



Agència
de Desenvolupament Local
de Solsona i Cardona

**Memòria d'activitats realitzades en el
marc del Pla de Treball 2015-2018**
de l'Agència de Desenvolupament Local
de Solsona i Cardona



ÍNDEX

1. Introducció	4
2. Equip de treball	5
3. Activitats	6
3.1. Activitats en l'àmbit de la millora de la situació sociolaboral i l'ocupació	6
3.1.1 El servei connectem	6
3.1.2 Altres iniciatives per a la millora de les competències de les persones i la formació	13
3.2. Activitats en l'àmbit del suport i la millora del teixit productiu	15
3.2.1 Accions de millora d'infraestructures i polígons	15
3.2.2 Accions de dinamització i millora del teixit empresarial industrial, tecnològic i turístic	16
3.2.3 Accions de dinamització de les empreses del sector agroalimentari	17
3.2.4 Accions de suport a l'empresa comercial i a les UBICs	18
3.2.5 Accions de suport a l'emprenedoria i negocis de nova implantació	20
3.3. Accions i esdeveniments de promoció i sensibilització (fires, actes i Campanyes)	21
3.3.1 Fires	21
3.3.2 Campanyes de dinamització comercial	21
3.3.3 Activitats promocionals del producte local (Producte d'aquí)	22
3.3.4 Activitats de sensibilització amb escolars	22
3.3.5 Promoció turística de Solsona	23
4. Organització general de l'agència	25
4.1 Accions per la posada en funcionament	25
4.2 Web i xarxes socials de l'agència	26
4.3 Reunions del pacte de territori	27
4.4 Entitats i projectes amb els que treballem en xarxa	27
5. Annex	31



1. INTRODUCCIÓ

Què és el pacte de territori?

El pacte de territori és una forma de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supra-municipal.

Representa una nova governança territorial en matèria de desenvolupament local, una nova manera de fer les coses on els privats prenen protagonisme i el territori s'empodera del seu futur.

D'on neix?

El pacte de territori neix de la visió dels ajuntaments de Cardona i Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès de fer un pacte territorial per a la qualitat de vida de les persones a través de la millora del teixit productiu, el medi i la ocupació.

Per a desenvolupar les accions d'aquest pacte territorial van signar un acord de col·laboració a través del que es materialitza l'Agència de Desenvolupament local de Solsona i Cardona.

Què és l'agència?

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, és una figura de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supra-municipal.

És el primer fruit del pacte de territori, és un organisme executiu (sense figura jurídica pròpia) on els tècnics dels dos ajuntaments i les associacions d'empresaris porten a terme projectes de desenvolupament local de manera coordinada i sinèrgica en el territori.

Quin projectes concrets té encomanats l'AdiSolcar?

A partir de la seva creació, l'agència es va dotar d'un Pla d'acció per a l'impuls del desenvolupament local de Cardona i Solsona a través de la col·laboració públicoprivada, que s'ha desenvolupat al llarg dels anys 2015 fins al 2018.

Aquest pla d'acció s'articula amb 30 projectes, que afecten intensament la promoció econòmica del territori, els quals s'estructuren en 4 eixos estratègics:

- Millora de la situació sociolaboral, l'ocupació i les condicions de vida de les persones.
- Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral.
- Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local.
- Enfortiment de la cooperació entre Solsona i Cardona en l'àmbit del Desenvolupament Local i millora de la governança.

D'on sorgeixen aquests projectes?

Aquests projectes provenen de la fusió de les accions comunes dels plans estratègics elaborats de manera participativa a les 2 ciutats i del pla estratègic de l'associació d'empresaris pel Solsonès, anomenat Solsona Futur. El pla de treball 2015-2018 de l'ADLSOLCAR està marcat

pel que s'ha planificat estratègicament amb anterioritat. L'Agència no planifica, executa els projectes definits pel Solsona Futur, el Pla Estratègic de Cardona i el Solsona Co.

Qui hi treballa?

A l'agència hi treballen 10 tècnics de forma estable: 5 tècnics dedicats a la dinamització i la millora de la competitivitat empresarial (indústria, comerç, agroalimentari), 4 a la millora de la qualitat de vida de les persones a través de l'ocupació, 1 al turisme i 1 a la coordinació, governança i projectes territorials.

Com es finança?

El funcionament de l'Agència es finança a través de fons propis dels Ajuntaments i de les associacions d'empresaris, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i, més minoritàriament, altres organismes com les diputacions o diversos departaments de la Generalitat de Catalunya.

2. EQUIP DE TREBALL

Comitè de direcció (pacte de territori)

L'òrgan de govern executiu de l'agència és el comitè de direcció. Forma part d'aquest comitè de direcció representants de l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès.

En concret, han estat representants, entre els anys 2014 i 2018, per ordre alfabètic:

Marc Arnau i Borràs (*President de l'Associació d'Empresaris pel Solsonès*), Ferran Estruch (*Alcalde de Cardona*), Jordi Feliu (*Empresaris pel Solsonès*), Josep Garcia (*President de l'associació d'empresaris de Cardona*), Lluís Xavier Gonzàlez (*Regidor de Solsona*), Joan Hernández (*Regidor de Cardona*), Xavier Jané (*Empresaris de Cardona*), Miquel Àngel Montaner (*Empresaris Solsonès*), David Rodríguez (*Alcalde de Solsona*), Alfons Romero (*Ajuntament de Cardona*), Josep Tristany (*Regidor de Cardona*), Yasmina Valderama (*Ajuntament de Solsona*), Ramon Vilajosana (*Empresaris de Cardona*) i Ramon Xandri (*Regidor de Solsona*).

Assessor de l'equip de govern en matèria de desenvolupament local: Santi López.

Equip tècnic estable

Àrea d'acompanyament a les persones: Isabel Rodríguez, Montse Ribalta, Roser Armengol i Cristina Mitjans.

Àrea de Suport a les empreses: Laura Ibañez (fins a l'octubre), Carles Pujol, Olga Buenaventura (des del desembre) i Montse Riu.

Àrea de Dinamització comercial: Manel Martínez i Rosa Maria Lanaspà.

Turisme de Solsona: Trini Pià.

Direcció, governança i territori: Glòria Domínguez.



3. ACTIVITATS

3.1. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DE LA MILLORA DE LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL I L'OCUPACIÓ

Les accions adreçades a la ciutadania que s'han portat a terme durant el període s'han orientat principalment al col·lectiu de persones que busquen feina o busquen millorar la que tenen.

També s'han realitzat activitats adreçades a la ciutadania en general i als estudiants que estan en procés de decidir què estudiar.

3.1.1. EL SERVEI CONNECTEM

Creat l'any 2015, el Servei Connectem és un projecte innovador al territori que té per objectiu afavorir la inserció laboral de les persones en situació d'atur del territori i, a la vegada, facilitar el contacte entre les empreses i les persones en recerca de feina.

El Servei Connectem sorgeix de la integració del Servei local d'ocupació de Cardona, amb més d'11 anys de funcionament a Cardona i del Dispositiu d'inserció sociolaboral de Solsona, en funcionament des del 2013 en un únic servei comú per als dos municipis. Agafant bones pràctiques de l'experiència prèvia a les 2 ciutats, ja al 2015 es van establir una metodologia comuna de funcionament i se'n van coordinar les actuacions. A partir d'aquí, any rere any, s'han revisat els mecanismes de funcionament i s'hi han incorporat millores.

Els serveis que ofereix el servei connectem són:

1. ACOMPANYAMENT EN EL PROCÉS DE RECERCA DE FEINA:

Definir l'objectiu professional i a construir un pla d'acció personal per trobar feina.

Assessorar en com fer o millorar el CV, redactar cartes de presentació, preparar entrevistes o fer cerques de feina per internet.

Informar i orientar sobre la formació adequada.

2. APROXIMACIÓ A LES EMPRESES:

Difondre les ofertes de feina disponibles al territori.

Intermediar entre les empreses i les persones candidates.

Organitzar visites a les empreses.

Realitzar convenis de pràctiques no laborals.

Així mateix, el Servei Connectem també organitza accions formatives, quan se'n detecta la necessitat.

PERSONES ATESES I OFERTES GESTIONADES

Des de la creació del servei es va articular una **llista de distribució** a través de la qual s'envia informació sobre ofertes laborals gestionades directament pel

Servei Connectem, així com sobre accions formatives o altres informacions que poden ser d'interès en el marc de la cerca de feina. D'aquesta manera, des

del 2015 al voltant d'un miler de persones estan vinculades al servei mitjançant aquesta llista de distribució.

2015

620 Persones ateses al servei

2016

401 Persones ateses al servei

2017

428 Persones ateses al servei

2018

342 Persones ateses al servei

1672 Persones d'alta a la llista de distribució

Com es pot observar per exemple l'any 2017 es va atendre personalment a 428 persones. Respecte la distribució geogràfica de les persones ateses l'any 2017, a tall d'exemple, la immensa ma-

joria (418) eren residents als municipis de Cardona, Solsona o de la resta del Solsonès. Si comparem aquestes dades amb les de les persones aturades al territori, podem afirmar, tal i com es pot

observar en les dades registrades, que el Servei Connectem atén a un important percentatge de les persones aturades dels municipis de Cardona, Solsona i de la comarca del Solsonès.

Persones ateses l'any 2017

Solsona: 216 persones
Solsonès: 22 persones
Cardona: 180 persones
Altres comarques: 10 persones
Total: 428 persones

Persones aturades a desembre de 2017*

Solsona: 434 persones
Solsonès: 74 persones
Cardona: 225 persones
Total: 733 persones

% persones ateses sobre el total d'aturats

Solsona: 49,77%
Solsonès: 29,72%
Cardona: 80,00%
Total: 57,00%

*Font: Observatori del Treball i Model Productiu – Atur registrat

ACCIONS D'ORIENTACIÓ

Per altra banda, al Servei Connectem es realitzen diversos tipus d'atencions personalitzades, com per exemple entrevistes d'orientació o entrevistes i trucades

de seguiment. Per exemple, tal com es pot observar en les dades registrades, l'any 2017 es varen realitzar un total de 662 accions sense comptar les trucades

telefòniques de seguiment estadístic de la inserció, ni les participacions en cursos o tallers.

