l'Associació d'Artesans del Solsonès,
- Col·laboració en diferents activitats de promoció del producte agroalimentari local amb Territori de Masies.

### **ACCIONS FORMATIVES**

- Docència en el curs "Activitats turístiques i comerç local" a Cardona i en el projecte "Agrotreballa al Solsonès".
- Organització de jornades tècniques.

### 3.2.4. ACCIONS DE SUPORT A L'EMPRESA COMERCIAL I A LES UBICS

#### SUPORT EN LA PRESENTACIÓ D'AJUTS DEL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA (CCAM)

Support tècnic en la gestió de la presentació de les sol·licituds de subvenció per a l'afavoriment de la continuïtat dels locals comercials, dins del marc del programa de suport a l'activitat comercial del CCAM.

#### SUPORT A LES UBICS

- Suport a la UBIC de Cardona en la tramitació de subvencions per a la contractació de dinamitzadors comercials (2017 i 2018).
- Suport tècnic a la UBIC de Cardona, en la redacció i tramitació de sol·licituds i justificacions de subvencions de la Generalitat de Catalunya (CCAM) i la Diputació de Barcelona, per a associacions de comerciants (2015-2018).

#### SUPORT EN LA PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES PER ALS PREMIS ALS ESTABLIMENTS CENTENARIS DE CATALUNYA

#### PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL I EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC

- L'any 2018, creació d'un equip de treball integrat per l'Agència Solcar, l'Ajuntament de Cardona i la Fundació Cardona Històrica, amb la finalitat de crear sinèrgies i fomentar la creativitat per a la promoció del producte local i el comerç de proximitat cardoní en el sector turístic del municipi, a través del projecte "La Plaça del es Cols. Espai de promoció dels productes d'aquí, la gastronomia i el comerç".

#### MILLORA DELS MERCATS NO SEDENTARIS DE SOLSONA I CARDONA

- Concurs per l'adjudicació de places d'alimentació al nucli antic de Solsona.
- Elaboració de les bases per a l'atorgament de les autoritzacions de parades al mercat de venda no sedentària de Cardona (2018).

#### SUPORT EN LA PRESENTACIÓ D'AJUTS DEL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA (CCAM)

- Suport tècnic en la gestió de la presentació de les sol·licituds de subvenció per a l'afavoriment de la continuïtat dels locals comercials, dins del marc del programa de suport a l'activitat comercial del CCAM.
- Any 2018 s'ha informat dels ajuts CCAM a 3 gestories i 5 persones emprenedores i s'han acompanyat, però ja no s'han ajudat a gestionar. Es consolida el fet d'empoderar i donar autonomia a les persones interessades.

#### PRESENTACIÓ DEL MODEL COMERCIAL DE SOLSONA I CARDONA COM A EXEMPLE DE BONES PRÀCTIQUES

- Presentació del model comercial de l'Agència Solcar i les UBICs del territori, a la Seu d'Urgell. (abril 2017)
- Visita dels comerciants de la Ribera d'Ebre, i presentació del model comercial de l'Agència Solcar i la UBIC de Cardona. (desembre 2017)
- Participació en la V Jornada de dinamització comercial en petits municipis, organitzada per la Diputació de Barcelona, dedicada a "La cooperació supramunicipal amb altres ens locals en el comerç". (juny 2018)

#### VISITES DE PROSPECTIVA I SEGUIMENT A COMERÇOS DE SOLSONA

S'han realitzat visites als 300 comerços de Solsona per actualitzar dades i identificar necessitats.

#### MANTENIMENT DEL CENS DE LOCALS BUITS

Actualització del cens de locals comercials buits de Cardona i Solsona.

#### FORMACIÓ

- "Cafè del Comerç" sessions formatives realitzades tant a Solsona i Cardona l'any 2018:
- Eines per vendre més i millor.
- Reempresa.
- Tancar o continuar, aquesta és la qüestió.
- Despatxar des de l'emoció: el meu origen és l'off line.
- Art en vidre! Aquest Nadal decora el teu aparador amb retoladors.
- Participació en el "Curs d'activitats turístiques i comerç local", impartint la sessió "El turisme i el comerç local", impulsat pel Servei Connectem (2018).