2015
1320 Accions d'orientació

2016
546 Accions d'orientació

2017
662 Accions d'orientació

2018
411 Accions d'orientació

EMPRESSES QUE HAN COL-LABORAT

Així mateix, al llarg del període, moltes han estat les empreses i entitats que han confiat en el Servei la cerca de candidats per a cobrir les seves vacants. El procés

consta del suport en la definició del lloc de treball i la cerca de candidats entre les persones que formen part del Servei Connectem.

Algunes han col·laborat també en la realització de convenis de pràctiques no laborals

2015
89 Empreses

2016
94 Empreses

2017
127 Empreses

2018
129 Empreses

OFERTES DE FEINA GESTIONADES

Aquest conjunt d'empreses i entitats han cercat entre els candidats del Servei

Connectem professionals per cobrir diversos llocs de treball:

2015
72 Ofertes gestionades
123 Llocs de treball

2016
187 Ofertes gestionades
164 Empreses privades
123 Sector públic
229 Llocs de treball
181 Empreses privades
48 Sector públic

2017
247 Ofertes gestionades
220 Empreses privades
27 Sector públic
302 Llocs de treball
246 Empreses privades
56 Sector públic

2018
211 Ofertes gestionades
186 Empreses privades
25 Sector públic
274 Llocs de treball
214 Empreses privades
60 Sector públic



Respecte a les ofertes gestionades, algunes han estat cobertes, amb candidats del Servei Connectem. En concret, de les 209 ofertes de treball tancades a final de l'any 2017 s'han cobert 63 llocs de treball amb candidats/es del Servei Connectem, d'un total de 202 llocs de treball, una vegada descomptats aquells processos de selecció cancelats per les empreses. En aquest sentit, el Servei Connectem ha donat resposta al 31,19% de les demandes de professionals per part de les em-

preses. Respecte a la resta, la majoria dels llocs de treball els han cobert les empreses per altres vies (55,44%).

Des del Servei Connectem també es difon informació sobre ofertes de treball al territori gestionades per altres entitats o empreses principalment a través d'una pàgina de facebook. A través d'aquesta pàgina es fa divulgació d'ofertes d'altres serveis, pàgines web de cerca de feina, etc. Aquesta pàgina any rere any ha aug-

mentat el seu nombre de seguidors, tal i com es pot copsar en el quadre següent: També al 2017 es crea un grup al LinkedIn "Treballar a Solsona, Cardona" on es fa difusió de les ofertes que requereixen professionals amb formació universitària. Actualment, consta de 255 membres. Aquest grup permet fer arribar a persones altament qualificades que volen treballar al territori, les oportunitats professionals.

2015

810 Seguidors de Facebook



2016

1124 Seguidors de Facebook



2017

1300 Seguidors de Facebook



2018

1752 Seguidors de Facebook



PERSONES INSERIDES

Finalment cal destacar el significatiu percentatge de persones que han arribat al servei buscant feina i n'han trobat dins el mateix any natural de la cerca, sigui a

través d'ofertes de treball gestionades pel Servei Connectem o a través d'altres canals.

2015

42% Persones inserides

2016

47% Persones inserides

2017

45% Persones inserides

ACCIONS FORMATIVES, PRÀCTIQUES I VISITES A EMPRESES

S'han organitzat accions formatives per a millorar les competències professionals i transversals per tal d'afavorir la seva inserció laboral.

FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

2015

CURS DE CARRETONS ELEVADORS

Hores: 10
Participants: 15 persones
Lloc: Solsona

2017

ELABORACIONS BÀSIQUES DE CUINA

Hores: 120
Participants: 10 persones
Lloc: Cardona

2018

CURS D'ACTIVITATS TURÍSTIQUES I COMERÇ LOCAL A CARDONA

Hores: 180
Participants: 8 persones
Lloc: Cardona

2016

CURS DE COMPRA-VENDA I MÀRQUETING INTERNACIONAL

Hores: 280
Participants: 10 persones
Lloc: Solsona

ELABORACIONS BÀSIQUES DE CUINA

Hores: 120
Participants: 8 persones
Lloc: Solsona

SERVEI BÀSIC DE RESTAURANT I BAR

Hores: 25
Participants: 8 persones
Lloc: Solsona

CURS DE MANTENIMENT DE SISTEMES ELECTROPNEUMÀTICS

Hores: 250
Participants: 7 persones
Lloc: Solsona

SERVEI BÀSIC DE RESTAURANT I BAR

Hores: 25
Participants: 8 persones
Lloc: Cardona

CURS DE CARRETONS ELEVADORS

Hores: 10
Participants: 15 persones
Lloc: Solsona

SERVEI DE RESTAURACIÓ: CÀTERINGS I GRANS ESDEVENIMENTS

Hores: 35
Participants: 9 persones
Lloc: Cardona

FORMACIÓ TRANSVERSAL

2015

TALLER D'INICIACIÓ A LA INFORMÀTICA PER A LA RECERCA DE FEINA

Hores: 10
 Participants: 7 persones
 Lloc: Solsona

TALLER "DONA'T VALOR. TREBALLA L'AUTOCONFIANÇA"

Hores: 2
 Participants: 9 persones
 Lloc: Solsona

TALLER "TREU PARTIT DE LA TEVA EXPERIÈNCIA"

Hores: 2
 Participants: 9 persones
 Lloc: Solsona

EL PROCÉS DE SELECCIÓ, PER ON COMENÇO

Hores: 2
 Participants: 9 persones
 Lloc: Solsona

"DONA'T VALOR. TREBALLA L'AUTOCONFIANÇA"

Hores: 3 (2 tallers - 1,5h)
 Participants: 37 persones
 Lloc: Solsona

CURS "NO HI HA SEGONES OPORTUNITATS PER A PRIMERES IMPRESSIONS. L'ENTREVISTA DE FEINA"

Hores: 12
 Participants: 7 persones
 Lloc: Cardona

CURS "TINC MÉS DE 45 ANYS I NO TINC FEINA, QUÈ FAIG?"

Hores: 15
 Participants: 8 persones
 Lloc: Cardona

TALLER "ORGANITZACIÓ PERSONAL I GESTIÓ EFICAÇ DEL TEMPS"

2 grups – 2 hores per grup; 34 alumnes de 1r curs dels dos Cicles Formatius de l'Escola Agrària
 Lloc: Solsona

SESSIÓ D'ORIENTACIÓ A L'ESCOLA AGRÀRIA DEL SOLSONÈS

2 grups – 1 hora per grup; El CV per competències i l'entrevista de feina; 27 alumnes de segon curs dels dos Cicles Formatius.
 Lloc: Solsona

SESSIÓ A L'ESCOLA ARRELS

Explicació del Servei Connectem a 20 alumnes de Cicles Formatius
 Lloc: Solsona

RECONeix I POTENCIA LES TEVES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Hores: 50
 Participants: 8 persones
 Lloc: Solsona

2016

TALLER "SI LA CRISI ET DONA LLIMONES, FES LLIMONADA"

Hores: 10
 Participants: 11 persones
 Lloc: Cardona

ACONSEGUEIX EL TEU OBJECTIU PROFESSIONAL

Hores: 2
 Participants: 9 persones
 Lloc: Solsona

2017

RECONeix I POTENCIA LES TEVES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Hores: 50
 Participants: 10 persones
 Lloc: Cardona.

TALLERS D'ORIENTACIÓ A L'IES FRANCESC RIBALTA

4 tallers de 2 hores a 100 alumnes de 4rt d'ESO.
 Lloc: Solsona

TALLER "LA COMUNICACIÓ PER LA RECERCA DE FEINA" COM DIFERENCIAR-TE DE LA RESTA DE CANDIDATS

Hores: 12
 Finalitzen: 8 persones
 Lloc: Cardona

ANEM PER FEINA (LLANÇADORA D'OCUPACIÓ)

Hores: 78
 Participants: 11 persones
 Lloc: Solsona

2018

RECONEIX I POTENCIA LES TEVES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Hores: 20
Participants: 8 persones
Lloc: Solsona

CURS INFORMÀTICA. NIVELL 1

Hores: 20
Participants: 7 persones
Lloc: Cardona

CURS INFORMÀTICA. NIVELL 2

Hores: 20
Participants: 7 persones
Lloc: Cardona

TALLER D'ORIENTACIÓ "DESCOBREIX EL TEU PERFIL COMPETENCIAL"

Hores: 4
Participants: 35 persones
Lloc: Solsona

TALLER SOBRE RECURSOS I ESTRATÈGIES PER LA RECERCA DE FEINA, CONJUNTAMENT AMB CÀRITAS DE CARDONA

Hores: 2
Participants: 7 persones
Lloc: Cardona

En total, s'han impartit 1383 hores de formació de les quals se n'han beneficiat 479 persones (379 de Solsona i 100 de Cardona).

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Al llarg del període s'han organitzat **convenis de pràctiques no laborals en empreses** per a diverses persones. Les pràctiques laborals permeten a les persones que les fan recuperar hàbits de treball, aprendre directament a l'empresa procediments i maneres de treballar i ser conegudes per les empreses.

2015

Convenis: 4
Lloc: Solsona

2016

Convenis: 2
Lloc: Solsona

2017

Convenis pràctiques: 8
Lloc: Solsona: 4
Lloc: Cardona: 4

Així mateix, amb la finalitat de facilitar la inserció de joves al mercat laboral, s'han **contractat en pràctiques** durant 6 mesos a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil per tal que adquireixin experiència professional.

2016

Convenis pràctiques: 6
Lloc: Solsona: 3
Lloc: Cardona: 3

2017

Convenis pràctiques: 1
Lloc: Solsona: 1

2018

Convenis pràctiques: 4
Lloc: Solsona: 3
Lloc: Cardona: 1

ESPAI FEINA

Al 2016 es va realitzar una prova pilot: "l'Espai feina", un espai on les persones del Servei Connec-tem podien assistir lliurement a fer recerca de feina de forma autònoma, comptant amb el suport tècnic i els recursos necessaris. La prova es va portar a terme 2 hores a la setmana a Solsona i a Cardona. En van fer ús 50 persones amb 80 assistències. Tanmateix en el moment d'avaluar el projecte es va estimar que tenia una relació cost efectivitat molt baixa, i per tant, es va deixar de fer.

VISITES A EMPRESSES

S'han organitzat, anualment, visites a empreses del territori per donar a conèixer les empreses, els llocs de treball existents, les vacants potencials, els processos de selecció de personal i en definitiva millorar el coneixement del mercat de treball i del teixit empresarial al territori

2015

16 persones van visitar **Fytisa I Tèxtil Olius a Solsona**. 18 Persones van visitar **Semen Cardona de Cardona**.