### 3.2.5. ACCIONS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA I NEGOCIS DE NOVA IMPLANTACIÓ

#### ACOMPANYAMENT I ACCIONS INFORMATIVES

Informació sobre recursos disponibles a nivell local: locals disponibles, ajuts de l'administració local així com derivació a altres serveis territorials com el programa Catalunya Empren, etc. De mitjana s'até a una quarantena de persones anualment, tant de Cardona com de Solsona i la majoria d'acompanyaments foren en suport a la tramitació d'ajuts locals a l'emprenedoria:

- *Per establiment nou – implantació al nucli antic (Cardona).*
- *Per foment de l'emprenedoria (Cardona).*
- *Per inici d'activitat econòmica (Solsona).*
- *Per modernització de negoci (Solsona).*

També s'han realitzat acompanyaments a iniciatives d'inversió del sector industrial.

#### PARTICIPACIÓ EN PROJECTES IMPULSATS PER ALTRES INSTITUCIONS

- Projecte "Promoció i millora dels Polígons i les Empreses del Bages" (Cardona). Aquest projecte ha estat liderat per Consell Comarcal del Bages i té com a objectiu la promoció industrial i la millora de polígons.
- Jornades d'impuls dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE).
- Projecte "Ocupació Indústria Local". Cardona s'hi ha adherit com a ens executor adherit al Consell Comarcal del Bages.
- Programa "Accelera el Creixement" de PIMEC i la Diputació de Barcelona per empreses.

#### PLA DE MÀRQUETING PER ATRAURE ACTIVITATS DE QUALITAT ALS POLÍGONS INDUSTRIALS

Al llarg dels anys 2017-2018 es va desenvolupar aquest pla per identificar els valors clau del territori per tal de ser atractius per a noves empreses i d'altres que volen créixer i necessiten incorporar talent.

#### PROJECTE D'UN ESPAI DE COWORKING A CARDONA

Impuls d'un centre de cotreball per acollir iniciatives empresarials noves i consolidades a través de la cooperació públicoprivada. En aquest sentit s'han realitzat les següents activitats:

- Supervisió de l'adequació del local: supervisió de les subvencions aconseguides i de les obres que es porten a terme.
- Establir vincles amb entitats de cotreball al territori.
- Identificació de possibles usuaris i dinamitzadors.
- Preparació d'un esborrany de reglament de funcionament.

### 3.3. ACCIONS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ (FIRES, ACTES I CAMPANYES)

Consisteix en el conjunt de campanyes, promocions i esdeveniments adreçats a la promoció comercial i turística per augmentar el flux de visitants, o bé, a la sensibilització sobre temes d'interès pel futur del territori.

#### 3.3.1. FIRES

Les fires són una manera d'atraure visitants amb la intenció de millorar el flux de visitants, i per tant, les oportunitats de venda de comerços i productors locals. L'Agència està implicada en l'organització o coorganització de 6 fires:

- Fira de l'Oli i el pa (abril, Cardona)
- Fira de la Sal, fira medieval (juny, Cardona)
- Fira l'Ecològica, la biofira de Solsona (setembre, Solsona)
- Mercat del Vi i el Formatge (octubre, Cardona)
- Fira de la Llenega (octubre, Cardona)
- Fira del Tió (desembre, Solsona)

- "Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals". Des del 2016, Cardona participa en aquest projecte de la Diputació de Barcelona.

#### 3.3.2. CAMPANYES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

Durant el període, les campanyes de promoció del comerç desenvolupades han estat les següents:

- Concurs anual d'aparadors de Nadal a Solsona.
- Campanya a Solsona "Barris antics, molt per oferir, molt per descobrir" (2015-2018), on els compradors participen en sorteigs.
- Campanya a Solsona "Aixequem Persianes", per visitar locals buits del nucli antic per part de possibles emprenedors.
- Campanya a Solsona i Cardona "Enamora't del teu comerç" (2015-2018). Ruta amb una personal shopper.
- Concurs de tions als aparadors durant la Fira del Tió de Solsona.

- Campanya 2x1: Promoció conjunta de recursos de Cardona i Solsona.
- Campanya Amfitrió, per l'atracció de nous visitants a partir de la invitació personalitzada.
- Campanya de dinamització de locals buits durant la campanya de Nadal.
- "Poesia als comerços" (Solsona).
- Campanya "Haikus als comerços", organitzada conjuntament amb la biblioteca i escoles.
- A Cardona s'ha embellit la imatge de la façana d'un local en desús, a través de la instal·lació d'una lona amb imatges emblemàtiques de la vila (2018).

### 3.3.3. ACTIVITATS PROMOCIONALS DEL PRODUCTE LOCAL (PRODUCTE D'AQUÍ)

L'any 2018, les activitats de promoció del producte local han estat:

- Creació del projecte "Producte d'Aquí" per la promoció i visualització de la producció agroalimentària local, de temporada i de qualitat del Solsonès i Cardona.
- Impuls i organització de tallers de cuina i tastos amb producte local a diversos espais i fires, com per exemple al Fòrum del Talent, jornada Talentària, Fira del Trumfo i la Tòfona, Fira del Vi de Solsona, Fira de la Llenega de Cardona, Fira de Sant Isidre de Solsona, "Setge de Cardona" (tastos de sabors de 1714), Fira del Bolet i el Boletaire del Solsonès, Mercat del Trumfo i la Sal d'Odèn, etc.

- Impuls i organització de "cistelles de pícnic local" en el marc de la Nit del Turisme Rural i Sostenible de Catalunya, dels "sopars amb compromís" conjuntament amb Amisol, del sopar de la "Setmana Bio de Catalunya", dels "esmorzars al Museu" del Museu de Solsona
- Programa quinzenal a Solsona FM sobre "Producte d'Aquí", amb participació de productors, elaboradors, comerç local, cuiners i població local.
- Organització de sortides per conèixer productors/elaboradors locals en diverses accions formatives.
- Impuls dels Horts Escolars de Cardona.

- Creació de les "bosses de berenar" i les "cistelles de la compra" realitzades per artesanes locals per fomentar l'ús d'embolcalls respectuosos amb el medi i per recuperar bons hàbits de compra.
- Impuls de "La Cuineta d'Aquí": cuina mòbil que promou el producte agroalimentari local i que està en disposició d'empreses i entitats. A partir del 2018 ja es varen iniciar els tastets o showcookings de producte local.
- Accions promocionals a fires catalanes amb la participació de productors i cuiners locals.

### 3.3.4. ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ AMB ESCOLARS

#### SENSIBILITZACIÓ SOBRE PERFILS PROFESSIONALS

S'ha organitzat visites a empreses per part d'escolars per sensibilitzar sobre perfils professionals.

#### SENSIBILITZACIÓ SOBRE L'EMPRENEDORIA

- Xerrades sobre innovació i empremtoria a les escoles (junior achievement).
- Altres xerrades a les escoles sobre empremtoria al cicle formatiu de comerç de Solsona.

#### SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL COMERÇ DE PROXIMITAT - PROJECTE COMERÇ OBERT (SOLSONA)

Projecte de sensibilització sobre la importància del comerç de proximitat adreçat a escolars de primària, que es porta a terme conjuntament amb l'UBIC i els centres escolars. Durant el curs escolar 2017-2018 es varen realitzar xerrades, tallers i visites d'experiències, amb la participació de tres centres escolars de primària de Solsona i un total de 400 alumnes.



### 3.3.5. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE SOLSONA

L'activitat relacionada amb turisme de l'agència es centra a la ciutat de Solsona, atès que a Cardona es vehicula a través de la Fundació Cardona Històrica.

#### POSICIONAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL TERRITORI ALS WEBS, XARXES SOCIALS I PUBLICITAT

L'objectiu principal és obtenir visibilitat als mitjans de comunicació dels productes turístics del territori amb un bon posicionament als webs i xarxes socials. Les activitats desenvolupades han estat:

- Identificació participada dels valors singulars, els actius i dels missatges.
- Utilització dels missatges identificats en les campanyes comunicatives.
- Contractació de publicitat a revistes especialitzades i premsa.
- Acompanyament de bloggers i press trips: bloggers internacionals, programa Catalunya Experience, revista Experiències, revista Descobrir Catalunya, etc.

#### MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE LA WEB SOLSONA TURISME I DE LES XARXES SOCIALS VINCULADES A TURISME DE SOLSONA

- De forma periòdica es revisa i es realitza el manteniment de la web [www.solsonaturisme.com](http://www.solsonaturisme.com).
- Dinamització del Facebook, amb 2286 seguidors a novembre de 2018.
- Dinamització del Twitter amb 1918 seguidors a novembre de 2018.
- Dinamització de l'Instagram amb 4201 seguidors a novembre de 2018.

Així mateix s'han organitzat concursos per dinamitzar les xarxes socials, sobretot a Instagram. Per exemple durant esdeveniments com el Carnaval, la Festa Major o la Fira de Sant Isidre.

#### DISSENY, PROMOCIÓ I IMPULS DE TURISME BASAT EN ELS RECURSOS ENDÒGENS A SOLSONA (2015-2018)

Identificació i promoció de producte turístic que posi en valor els recursos de la ciutat de Solsona. Les actuacions realitzades han estat:

- Posada en funcionament de la ruta dels aliments: Anàlisi dels productes locals i dels comerços amb valor turístics, preparació de l'story telling i de la bossa/cistell i transferència a una empresa local.
- Posada en funcionament de la ruta dels caps de biga: Disseny d'una activitat-joc amb els caps de biga, coordinació del tríptic explicatiu amb experts, article al Descobrir, preparació del joc i organització de visites comentades per difondre l'activitat.
- Dinamització del pou de gel: Signar conveni d'explotació amb empresa de guies i fer-ne seguiment, renovació de l'audiovisual, material expositiu i blocs de gel, promoció de l'activitat i preparació d'un conte per a infants sobre el pou de gel.
- Revisió de les rutes d'entorn: Revisió de l'estat de la senyalització de les rutes a peu, proposta de millora dels punts mal senyalitzats o malmesos, redacció descriptiva de les rutes incorporant canvis (quan s'escau), edició del llibret "Les rutes a peu per l'entorn de Solsona" i canvi de la senyalització defectuosa i ineficient.
- Anàlisi de les possibilitats a Solsona d'acollir visites per a escolars: Elaboració d'una anàlisi i proposta de les possibilitats de Solsona per acollir visites d'escolars de Catalunya.
- Dinamització dels edificis nous de l'illa cultural: Pla d'usos participat dels edificis Cal Manel i Cal Metge Soler, identificació participada dels valors de carnaval a tenir en compte en l'espai expositiu, projecte bàsic de les reformes necessàries als edificis, anàlisi de viabilitat econòmica del projecte, sol·licituds de finançament

per al projecte de l'illa cultural.

- Promoció del Carnaval de Solsona: Participació a la xarxa europea de Ciutats amb Carnaval, preparació de concursos a les xarxes, preparació de la descripció dels actes en anglès.
- Campanya: Solsona imatges tot l'any: Selecció d'atractiu turístic per època de l'any (mensual), encàrrec a fotògrafs de les imatges i difusió de les imatges a les xarxes socials.
- Projecte: Solsona amb ulls d'infant, una guia diferent de la ciutat: Coordinació amb el CEIP Vinyet d'activitats en motiu de l'any del turisme sostenible, xerrades i tallers a l'escola, acompanyament a l'escola en la preparació de la guia i edició i publicació de la guia Solsona amb ulls d'infant.
- Preparació del dossier de la candidatura a "Ciutat amb caràcter".
- Jornades de Patrimoni (2015-2018): Activitats d'apadrinament de patrimonial per escoles de primària i disseny i organització d'activitats (visites guiades i conferències).
- Revisió ruta guiada Solsona Monumental (Solsona Co): Identificació de valors patrimonials remarcables, definició de recomanacions en quant a durada, to, públic objectiu, etc; identificació dels punts d'aturada i l'story telling.
- Realització d'un banc d'imatges propi: Contractació del fotògraf, selecció dels motius i classificació i arxiu.
- Revisió de rutes guiades temporals: Revisió ruta teatralitzada Pou de Gel, revisió ruta teatralitzada Guerra Civil i revisió del taller de gegants.
- Redacció d'un conveni de gestió, col·laboració i ús dels espais públics amb la cooperació de guies locals.



## 4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA

### 4.1. WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA

#### WEB | [adisolcar.cat](http://adisolcar.cat)

La web contempla un espai estàtic on hi ha informació sobre el projecte, el pla de treball, organigrama, personal, etc. i també una part dinàmica en la que es van generar notícies de les activitats que fa fent l'agència o notícies d'interès.