2016

5 persones van visitar **Taurus a Ollana**.

2017

7 persones van visitar **Vilar Rural de Cardona**.

2018

8 persones van visitar **Trepovi a Solsona**.

**COORDINACIÓ
DEL SERVEI CONNECTEM
AMB D'ALTRES INICIATIVES
TERRITORIALS D'OCUPACIÓ**

El Servei Connectem funciona en xarxa, de manera coordinada amb altres iniciatives territorials d'ocupació. A continuació es detallen les entitats o projectes amb el que es treballa i els objectius de les trobades de coordinació que s'han fet, al llarg del període 2015-2018:

**EQUIP DE SERVEIS SOCIALS DE
L'AJUNTAMENT DE SOLSONA
I DEL CONSELL COMARCAL
DEL SOLSONÈS I DE CARDONA**

Objectiu:

Derivació de persones.
Coordinació de casos socials.
Coordinació d'itineraris d'inserció laboral vinculats a determinades ajudes econòmiques.
Comunicació de les ofertes de treball.

Projectes concrets:

Projecte Rubik (Cardona)

**OFICINA DE TREBALL DE
SOLSONA I DE MANRESA**

Objectiu:

Derivació de persones.
Comunicació de les ofertes de treball.
Coordinació de programes d'ocupació del SOC.

Projectes concrets:

Programes d'ocupació del SOC:
Plans d'ocupació
Contractació de joves en pràctiques de Garantia Juvenil
Treball als barris
Agència de Col·locació

CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS

Objectiu:

Derivació de persones.
Planificació dels diferents programes d'ocupació i formació al territori.

Projectes concrets:

Programa de Garantia Juvenil

FUNDACIÓ VOLEM FEINA

Objectiu:

Derivació de persones.
Comunicació de les ofertes de treball.

PUNT ÒMNIA

Objectiu:

Derivació de persones.
Comunicació de les ofertes de treball.
Tallers d'informàtica per la recerca de feina.

AMISOL

Objectiu:

Derivació de persones amb discapacitat – Servei Enllaç.
Comunicació de les ofertes de treball per a aquest col·lectiu.
Suport en la sol·licitud del projecte d'inserció i formació "Incorpora" de l'Obra Social "La Caixa".
Convenis de pràctiques no laborals per a persones amb discapacitat (en el marc del programa Treball als barris).

ASSOCIACIÓ LA FRAU

Objectiu:

Col·laboració en diverses activitats.
Difusió i inscripció en programes de formació.

RIUVERD, EMPRESA D'INSERCIÓ, S.C.C.L

Objectiu:

Col·laboració en diverses activitats.
Difusió i inscripció en programes de formació.

SOL DEL SOLSONÈS

Objectiu: Acompanyament en establir estratègies de creació i comercialització de nous productes artesanals.

ESCOLA AGRÀRIA DEL SOLSONÈS

Objectiu: Conèixer l'oferta formativa i fer-ne difusió a empreses, gremis i associacions professionals del territori. Traslladar propostes de noves accions formatives

ESCOLA ARRELS

Objectiu: Compartició de les necessitats de formació detectades a la prospecció empresarial.
Coordinació per la realització d'accions formatives (en el marc de Treball als barris).

**AJUNTAMENT DE MANRESA I
CONSELL COMARCAL DEL BAGES**

Objectiu: Derivació de persones a programes concrets d'ocupació i Prospecció d'empreses per donar-los a conèixer.

Projectes concrets:

Programa OBI
Programa +45
Joves per l'Ocupació

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Objectiu:

Participació a les sessions territorials per posar en comú millores del Xaloc i fer noves propostes.

DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT

Objectiu:

Intermediació escola/institut – alumne – empresa.
Cerca de les empreses que puguin acollir als alumnes.
Confeció dels convenis de pràctiques no laborals.

Projectes concrets:

Programa Diversificació curricular.

CONSORCI LEADER, GRUP CATALUNYA CENTRAL

Objectiu:

Identificació de joves qualificats del territori que estan fora.
Informació a les empreses de l'opció d'acollir aquests joves en pràctiques.

Projectes concrets:

Projecte Odisseu

CÀRITAS

Objectiu:

Derivació de persones.
Tallers de recerca de feina.

AMPANS

Objectiu:

Derivació de persones amb discapacitat a programes concrets d'ocupació i formació.

Projectes concrets:

Programa Noves Oportunitats.
Projecte JobSite.

EDUCADORA SOCIAL DEL CENTRE D'ATENCIÓ PRIMÀRIA DE CARDONA

Objectiu:

Derivació de persones.
Coordinació de casos concrets.

ESCOLA D'ADULTS DE SOLSONA I DE CARDONA

Objectiu:

Derivació de persones.

FUNDACIÓ SHE

Objectiu:

Coordinació d'accions per a la integració social i laboral de les persones a Cardona.

3.1.2. ALTRES INICIATIVES PER A LA MILLORA DE LES COMPETÈNCIES DE LES PERSONES I LA FORMACIÓ

2015 - 2016

Jornada sobre **competències lingüístiques**: Jornada sobre recursos disponibles per a les famílies per millorar les competències lingüístiques en anglès amb la participació de les acadèmies d'anglès, Consell Comarcal i altres entitats. Es va fer una recopilació de documentació i recursos i al 2016 es va elaborar un opuscle informatiu. A la jornada van assistir més de 60 persones.

2017

Jornades de presentació de la guia "Vull aprendre idiomes, què puc fer?" a Solsona i a Cardona.

2017

Jornada adreçada a pares, alumnes i tutors sobre les oportunitats laborals al territori: "El teu futur al territori" (Solsona).

2015 - 2017

Fira del Jove emprenedor de la Catalunya Central (Cardona): Participació a la fira on hi van participar nombrosos centres educatius del territori.

ÍNDEX DE QUALITAT DE VIDA

Foment d'un índex que faci referència a la qualitat de vida al territori. En aquest sentit es va impulsar un estudi a l'Escola Arrels sobre els índexs de qualitat de vida.



FÒRUM DEL TALENT 2016-2018

Conjunt de conferències, tallers i visites que serviren per crear espais de debat i reflexió sobre temes relacionats amb el desenvolupament local tant des del món públic com des del món privat.

2016

Participants: 277
Ponències: 8
Tallers: 8
Taula rodona: 1
Visites/intercanvis: 3

Ponències

- *Arcadi Oliveres*: Propostes envers un nou model econòmic.
- *Maria Carme Boqué*: Mediació i resolució de conflictes.
- *Ramon Pascual*: Models financers alternatius.
- *Joan Antoni Melé*. Créixer en valors, base per a una nova economia.
- *Jordi Pigem*: Una economia centrada en les persones.
- *Joan Subirats*: La gestió del canvi: innovació social i nous models empresarials i organitzatius. Competir o compartir?
- *Lluís Serra*: La revolució digital.
- *David Tomás*: Com crear l'empresa més feliç del món.

Tallers

- *Marc Bernadich*: Creativitat i innovació (un a Solsona i l'altre a Cardona)
- *Xavier Gallofré*: Empresa i valors.
- *Mo i Acció*: Actituds emprenedores i d'èxit.

Taula rodona

- Presentació de Pam a pam i taula rodona d'experiències en economia social i solidària al territori.

Visites/intercanvis

- Visita d'intercanvi al País Basc de dos dies on es va fer un itinerari intensiu per experiències de planificació estratègica de desenvolupament local, comerç, suport a l'empresa, ambientalització de polígons i desenvolupament local basat en producte local.
- Intercanvi a la Cerdanya (turisme).
- Intercanvi amb el Centre d'Atenció a l'Empresa de Rubí.

2017

Tallers: 7
Espais de debat: 2

Tallers

- "El Pacte de territori. Model de cooperació d'actors d'un territori" a càrrec de Santi López.
- "Planificació estratègica i governança territorial" a càrrec d'Eduard Jiménez.
- "Reformulació de les polítiques actives d'ocupació i recerca de nous models d'intervenció" a càrrec de Paco Ramos.
- Taller i intercanvi d'experiències a la MIDIT, la Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del territori dels municipis de Vandellòs i Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip per conèixer bones pràctiques en dinamització empresarial a càrrec d'Izaskun Cendegui, Maria José Gómez, Jaume Gaspà i Joan Ramon Benaiges.
- "Atracció d'inversió estrangera" a càrrec de Dolors Paniagua.
- "La relació amb els diferents actors del territori: Treball en equip" a càrrec d'Enric Bastardas.
- Taller i intercanvi d'experiències a DINÀMIG de la Garrotxa sobre "les activitats de suport a l'empresa i a l'emprenedoria, el mercat d'Olot i la dinamització comercial" a càrrec d'Ariadna Villegas, Maria Carme Busquets i Estanis Vayreda.

Espais de debat

- "Millorar en salut i qualitat de vida: La proposta de la reforma horària. A càrrec de Fabian Mohedano.
- "Dones, ciència i tecnologia, una carrera de Fons" a càrrec de Núria Salán.

2018

Jornades participatives d'elaboració del Pla de Comunicació corporativa de l'agència: 2
Espais de debat: 2

Jornades participatives

- "Com elaborar un Pla de Comunicació amb ganxo": Planificar la nostra comunicació i fer-ne el seguiment de resultats òptim" a càrrec de Txell Costa Group (una a Cardona i l'altre a Solsona).

Espais de debat

- "La diferenciació i la cooperació en el sector artesà com a factor clau per al desenvolupament local" a càrrec de Carme Peix.
- Espai de debat en el marc de la "Jornada de reconeixement a les empreses del Solsonès" a càrrec de Mònica Mendoza.

3.2. ACTIVITATS EN L'ÀMBIT DEL SUPORT I LA MILLORA DEL TEIXIT PRODUCTIU

Al 2015 es va posar en marxa per primera vegada un servei d'atenció a les empreses en ambdós municipis. Des d'ençà, les accions que s'ha portat a terme en aquest àmbit s'han focalitzat principalment en accions d'informació i orientació, assessoraments especialitzats, formació, networking i suport a les entitats i empreses, així com en la realització de campanyes de promoció del comerç, el turisme i el producte local.

Aquestes accions es poden desglossar en els següents 5 grans àmbits d'actuació:

3.2.1. ACCIONS DE MILLORA D'INFRAESTRUCTURES I POLÍGONS

Al llarg dels anys 2015 i 2018 es varen portar a terme actuacions de millora de les infraestructures dels polígons i de disponibilitat de sòl industrial.