**Target:** Públic en general

**Llenguatge:** Planer i no tècnic. Notícies curtes, acompanyades (quan sigui possible) d'imatge gràfica.

#### Compte de twitter | @AdiSolcar

**Data de creació:** Febrer de 2015

**Seguidors potencials:** Empreses i entitats interessats en conèixer què fa l'agència.

**Objectiu:** Donar a conèixer les activitats de l'agència i posicionar-nos entre la població, les empreses i les entitats del territori com un referent en matèria de dinamització empresarial i desenvolupament de projectes d'abast territorial. Donar a conèixer entre les entitats de Desenvolupament Econòmic Local de Catalunya les principals accions de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona i conèixer les accions que fan els altres.

**Seguiment:** A finals del 2018 el compte gaudia de 833 seguidors. Es percep que el seguiment de twitter és majoritàriament d'entitats.

#### Pàgines de Facebook

**Data de creació:** Novembre de 2015

**Seguiment:** A finals del 2018 la pàgina gaudia de 800 seguidors.

Seguint la normativa de Facebook es va haver de crear un perfil personal al que associar la pàgina. En aquest cas es va crear el perfil de la directora de l'agència. En aquest cas el seguiment a finals de 2018 era de 2147 persones.

Es van crear també perfils personals per als tècnics de comerç, turisme i el dinamitzador agroalimentari, a banda de la del servei connectem:

- **Comerç:** *Pàgina de Manel Martínez. A novembre de 2018 comptava amb 250 seguidors.*
- **Dinamització Agroalimentària:** *Pàgina de Carles Pujol. A novembre de 2018 comptava amb 464 seguidors.*
- **Turisme:** *Pàgina de Trini Pià. A novembre de 2018 comptava amb 493 seguidors.*

Les notícies es publiquen normalment en el perfil de la directora o el tècnic i després es re-publicuen en el de la pàgina al cap d'unes hores per a tenir un major impacte.

Per altra banda, el Servei Connectem i el Fòrum del Talent tenen pàgina pròpia:

- **Seguidors Servei Connectem:** *a novembre de 2018 comptava amb 1752 seguidors.*
- **Seguidors Fòrum del Talent:** *a novembre de 2018 comptava amb 351 seguidors.*

#### Linkedin:

Al 2017 es va crear un grup a la xarxa social LinkedIn, sota la denominació "Treballar a Solsona i Cardona", que agrupa professionals, empreses i estudiants universitaris de Solsona, Solsonès i Cardona. Es configura a mode d'una xarxa virtual de professionals qualificats i té per objectiu connectar els professionals del territori interessats a treballar amb empreses que busquen incorporar personal qualificat. A novembre de 2018 comptava amb 254 membres.

## 4.2. REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI

Els membres del pacte de territori han fet, al llarg del període, reunions de seguiment del pla d'acció conjunt regularment. De forma general aquestes reunions han tingut un caràcter mensual. En concret, l'any 2018 es realitzaren deu reunions.

A banda de l'impuls i el seguiment del propi pla d'acció conjunt també s'ha realitzat, al llarg del període, la dinamització i seguiment dels plans estratègics municipals, és a dir, el Solsona Co (Pla Director de Promoció Econòmica de Solsona 2012-2022) i el Pla Estratègic de Cardona, participant en diferents espais i comissions.

## 4.3. ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA

A partir dels objectius de fomentar la cooperació entre administracions públiques més enllà del pacte de territori i l'equip tècnic, millorar la coordinació entre activitats i alienar esforços a favor del pla estratègic, a llarg del període s'han desenvolupat les següents accions:

### COOPERACIÓ AMB ALTRES ÀREES DELS AJUNTAMENTS

#### Medi Ambient (millora dels espais verds)

Participació a la Setmana del Medi Ambient 2016 en l'organització de conferències relacionades amb el verd urbà domèstic i preparació conjunta de la candidatura de la ciutat de Solsona a Viles Florides, on es va obtenir una distinció de 2 flors. Així mateix durant els anys 2017 i 2018 tant Solsona com Cardona varen participar d'aquesta iniciativa "Viles Florides" que té per objectiu millorar el verd urbà per a la millora de la qualitat de vida de les persones.