IDENTIFICACIÓ DE MILLORES NECESSÀRIES ALS POLÍGONS

- Reunions amb les empreses dels polígons.
- Creació i funcionament de la "Taula de treball dels polígons" tant a a l'ajuntament de Solsona com al de Cardona, amb la participació de tècnics i responsables d'urbanisme i promoció econòmica.
- Elaboració de les fitxes tècniques dels PAES: La Cort, Pronisa, Santa Llúcia i Els Ametllers (2015).
- Actualització del cens d'empreses als PAES (2017).
- Elaboració del cens de naus en lloguer o venda als PAES i identificació de propietaris i condicions.
- Acompanyament al projecte d'implantació de fibra òptica.

IDENTIFICACIÓ DE LES POSSIBILITATS D'AUGMENT DE LA DISPONIBILITAT DEL SÒL INDUSTRIAL

- Identificació de les necessitats de creixement de les empreses.
- Anàlisi d'opcions amb Incasol i propietaris de terrenys.
- Revisió de l'estat dels POUMs pel que fa a reserves de sòl industrial.

REALITZACIÓ DE MILLORES A POLÍGONS

- Cerca de recursos als ajuntaments i a entitats supralocals.
- Implantació de tòtems d'identitat gràfica comuna als polígons de Cardona, Solsona i Olius.
- Geolocalització dels polígons al google maps.
- Instal·lació de cartells amb els noms dels carrers i els números de les naus a Els Ametllers i Pronisa solució dels microtalls elèctrics a la Cort.
- Millora de la pavimentació a Pronisa-Santa Llúcia.
- Eliminació de l'aparcament no regulat de camions i pintat de marques d'aparcament a Pronisa.
- Col·locació de papereres de carrer a la zona principal del polígon Pronisa.
- Millora de la seguretat i endreça de la circulació de persones i vehicles a Pronisa.
- Actuació sobre l'arbrat viari i col·locació de contenidors a la zona de la Semmi de Solsona.
- Eliminació de l'arbrat que aixecava el paviment a La Cort.
- Millora de la pavimentació i de les voreres a la Cort.
- Execució del pla d'acció per a que la fibra òptica sigui operativa als principals polígons.



3.2.2. ACCIONS DE DINAMITZACIÓ I MILLORA DEL TEIXIT EMPRESARIAL INDUSTRIAL, TECNOLÒGIC I TURÍSTIC

ACTUALITZACIÓ CENS EMPRESSES I CLASSIFICACIÓ CNAE

L'any 2015 es va elaborar el cens d'empreses, actualitzant les dades disponibles de facturació, exportacions, nombre de treballadors, domicili social, codi CNAE i dades de contacte. Aquest cens es va actualitzar l'any 2018.

ANÀLISIS SECTORIAL D'EMPRESSES

Basat en el cens anterior es va realitzar una anàlisi descriptiu dels sectors presents al territori. Així mateix, l'any 2018 es va elaborar una nova anàlisi del teixit empresarial.

VISITES DE PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

La prospecció empresarial és l'eina que té l'agència per conèixer en profunditat les empreses i identificar les necessitats que tenen per millorar la seva competitivitat. Després de desenvolupar una metodologia de recollida de dades i anàlisi, a partir del 2015 es va prospectar diverses empreses per tal d'identificar les principals necessitats per millorar la competitivitat empresarial (necessitats de formació, de creixement, de personal i d'assessoraments). En concret, l'any 2015 es va visitar i entrevistar 47 empreses, l'any 2016 foren 46 empreses, l'any 2017 també 46 empreses i l'any 2018 foren una quarantena.

L'any 2015 també es va realitzar un "Taller Grupal de Prospectiva Empresarial: Identificació de reptes i necessitats formatives" adreçat a Instal·ladors elèctrics, fontaneria i altres instal·lacions en obres de construcció per tal de conèixer els reptes i les necessitats formatives comuns.

IDENTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DE LES EMPRESSES

A banda de les visites de prospecció empresarial, al llarg del període s'han realitzat diversos tallers sectorials d'identificació de necessitats i múltiples reunions amb agents del territori: UBICs, club de l'autònom, consell de la pagesia, refugi tecnològic, associació d'artesans, gremi d'hostaleria, etc.

ELABORACIÓ DEL CATÀLEG DE SERVEIS A LES EMPRESSES

- Elaboració del catàleg 2016 i divulgació.
- Qüestionari de validació de les necessitats identificades 2018.
- Elaboració del catàleg 2019.
- S'ha elaborat un nou catàleg a partir d'un qüestionari i de les necessitats detectades durant les activitats de prospecció.

TROBADA D'ENTITATS ECONÒMIQUES

Des del 2016 i de forma anual es realitza aquesta trobada per sensibilitzar sobre la innovació, la cooperació i l'emprenedoria.

PLA DE TREBALL CONJUNT AMB EL REFUGI TECNOLÒGIC (2015 – 2016)

El sector tecnològic és un dels sectors de futur identificat. Dins de l'associació d'empresaris per al Solsonès es va crear un grup molt actiu d'empresa que tenien com a objectiu millorar les competències tecnològiques de la població en general, dels docents en general i d'ajudar a la tecnificació de les empreses del territori. En aquest marc es va cedir un espai de l'agència per al refugi tecnològic, es va oferir suport en l'organització d'una extraescolar de ciència i robòtica per alumnes de primària i un casal de Nadal, es va col·laborar a les jornades SolsTac 2016 i es va organitzar visita a l'empresa Aira Robòtica de Cardona.

TALLERS I JORNADES DE FORMACIÓ

- Seminari de màrqueting online (2016)
- Seminari d'internacionalització (2016)
- Seminari de planificació estratègica (2016)
- Seminari de linkedin com a eina per a l'empresa (2017)
- Seminari d'elevator pitch
- Seminari de comunicació (2018)
- Mindfulness (2018)
- Parlar en públic (2018)
- Aplicació de fitosanitaris
- La indústria 4.0
- Coaching (2018)
- Resolució de conflictes (2018)
- Xarxes socials i comunicació
- La imatge corporativa i el territori
- Gestió de l'arbrat
- Comunicació online
- Comunicació i identitat territorial
- Com vendre en els temps actuals (Mònica Mendoza).

PLA DE TREBALL CONJUNT AMB LES EMPRESSES DE TURISME DE NATURA (2015)

Al llarg del 2015 es varen realitzar trobades amb empreses del sector, es va publicar un tríptic conjunt, es varen analitzar alternatives de comercialització dels seus paquets turístics i es va elaborar un pla de treball conjunt.

PROJECTE DE COOPERACIÓ INTEREMPRESARIAL CONSTRUCCIÓ KMO (2016-2017)

Les empreses de la construcció sovint es presenten serveis entre elles o bé lloguen maquinària, per aquest motiu es va proposar elaborar un catàleg dels serveis i materials que poden compartir per millorar les sinergies entre elles. L'any 2016 es va elaborar el catàleg i aquest es va publicar l'any 2017.

SUPORT A LA PRESENTACIÓ DE PROJECTES EN EL MARC DE LA CONVOCATÒRIA LEADER

S'ha donat suport a la presentació de projectes Leader a les empreses locals.

ASSESSORAMENTS DIRECTES ESPECIALITZATS A EMPRESES (2016-2018)

S'han facilitat assessoraments altament especialitzats, portats a terme per un assessor extern, a empreses en el camp de:

- Planificació estratègica
- Màrqueting digital

DIAGNOSI HOSTALERIA I RESTAURACIÓ

Elaboració de diagnòstics individualitzats a 30 empreses de Solsona, Cardona i el Solsonès.

SUPORT A LA DINAMITZACIÓ DEL GRUP "SOLSONÈS ACTIU" (2016)

Durant el 2016, l'àrea d'empresa al sector agroalimentari, juntament amb l'àrea de comerç i turisme, han donat suport a la dinamització d'aquest grup per tal de crear un grup fort i compacte per iniciar projectes conjunts amb altres actors del territori, com ara el Gremi d'Hostaleria del Solsonès o el sector de turisme i allotjament de Cardona.

S'han estudiat les necessitats que el grup tenia i en s'han identificat aquelles en les que l'Agència podia donar suport.

S'han creat per a ells dues propostes de pàgines web per tal de donar visibilitat a les diferents empreses que ofereixen activitats en el nostre territori, com també la creació de productes conjunts amb altres actors del territori estretament lligats al món del turisme.

ACOMPANYAMENT A LA CREACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ DE DONES EMPRENEDORES I LIDERATGE: LA INQUIETA (2018)

Realització de sessions d'acompanyament per a definir la finalitat i la forma de l'agrupació d'empresàries, en l'elaboració del seu pla de treball, en la constitució com a associació i determinació d'espai per la seu de La Inquieta a l'agència.

ACOMPANYAMENT A LA COHESIÓ DELS ARTESANS DEL SOLSONÈS: LA MENESTRALA (2018)

Suport a la identificació d'objectius i en el disseny de la reactivació de l'entitat.

3.2.3. ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DE LES EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI

L'any 2016 es va incorporar un nou AODL a l'agència per dinamitzar el sector agroalimentari, atès fou un dels sectors identificats com a estratègics al territori.

Des d'ençà s'ha realitzat tasques d'identificació dels principals actors, sensibilit-

zació per a l'ús del producte local, impuls d'accions de dinamització del sector i accions per enfortir les relacions entre productors i restauradors locals. Aquestes accions es poden resumir en:

ATENCIÓ PERSONALITZADA A NECESSITATS EMPRESARIALS

- Assessorament personalitzat a l'obertura i consolidació de nous negocis estretament lligats a l'agroalimentació i turisme rural.
- Noves fórmules de treball en equip i en xarxa amb els productors locals i les associacions de territori (Associació d'artesans del Solsonès, Associació de productors de tòfona de Catalunya, Gremi d'Hostaleria del Solsonès, Solsona Experience, etc.)

- Revisió i orientació als ajuts Leader.
- Assessorament i acompanyament a l'obertura de nous establiments de turisme rural amb activitats amb valor afegit estretament lligades amb la cultura i societat del territori .

ACCIONS FORMATIVES

- Docència en el curs "Activitats turístiques i comerç local" a Cardona i en el projecte "Agrotreballa al Solsonès".
- Organització de jornades tècniques:
- "Aplicacions mòbils per explotacions agroramaderes" amb l'ECA Solsonès i celebrada a Cardona l'any 2017.
- "Sinergies entre turisme rural, producte agroalimentari local i comerç de proximitat" amb

l'ECA Solsonès i celebrada a Solsona.

- “La producció agrària ecològica. Què és i com identificar els productes ecològics” amb l'ECA Solsonès i celebrada a Solsona.
- “Preparacions gastronòmiques amb varietats locals i conreus tradicionals recuperats” amb l'ECA Solsonès, l'any 2017.
- “Experiències de productors i elaboradors ecològics de proximitat” amb DAAM i CCPAE i organitzada dins dels actes de la Setmana Bio de Catalunya (2016).
- Organització i docent en el curs de cuina “Cuiners i cuineres d'Amisol”.
- Organització de les Jornades “Productors de tòfona i cuiners en xarxa”.

NETWORKING I SUPORT A ENTITATS

- Organització de “Coneix el nou talent” on professionals de la restauració coneixien de primera mà l'alumnat dels cursos de sala i cuina per la possible contractació.
- Projecte “Festegem?” (networking), per facilitar trobades entre productors alimentaris, restauració i comerç.
- Suport, assessorament i acompanyament a grups organitzats com el Consell de la Pagesia de Cardona o al grup de “Turisme Actiu” amb la creació de suport digital (pàgina web).
- Participació a jornades de treball del Gremi d'Hostaleria del Solsonès, de l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya, de l'Associació d'Artesans del Solsonès.
- Col·laboració en diferents activitats

de promoció del producte agroalimentari local amb Territori de Masies.

- Sessió d'intercanvi amb restauradors de Navàs per utilització de producte agroalimentari local.
- Ponència a les “Jornada de bones pràctiques de cooperació entre municipis al pla de desenvolupament local sostenible de les Valls de Cardós”, “Jornada de comerç, territori i producte local – experiències en comercialització de producte agroalimentari local, el treball en xarxa i/o la col·laboració”, a la Seu d'Urgell per l'ACM, “Jornada de productes locals i venda de proximitat, valor de territori – Producte d'Aquí” a la Ribera d'Ebre, al “Tercer Congrés Català de la Cuina, gastronomia i cuina: producte i turisme” i al “Cicle de xerrades sobre l'economia social i solidària, L'ESS i el turisme sostenible” a Saló.

3.2.4. ACCIONS DE SUPORT A L'EMPRESA COMERCIAL I A LES UBICS

Al llarg dels anys 2015-2018 s'han desenvolupat diverses actuacions de dinamització comercial:

REDACCIÓ DEL “PLA D'ACTUACIÓ PER A LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE SOLSONA” (2015)

- Identificació dels objectius i planificació de les entrevistes, enquestes i reunions.
- Acompanyament al consultor Oriol Cessena en els treballs per al projecte cofinançat privadament mitjançant un conveni.

VISITES DE PROSPECTIVA I SEGUIMENT A COMERÇOS DE SOLSONA

Anualment, entre el 2015 i el 2018, s'han visitats tots els establiments comercials i de serveis de Solsona amb la finalitat d'actualitzar dades i identificar necessitats.

POSADA EN FUNCIONAMENT DELS SMARTPOINTS A SOLSONA

Els Smartpoint són panells digitals ubicats a les principals entrades al nucli antic (portal del pont i portal del castell) que mostren l'agenda de les activitats que es realitzen a la ciutat, les notícies i imatges dels principals esdeveniments festius de la ciutat. Aquesta informació s'obté de forma automàtica de la RSS de la web de l'Ajuntament.

Es va gestionar la publicitat que apareix als Smartpoints. A tall d'exemple durant el 2016 es varen publicitar 6 empreses i la UBIC.

ELABORACIÓ I MANTENIMENT DEL CENS DE LOCALS BUITS

A partir de l'any 2016 s'ha elaborat i actualitzat anualment un cens dels locals buits susceptibles de ser emprats com a local comercial.

SUPORT A LES UBICS

- Suport a la UBIC de Cardona en la tramitació de subvencions per a la contractació de dinamitzadors comercials (2017 i 2018).
- Suport tècnic a la UBIC de Cardona, en la redacció i tramitació de sol·licituds i justificacions de subvencions de la Generalitat de Catalunya (CCAM) i la Diputació de Barcelona, per a associacions de comerciants (2015-2018).

SUPORT EN LA PRESENTACIÓ D'AJUTS DEL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA (CCAM)

- Suport tècnic en la gestió de la presentació de les sol·licituds de subvenció per a l'afavoriment de la continuïtat dels locals comercials, dins del marc del programa de suport a l'activitat comercial del CCAM.
- Any 2018 s'ha informat dels ajuts CCAM a 3 gestories i 5 persones emprenedores i s'han acompanyat, però ja no s'han ajudat a gestionar. Es consolida el fet d'empoderar i donar autonomia a les persones interessades.

VISITES A ALTRES EXPERIÈNCIES DE COMERÇ:

- Manlleu. Participació d'una vintena de membres de les UBIC de Cardona i Solsona.
- País Basc: Participació d'una quarantena d'agents socioeconòmics de Cardona i Solsona.
- La Selva.
- Londres: Participació d'una vintena de comerciants de Cardona i Solsona.
- Olot: Participació d'una dotzena d'agents socioeconòmics de Cardona i Solsona

MILLORA DELS MERCATS NO SEDENTARIS DE SOLSONA I CARDONA

- Seguiment dels reglaments i elaboració d'una proposta pròpia a Solsona i Cardona (2015-2016).
- Estudi de modernització del mercat de Cardona (2015-2016).
- Redacció de la nova ordenança del mercat de Cardona i Solsona (2017).
- Estudi d'atractivitat del mercat i del comerç de Cardona (2017).
- Concurs per l'adjudicació de places al mercat de Solsona i re-ubicació de parades (2017).
- Concurs per l'adjudicació de places d'alimentació al nucli antic de Solsona (2018).
- Elaboració de les bases per a l'atorgament de les autoritzacions de parades al mercat de venda no sedentària de Cardona (2018).

SUPORT EN LA PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES PER ALS PREMIS ALS ESTABLIMENTS CENTENARIS DE CATALUNYA

FORMACIÓ

- Sessió formativa per millorar la rendibilitat del negoci (Solsona, 2016). Organitzada conjuntament amb la delegació Solsonina de la Cambra de Comerç de Lleida i amb la participació de 30 comerciants.
- "Cafè del Comerç" sessions formatives realitzades tant a Solsona i Cardona l'any 2017:
 - Com controlar la gestió del meu negoci.
 - Com connectar amb el client digital. Posicionar-se a internet de manera gratuïta: Google Business.
 - Com incrementar les vendes del meu comerç.
 - Una fira, una oportunitat. Aprofitat-la.
 - Com fer un aparador de temporada espectacular.
 - Lettering per a comerç.
- "Cafè del Comerç" sessions formatives realitzades tant a Solsona i Cardona l'any 2018:
 - Eines per vendre més i millor.
 - Reempresa.
 - Tancar o continuar, aquesta és la qüestió.
 - Despatxar des de l'emoció: el meu origen és l'off line.
 - Art en vidre! Aquest Nadal decora el teu aparador amb retoladors.
 - Participació en el "Curs d'activitats turístiques i comerç local", impartint la sessió "El turisme i el comerç local", impulsat pel Servei Connectem (2018).

PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL I EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC

- L'any 2018, creació d'un equip de treball integrat per l'Agència Solcar, l'Ajuntament de Cardona i la Fundació Cardona Històrica, amb la finalitat de crear sinèrgies i fomentar la creativitat per a la promoció del producte local i el comerç de proximitat cardoní en el sector turístic del municipi, a través del projecte "La Plaça del es Cols. Espai de promoció dels productes d'aquí, la gastronomia i el comerç".

PRESENTACIÓ DEL MODEL COMERCIAL DE SOLSONA I CARDONA COM A EXEMPLE DE BONES PRÀCTIQUES

- Presentació del model comercial de l'Agència Solcar i les UBICs del territori, a la Seu d'Urgell. (abril 2017)
- Visita dels comerciants de la Ribera d'Ebre, i presentació del model comercial de l'Agència Solcar i la UBIC de Cardona. (desembre 2017)
- Participació en la V Jornada de dinamització comercial en petits municipis, organitzada per la Diputació de Barcelona, dedicada a "La cooperació supramunicipal amb altres ens locals en el comerç". (juny 2018)

3.2.5. ACCIONS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA I NEGOCIS DE NOVA IMPLANTACIÓ

ACOMPANYAMENT I ACCIONS INFORMATIVES

Informació sobre recursos disponibles a nivell local: locals disponibles, ajuts de l'administració local així com derivació a altres serveis territorials com el programa Catalunya Empren, etc. De mitjana s'até a una quarantena de persones anualment, tant de Cardona com de Solsona i la majoria d'acompanyaments foren en suport a la tramitació d'ajuts locals a l'emprenedoria:

- *Per establiment nou – implantació al nucli antic (Cardona).*
- *Per foment de l'emprenedoria (Cardona).*
- *Per inici d'activitat econòmica (Solsona).*
- *Per modernització de negoci (Solsona).*

També s'han realitzat acompanyaments a iniciatives d'inversió del sector industrial. Per exemple, l'any 2015 es varen acompanyar tres empreses amb projectes empresarials.

PROJECTE D'UN ESPAI DE COWORKING A CARDONA

Impuls d'un centre de cotreball per acollir iniciatives empresarials noves i consolidades a través de la cooperació públicoprivada. En aquest sentit s'han realitzat les següents activitats:

- Supervisió de l'adequació del local: supervisió de les subvencions aconseguides i de les obres que es porten a terme.
- Establir vincles amb entitats de cotreball al territori.
- Identificació de possibles usuaris i dinamitzadors.
- Preparació d'un esborrany de reglament de funcionament.

PARTICIPACIÓ EN PROJECTES IMPULSATS PER ALTRES INSTITUCIONS

- Projecte "Promoció i millora dels Polígons i les Empreses del Bages" (Cardona). Aquest projecte ha estat liderat per Consell Comarcal del Bages i té com a objectiu la promoció industrial i la millora de polígons.
- Jornades d'impuls dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE).
- Projecte "Ocupació Indústria Local". Cardona s'hi ha adherit com a ens executor adherit al Consell Comarcal del Bages.
- Programa "Accelera el Creixement" de PIMEC i la Diputació de Barcelona per empreses.