#### Habitatge

Participació en el pla d'habitatge de Cardona. A Cardona l'accés a l'habitatge és una complicació que compromet la captació de talent i per tant la competitivitat d'algunes empreses. Des del 2016 es va crear un grup de treball compost per membres tècnics i responsables polítics de l'Ajuntament de Cardona i empresaris, que han anat avaluant diverses opcions per tal de posar habitatge a l'abast.



### **Establiment de relacions amb altres projectes i iniciatives públiques**

#### ACCIÓ

CEIP El Vinyet  
CEIP Joan de Palà  
CEIP Setelsis  
Centre d'Atenció Primària de Cardona i Solsona  
Centre Tecnològic Forestal de Catalunya  
Consell Comarcal del Bages i Solsonès  
Consorci Leader de la Catalunya Central  
Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya  
Escola Agrària del Solsonès  
Escola d'Adults de Solsona i Cardona  
Institut Francesc Ribalta  
Institut Sant Ramon  
Llar d'infants Aliret  
Oficina de treball del SOC a Solsona i Manresa  
Patronat de turisme del Solsonès  
Programa +45  
Programa de Garantia Juvenil del Consell Comarcal del Solsonès  
Programa Joves per l'ocupació  
Projecte OBI (Consell Comarcal del Bages)  
Projecte Rubik a Cardona (serveis socials)  
Punt Òmia  
Serveis Socials de Cardona, Solsona i Consell Comarcal del Solsonès  
Solsonès Fires  
Xarxa agricultura social del Consell Comarcal del Solsonès  
Xarxa Barris Antics molt per descobrir  
Xarxa Europea de Ciutats amb Carnaval  
Xarxa Fires de la Diputació de Barcelona  
Xarxa Territoris Intel·ligents de Global Lleida  
Xarxa Xaloc de la Diputació de Barcelona

### **Realització de negociacions per formalitzar acords de cooperació a llarg termini amb altres administracions del territori**

Al llarg del període es varen realitzar diverses trobades amb el Consell Comarcal del Solsonès, fet que a propiciat que l'any 2019 es signés un conveni de cooperació tècnica en matèria de desenvolupament local de manera que el Consell Comarcal del Solsonès també forma part del pacte de territori, actualment.

### **Establiment de relacions amb altres projectes i iniciatives privades**

Amb la intenció d'implicar el sector privat amb el pla d'acció conjunt, potenciar el seu paper en la presa de decisions sobre el model econòmic del territori i reforçar la cooperació entre actors públics i privats en l'àmbit del desenvolupament local, al llarg del període, s'han efectuat presentacions del projecte a entitats privades (empreses i associacions) i col·laboracions amb les següents entitats:

Amisol  
Ampans  
Associació d'artesans del Solsonès:  
La menestralla  
Associació de dones emprenedores i lideratge: La inquieta  
Associació de Festes del Carnaval de Solsona  
Associació de truficultors  
Associació de veïns de Cardona  
Associació de veïns del nucli antic de Solsona  
Associació la Frau  
Càrites a Solsona i Cardona  
Col·lectiu de cuina del 1714  
El Tras  
Escola Arrels de Solsona  
Escola Vedruna de Cardona  
Fundació Cardona Històrica  
Fundació She  
Fundació Volem Feina  
Geganters de Solsona  
Goral  
Gremi d'Hostaleria del Solsonès  
Grup d'estalvi solidari GEST  
Grup de natura del Solsonès  
Grup de turisme actiu del Solsonès  
Riuverd, empresa d'inserció SCCL  
Sol del Solsonès  
Territori de Masies  
UBIC de Cardona  
UBIC de Solsona  
Vila Medieval de Cardona  
Voliacs- Solsona Experience





**Agència**  
de Desenvolupament Local  
**de Solsona i Cardona**

**L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona** és una figura de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal. En formen part l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès.

[www.adlsolcar.cat](http://www.adlsolcar.cat)

[info@adlsolcar.cat](mailto:info@adlsolcar.cat)

Telèfon: 973481009 / 938692287

@Adlsolcar

Facebook:

Agència de desenvolupament de Solsona Cardona / Servei Connectem

L'elaboració d'aquesta memòria està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.