DISSENY D'UN PROJECTE PER A L'ATRACCIÓ D'EMPRESSES TECNOLÒGIQUES EN LA CONVOCATÒRIA PRIME (GENCAT)

L'any 2017, després d'identificar les necessitats territorials i valorar la convocatòria amb els actors rellevants, es va prendre la decisió de no presentar el projecte (manca de palanca).

PLA DE MÀRQUETING PER ATRAURE ACTIVITATS DE QUALITAT ALS POLÍGONS INDUSTRIALS

Al llarg dels anys 2017-2018 s'han desenvolupat un pla per identificar els valors clau del territori per tal de ser atractius per a noves empreses i d'altres que volen créixer i necessiten incorporar talent.

PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL I EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC

Creació d'un equip de treball integrat per l'Agència Solcar, l'Ajuntament de Cardona i la Fundació Cardona Històrica, amb la finalitat de crear sinèrgies i fomentar la creativitat per a la promoció del producte local i el comerç de proximitat cardoní en el sector turístic del municipi, a través del projecte "La Plaça del es Cols. Espai de promoció dels productes d'aquí, la gastronomia i el comerç".

3.3. ACCIONS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ I SENSIBILITZACIÓ (FIRES, ACTES I CAMPANYES)

Consisteix en el conjunt de campanyes, promocions i esdeveniments adreçats a la promoció comercial i turística per augmentar el flux de visitants, o bé, a la sensibilització sobre temes d'interès pel futur del territori.

3.3.1. FIRES

Les fires són una manera d'atraure visitants amb la intenció de millorar el flux de visitants, i per tant, les oportunitats de venda de comerços i productors locals.

L'Agència està implicada en l'organització o coorganització de 6 fires:

- Fira de l'Oli i el pa (abril, Cardona)
- Fira de la Sal, fira medieval (juny, Cardona)
- Fira l'Ecològica, la biofira de Solsona (setembre, Solsona).
- Mercat del Vi i el Formatge (octubre, Cardona)
- Fira de la Llenega (octubre, Cardona)
- Fira del Tió (desembre, Solsona).

- “Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals”. Des del 2016, Cardona participa en aquest projecte de la Diputació de Barcelona.
- “Pla d'actuació en emergències Fires de Cardona”
- Participació en l'elaboració d'aquest document, l'any 2017.

3.3.2. CAMPANYES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

Durant el període, les campanyes de promoció del comerç desenvolupades han estat les següents:

- Concurs anual d'aparadors de Nadal a Solsona.
- Campanya “On és la flor?” (2016)
- Campanya a Solsona “Barris antics, molt per oferir, molt per descobrir” (2015-2018), on els compradors participen en sorteigs.
- Campanya a Solsona “Aixequem Persianes”, per visitar locals buits del nucli antic per part de possibles emprenedors.
- Campanya a Solsona i Cardona “Enamora't del teu comerç” (2015-2018). Ruta amb una personal shopper.

- Festival de músics de carrer a Solsona i Cardona (2015).
- Concurs de tions als aparadors durant la Fira del Tió de Solsona (2015-2016).
- Campanya 2x1: Promoció conjunta de recursos de Cardona i Solsona.
- Campanya Amfitrió, per l'atracció de nous visitants a partir de la invitació personalitzada.
- Campanya de dinamització de locals buits durant la campanya de Nadal. A Cardona, l'any 2017, es va negociar la cessió de tres locals per a exposicions d'entitats, i de 9 locals per a comerciants l'any 2018.

- “Poesia als comerços” (Solsona). L'any 2017 es van ubicar als aparadors de 100 comerços poesies personalitzades obra de Lola Cases.
- Campanya “Haikus als comerços” (2018), organitzada conjuntament amb la biblioteca i escoles.
- A Cardona s'ha embellit la imatge de la façana d'un local en desús, a través de la instal·lació d'una lona amb imatges emblemàtiques de la vila (2018).

3.3.3. ACTIVITATS PROMOCIONALS DEL PRODUCTE LOCAL (PRODUCTE D'AQUÍ)

Les activitats de promoció del producte local han estat:

- Creació del projecte "Producte d'Aquí" per la promoció i visualització de la producció agroalimentària local, de temporada i de qualitat del Solsonès i Cardona. Dins del projecte es contemplen normatives de participació també orientades a comerç local i restauració.
- Impuls i organització de tallers de cuina i tastos amb producte local a diversos espais i fires, com per exemple al Fòrum del Talent, jornada Talentària, Fira del Trumfo i la Tòfona, Fira del Vi de Solsona, Fira de la Llenega de Cardona, Fira de Sant Isidre de Solsona, "Setge de Cardona" (tastos de sabors de 1714), Fira del Bolet i el Boletaire del Solsonès, Mercat del Trumfo i la Sal d'Odèn, etc.

- Impuls i organització de "cistelles de pícnic local" en el marc de la Nit del Turisme Rural i Sostenible de Catalunya, dels "sopars amb compromís" conjuntament amb Amisol, del sopar de la "Setmana Bio de Catalunya", dels "esmorzars al Museu" del Museu de Solsona
- Programa quinzenal a Solsona FM sobre "Producte d'Aquí", amb participació de productors, elaboradors, comerç local, cuiners i població local.
- Organització de sortides per conèixer productors/elaboradors locals en diverses accions formatives.
- Impuls dels Horts Escolars de Cardona.

- Creació de les "bosses de berenar" i les "cistelles de la compra" realitzades per artesanes locals per fomentar l'ús d'embolcalls respectuosos amb el medi i per recuperar bons hàbits de compra.
- Impuls de "La Cuineta d'Aquí": cuina mòbil que promociona el producte agroalimentari local i que està en disposició d'empreses i entitats. A partir del 2018 ja es varen iniciar els tastets o showcookings de producte local.
- Accions promocionals a fires catalanes amb la participació de productors i cuiners locals.

3.3.4. ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ AMB ESCOLARS

SENSIBILITZACIÓ SOBRE PERFILS PROFESSIONALS

S'ha organitzat visites a empreses per part d'escolars per sensibilitzar sobre perfils professionals.

SENSIBILITZACIÓ SOBRE L'EMPRENEDORIA

- Fira de l'emprenedor (2016-2017).
- Xerrades sobre innovació i empremtoria a les escoles (junior achievement) (2015-2018).
- Altres xerrades a les escoles sobre empremtoria al cicle formatiu de comerç de Solsona (2015-2018).

SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL COMERÇ DE PROXIMITAT - PROJECTE COMERÇ OBERT (SOLSONA)

Projecte de sensibilització sobre la importància del comerç de proximitat adreçat a escolars de primària, que es porta a terme conjuntament amb l'UBIC i els centres escolars. Durant el curs escolar 2017-2018 es varen realitzar xerrades, tallers i visites d'experiències, amb la participació de tres centres escolars de primària de Solsona i un total de 400 alumnes.

3.3.5. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE SOLSONA

L'activitat relacionada amb turisme de l'agència es centra a la ciutat de Solsona, atès que a Cardona es vehicula a través de la Fundació Cardona Històrica.

POSICIONAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL TERRITORI ALS WEBS, XARXES SOCIALS I PUBLICITAT

L'objectiu principal és obtenir visibilitat als mitjans de comunicació dels productes turístics del territori amb un bon posicionament als webs i xarxes socials. Les activitats desenvolupades en el període han estat:

- Contractació d'un especialista publicista.
- Identificació participada dels valors singulars, els actius i dels missatges.
- Utilització dels missatges identificats en les campanyes comunicatives: Campanya amfitrió, acció de sensibilització amb efecte sorpresa a periodistes especialitzats, utilització del missatge "Una experiència gegant" i "Hi havia una vegada una ciutat petita..." als mitjans, etc.
- Desenvolupament participat del contingut de la campanya de posicionament: Benchmarking dels claims de les ciutats veïnes, benchmarking de ciutats amb trets similars (patrimoni, cultura popular, tradició, etc.) i identificació del missatge per a Solsona.
- Cartellera a la Carretera de Manresa: Instal·lació l'any 2016 de la cartellera amb imatge impactant i actualització periòdica d'esdeveniments i fires.
- Contractació de publicitat a revistes especialitzades i premsa.
- Acompanyament de bloggers i press trips: bloggers internacionals, programa Catalunya Experience, revista Experiències, revista Descobrir Catalunya, etc.

MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE LA WEB SOLSONA TURISME I DE LES XARXES SOCIALS VINCULADES A TURISME DE SOLSONA

- L'any 2015 es va remodelar la web i es va traduir al francès. Així mateix, de forma periòdica es revisa i es realitza el manteniment de la web www.solsonaturisme.com.
- Dinamització del Facebook, amb 1714 seguidors l'any 2015, 1850 l'any 2016, 2233 l'any 2017 i 2286 a novembre de 2018.
- Dinamització del Twitter amb 1143 seguidors l'any 2015, 1349 l'any 2016, 1809 l'any 2017 i 1918 a novembre de 2018.
- Dinamització de l'Instagram amb 1956 seguidors l'any 2015, 2656 l'any 2016, 3669 l'any 2017 i 4201 a novembre de 2018. Destacar que en l'informe elaborat per l'Associació de professionals de turisme de l'administració local de Catalunya aquest perfil era entre els 20 primers amb més seguidors en el rànquing que va elaborar a finals de 2016.

Així mateix al llarg del període s'han organitzat concursos per dinamitzar les xarxes socials, sobretot a Instagram. Per exemple durant esdeveniments com el Carnaval, la Festa Major o la Fira de Sant Isidre.

CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC (2015)

- Realització de xerrades de sensibilització sobre la necessitat de crear producte turístic.
- Assessorament a 30 empreses del sector turístic per a la creació de producte.
- Creació i difusió d'un porta-foli amb productes turístics i les activitats identificades.

DISSENY, PROMOCIÓ I IMPULS DE TURISME BASAT EN ELS RECURSOS ENDÒGENS A SOLSONA (2015-2018)

Identificació i promoció de producte turístic que posi en valor els recursos de la ciutat de Solsona. Les actuacions realitzades han estat:

- Posada en funcionament de la ruta dels aliments: Anàlisi dels productes locals i dels comerços amb valor turístics, preparació de l'story telling i de la bossa/cistell i transferència a una empresa local.
- Posada en funcionament de la ruta dels caps de biga: Disseny d'una activitat-joc amb els caps de biga, coordinació del tríptic explicatiu amb experts, article al Descobrir, preparació del joc i organització de visites comentades per difondre l'activitat.
- Dinamització del pou de gel: Signar conveni d'explotació amb empresa de guies i fer-ne seguiment, renovació de l'audiovisual, material expositiu i blocs de gel, promoció de l'activitat i preparació d'un conte per a infants sobre el pou de gel.
- Revisió de les rutes d'entorn: Revisió de l'estat de la senyalització de les rutes a peu, proposta de millora dels punts mal senyalitzats o malmesos, redacció descriptiva de les rutes incorporant canvis (quan s'escau), edició del llibret "Les rutes a peu per l'entorn de Solsona" i canvi de la senyalització defectuosa i ineficient.
- Anàlisi de les possibilitats a Solsona d'acollir visites per a escolars: Elaboració d'una anàlisi i proposta de les possibilitats de Solsona per acollir visites d'escolars de Catalunya.
- Dinamització dels edificis nous de l'illa cultural: Pla d'usos participat dels edificis Cal Manel i Cal Metge Soler, identificació participada dels valors de carnaval a tenir en compte en l'espai expositiu, projecte bàsic de les reformes necessàries als edificis, anàlisi de viabilitat econòmica del projecte, sol·licituds de finançament per al projecte de l'Illa cultural.
- Promoció del Carnaval de Solsona: Participació a la xarxa europea de Ciutats amb Carnaval, preparació de concursos a les xar-

xes, preparació de la descripció dels actes en anglès.

- Campanya: Solsona imatges tot l'any: Selecció d'atractiu turístic per època de l'any (mensual), encàrrec a fotògrafs de les imatges i difusió de les imatges a les xarxes socials.
- Projecte: Solsona amb ulls d'infant, una guia diferent de la ciutat: Coordinació amb el CEIP Vinyet d'activitats en motiu de l'any del turisme sostenible, xerrades i tallers a l'escola, acompanyament a l'escola en la preparació de la guia i edició i publicació de la guia Solsona amb ulls d'infant.
- Preparació del dossier de la candidatura a "Ciutat amb caràcter".
- Jornades de Patrimoni (2015-2018): Activitats d'apadrinament de patrimonial per escoles de primària i disseny i organització d'activitats (visites guiades i conferències).
- Revisió ruta guiada Solsona Monumental (Solsona Co): Identificació de valors patrimonials remarcables, definició de recomanacions en quant a durada, to, públic objectiu, etc; identificació dels punts d'aturada i l'story telling.
- Realització d'un banc d'imatges propi: Contractació del fotògraf, selecció dels motius i classificació i arxiu.
- Revisió de rutes guiades temporals: Revisió ruta teatralitzada Pou de Gel, revisió ruta teatralitzada Guerra Civil i revisió del taller de gegants.
- Redacció d'un conveni de gestió, col·laboració i ús dels espais públics amb la cooperació de guies locals.

4. ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'AGÈNCIA

4.1. ACCIONS PER LA POSADA EN FUNCIONAMENT

Amb l'objectiu de millorar l'eficiència en l'àmbit del desenvolupament local, l'augment de les sinergies i disminució dels solapaments a través de la creació i posada en funcionament de l'organisme de cooperació Solsona-Cardona, l'agència es va dotar dels instruments per a poder funcionar com un equip de manera eficient i professional.

2015

En el primer any de l'agència es varen portar a terme les següents accions que varen permetre que es posés en funcionament:

- Definició de les àrees de l'agència.
- Identificació dels serveis oferts (externs) i els processos (interns).
- Organització documental de l'espai de treball virtual.
- Millora continuada de processos.
- Preparació dels procediments de treball en l'àmbit persona.
- Millora del mecanisme de coordinació en l'àmbit persona entre els 2 municipis i entre les àrees de persona i empresa.
- Definició i actualització dels llocs de treball i elaboració del mapa de competències per a cada un d'ells.
- Preparació de la proposta formativa de l'equip de treball i seguiment de les accions.
- Pla de treball anual basat en el pla d'acció a 4 anys.

2015 - 2018

- Elaboració dels plans de treball individual de caràcter anual.
- Elaboració del pla executiu de caràcter anual.
- Elaboració del quadre de comandament de caràcter anual.
- Elaboració de l'estratègia econòmica de caràcter anual.
- Definició del protocol de funcionament del servei connectem de caràcter anual.
- Revisió anual del pla de formació de l'equip humà de l'agència, realització de les activitats formatives identificades, realització de visites a experiències de desenvolupament local (Vapor Llonch, Bcn Activa, Midit, Monstià Actiu, Dinàmig, Orduña, Orso Aldea, La Selva, Olot Comerç, Tremp, Ribera d'Ebre, Cerdanya, Rubí, Santa Margarida i els Monjos, etc.) i elaboració de documents de transferències i aprenentatges.



4.2. WEB I XARXES SOCIALS DE L'AGÈNCIA

Amb l'objectiu de promoure l'agència i sensibilitzar als principals actors del territori i la ciutadania en general, a partir de l'any 2015 es varen realitzar accions de promoció i presentació de l'agència, tals com presentacions específiques a agents, creació de material gràfic de divulgació (roll-ups i tríptics), així com la creació de notícies i divulgació a la web, als mitjans de comunicació i a les xarxes socials.

WEB | adlsolcar.cat

Es va crear la web de l'agència sobre un estructura wordpress. La web contempla un espai estàtic on hi ha informació sobre el projecte, el pla de treball, organigrama, personal, etc. i també una part dinàmica en la que es van generar notícies de les activitats que fa fent l'agència o notícies d'interès.

Target: Públic en general

Llenguatge: Planer i no tècnic. Notícies curtes, acompanyades (quan sigui possible) d'imatge gràfica.

A tall d'exemple, l'any 2016 es varen publicar un total de 62 notícies.

Compte de twitter | @AdlSolcar

Data de creació: Febrer de 2015

Seguidors potencials: Empreses i entitats interessats en conèixer què fa l'agència.

Objectiu: Donar a conèixer les activitats de l'agència i posicionar-nos entre la població, les empreses i les entitats del territori com un referent en matèria de dinamització empresarial i desenvolupament de projectes d'abast territorial. Donar a conèixer entre les entitats de Desenvolupament Econòmic Local de Catalunya les principals accions de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona i conèixer les accions que fan els altres.

Seguiment: A finals del 2016 el compte gaudia de 501 seguidors i a desembre de 2018 són 833. Es percep que el seguiment de twitter és majoritàriament d'entitats.

Pàgines de Facebook

Data de creació: Novembre de 2015

Seguiment: A finals del 2016 la pàgina gaudia de 680 seguidors i a desembre de 2018 són 800.

Seguint la normativa de Facebook es va haver de crear un perfil personal al que associar la pàgina. En aquest cas es va crear el perfil de la directora de l'agència. En aquest cas el seguiment a finals de 2016 era de 1902 persones, en canvi a novembre de 2018 són 2147.

Es van crear també perfils personals per als tècnics de comerç, turisme i el dinamitzador agroalimentari, a banda de la del servei connectem:

- **Comerç:** *Pàgina de Manel Martínez. A desembre de 2016 comptava amb 220 seguidors i a desembre de 2018 amb 250.*

- **Dinamització Agroalimentària:** *Pàgina de Carles Pujol. A desembre de 2016 comptava amb 301 seguidors i a desembre de 2018 amb 464.*

- **Turisme:** *Pàgina de Trini Pià. A desembre de 2016 comptava amb 416 seguidors i a desembre de 2018 amb 493.*

Les notícies es publiquen normalment en el perfil de la directora o el tècnic i després es re-publiquen en el de la pàgina al cap d'unes hores per a tenir un major impacte.

Per altra banda, el Servei Connectem i el Fòrum del Talent tenen pàgina pròpia:

- **Seguidors Servei Connectem:** *a desembre de 2016 comptava amb 1100 seguidors i a desembre de 2018 amb 1752.*

- **Seguidors Fòrum del Talent:** *a desembre de 2016 comptava amb 330 i a desembre de 2018 amb 351.*

Linkedin:

Al 2017 es va crear un grup a la xarxa social LinkedIn, sota la denominació "Treballar a Solsona i Cardona", que agrupa professionals, empreses i estudiants universitaris de Solsona, Solsonès i Cardona. Es configura a mode d'una xarxa virtual de professionals qualificats i té per objectiu connectar els professionals del territori interessats a treballar amb empreses que busquen incorporar personal qualificat. A desembre de 2018 compta amb 254 membres.

4.3. REUNIONS DEL PACTE DE TERRITORI

Els membres del pacte de territori han fet, al llarg del període, reunions de seguiment del pla d'acció conjunt regularment. De forma general aquestes reunions han tingut un caràcter mensual. D'aquesta manera, al llarg dels anys 2015, 2016 i 2017 es varen realitzar un total d'onze reunions anualment, mentre que l'any 2018 es realitzaren deu reunions.

A banda de l'impuls i el seguiment del propi pla d'acció conjunt també s'ha realitzat, al llarg del període, la dinamització i seguiment dels plans estratègics municipals, és a dir, el Solsona Co (Pla Director de Promoció Econòmica de Solsona 2012-2022) i el Pla Estratègic de Cardona, participant en diferents espais i comissions.

4.4. ENTITATS I PROJECTES AMB ELS QUE TREBALLEM EN XARXA

A partir dels objectius de fomentar la cooperació entre administracions públiques més enllà del pacte de territori i l'equip tècnic, millorar la coordinació entre activitats i alienar esforços a favor del pla estratègic, a llarg del període s'han desenvolupat les següents accions:

COOPERACIÓ AMB ALTRES ÀREES DELS AJUNTAMENTS

Medi Ambient (millora dels espais verds)

Participació a la Setmana del Medi Ambient 2016 en l'organització de conferències relacionades amb el verd urbà domèstic i preparació conjunta de la candidatura de la ciutat de Solsona a Viles Florides, on es va obtenir una distinció de 2 flors.

Així mateix durant els anys 2017 i 2018 tant Solsona com Cardona varen participar d'aquesta iniciativa "Viles Florides" que té per objectiu millorar el verd urbà per a la millora de la qualitat de vida de les persones.

Habitatge

Participació en el pla d'habitatge de Cardona. A Cardona l'accés a l'habitatge és una complicació que compromet la captació de talent i per tant la competitivitat d'algunes empreses. Des del 2016 es va crear un grup de treball compost per membres tècnics i responsables polítics de l'Ajuntament de Cardona i empresaris, que han anat avaluant diverses opcions per tal de posar habitatge a l'abast.

Educació

Amb la regidoria d'educació de Solsona, els anys 2016 i 2017 es va impulsar la celebració d'exàmens oficials d'anglès al territori com a element motivacional i facilitador de l'aprenentatge de llengües. Amb la regidoria d'educació de Solsona i la de Cardona, l'any 2017, es van organitzar unes jornades per donar a conèixer els recursos a l'abast per aprendre idiomes.



Establiment de relacions amb altres projectes i iniciatives públiques

ACCIÓ

CEIP El Vinyet
CEIP Joan de Palà
CEIP Setelsis
Centre d'Atenció Primària de Cardona i Solsona
Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
Consell Comarcal del Bages i Solsonès
Consorci Leader de la Catalunya Central
Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya
Escola Agrària del Solsonès
Escola d'Adults de Solsona i Cardona
Institut Francesc Ribalta
Institut Sant Ramon
Llar d'infants Aliret
Oficina de treball del SOC a Solsona i Manresa
Patronat de turisme del Solsonès
Programa +45
Programa de Garantia Juvenil del Consell Comarcal del Solsonès
Programa Joves per l'ocupació
Projecte OBI (Consell Comarcal del Bages)
Projecte Rubik a Cardona (serveis socials)
Punt Òmia
Serveis Socials de Cardona, Solsona i Consell Comarcal del Solsonès
Solsonès Fires
Xarxa agricultura social del Consell Comarcal del Solsonès
Xarxa Barris Antics molt per descobrir
Xarxa Europea de Ciutats amb Carnaval
Xarxa Fires de la Diputació de Barcelona
Xarxa Territoris Intel·ligents de Global Lleida
Xarxa Xaloc de la Diputació de Barcelona

Realització de negociacions per formalitzar acords de cooperació a llarg termini amb altres administracions del territori

Al llarg del període es varen realitzar diverses trobades amb el Consell Comarcal del Solsonès, fet que a propiciat que l'any 2019 es signés un conveni de cooperació tècnica en matèria de desenvolupament local de manera que el Consell Comarcal del Solsonès també forma part del pacte de territori, actualment.

Establiment de relacions amb altres projectes i iniciatives privades

Amb la intenció d'implicar el sector privat amb el pla d'acció conjunt, potenciar el seu paper en la presa de decisions sobre el model econòmic del territori i reforçar la cooperació entre actors públics i privats en l'àmbit del desenvolupament local, al llarg del període, s'han efectuat presentacions del projecte a entitats privades (empreses i associacions) i col·laboracions amb les següents entitats:

Amisol
Ampans
Associació d'artesans del Solsonès:
La menestralla
Associació de dones emprenedores i lideratge: La inquieta
Associació de Festes del Carnaval de Solsona
Associació de truficultors
Associació de veïns de Cardona
Associació de veïns del nucli antic de Solsona
Associació la Frau
Càrites a Solsona i Cardona
Col·lectiu de cuina del 1714
El Tras
Escola Arrels de Solsona
Escola Vedruna de Cardona
Fundació Cardona Històrica
Fundació She
Fundació Volem Feina
Geganters de Solsona
Goral
Gremi d'Hostaleria del Solsonès
Grup d'estalvi solidari GEST
Grup de natura del Solsonès
Grup de turisme actiu del Solsonès
Riuverd, empresa d'inserció SCCL
Sol del Solsonès
Territori de Masies
UBIC de Cardona
UBIC de Solsona
Vila Medieval de Cardona
Voliacs- Solsona Experience

ANNEX

RESUM DE L'ESTAT D'ELABORACIÓ DELS PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ DE L'AGÈNCIA 2015-2018

Nivell d'assoliment de l'Agència de Desenvolupament Local

PLA D'ACCIÓ PER A L'IMPULS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL PÚBLICO-PRIVADA

Objectiu: afavorir la reactivació de l'economia i la dinamització social, de manera que els recursos públics com privats fomenti, impulsi i diversifiqui l'activitat econòmica, creant ocupació local a través principalment de la millora de l'ocupació.

Eix Estratègic 1: Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones

Objectiu: Promoure la millora contínua de les condicions de vida de la població a través de l'ocupació, la orientació i la participació.

1.1 Programa per a impulsar accions formatives i de sensibilització que millorin les condicions sociolaborals i econòmiques del territori.

Objectiu: Desenvolupar una estratègia formativa per al territori que millori la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones.

1.2 Programa d'orientació, formació i acompanyament de les persones per a la millora de l'ocupació.

Objectiu: Promoure la formació contínua i la millora de la ocupabilitat de les persones en situació d'atur.

1.3 Programa de millora de l'espai i el medi ambient.

Objectiu: Reactivar les condicions socioeconòmiques a través de la millora de les condicions ambientals.

Eix Estratègic 2: Estimulació del teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral

Objectiu: Promoure un teixit empresarial diversificat i dinamitzador dels recursos endògens del territori

2.1 Programa per a la diversificació i diferenciació del cultiu empresarial.

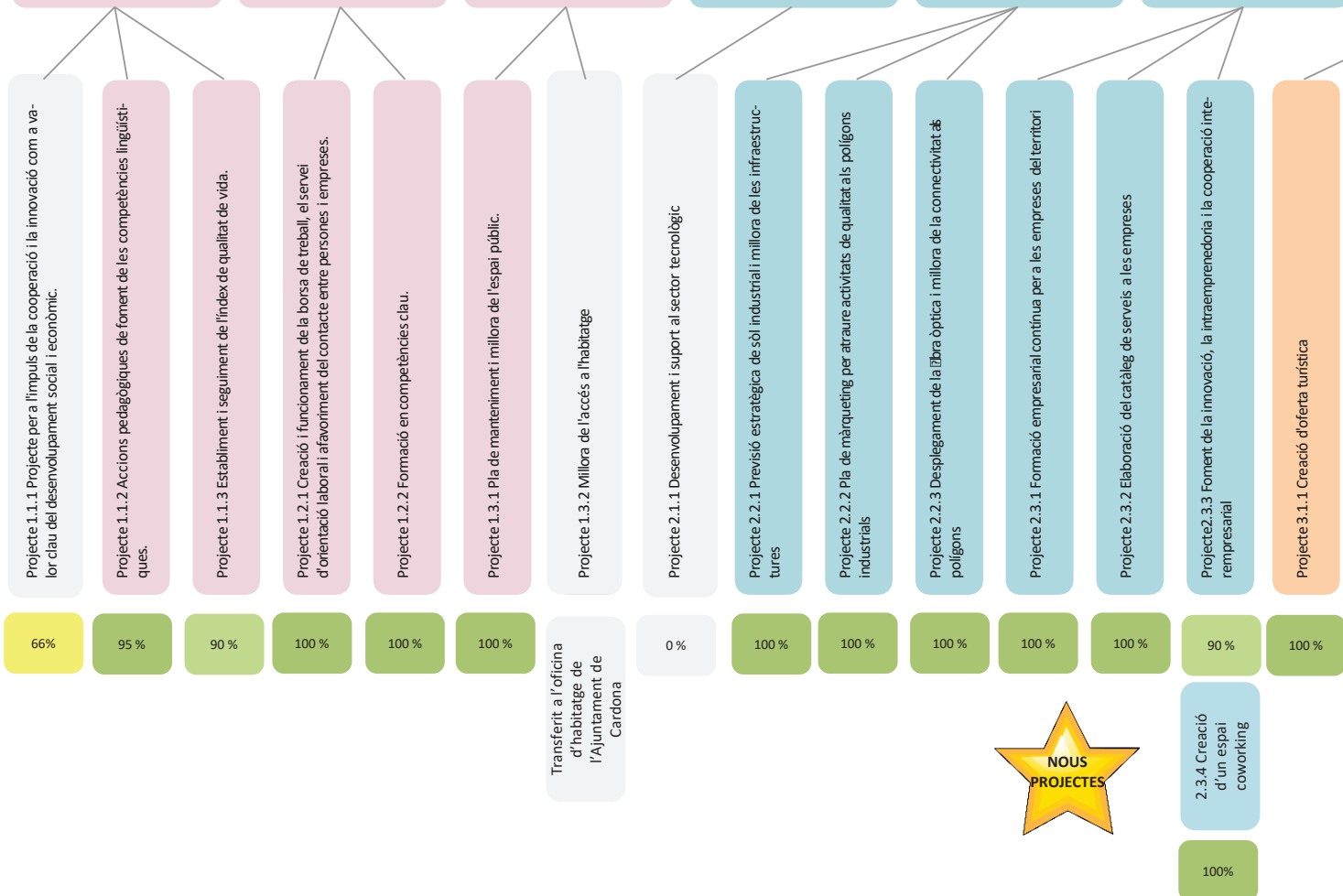
Objectiu: Promoure la diversificació i diferenciació de les activitats industrials amb presència al municipi.

2.2 Programa per a la dinamització dels polígons industrials del territori.

Objectiu: Promoure l'atracció de noves activitats i el dinamisme de les actuals en els polígons industrials del territori.

2.3 Programa de suport a la cooperació interempresarial i al desenvolupament empresarial.

Objectiu: Desenvolupar projectes de dinamització econòmica que contemplin la cooperació entre empreses i el desenvolupament de les empreses existents.



Pla d'acció Local de Solsona i Cardona 2015-2018

EIX CARDONA I SOLSONA A TRAVÉS DE LA COL·LABORACIÓ

Per mitjançant els recursos endògens existents al territori i la cooperació d'agents tant públics com privats, s'impulsarà la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials.

Eix Estratègic 3: Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

Objectiu: Promoure el turisme i el comerç com a elements dinamitzador de l'economia dels dos municipis

Eix Estratègic 4: Institucionalització i professionalització del desenvolupament local

Objectiu: Promoure la cooperació entre Solsona i Cardona en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica

3.1 Programa de gestió i dinamització turística

Objectiu: Millorar l'eficiència i l'eficàcia de les accions adreçades a impulsar el turisme

3.2 Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial territorial.

Objectiu: Crear un producte turístic aprofitant els potencials diferenciadors del territori.

3.3 Programa de màrqueting i de promoció del producte turístic.

Objectiu: Promocionar i millorar la comercialització de l'oferta turística.

3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial i turístic.

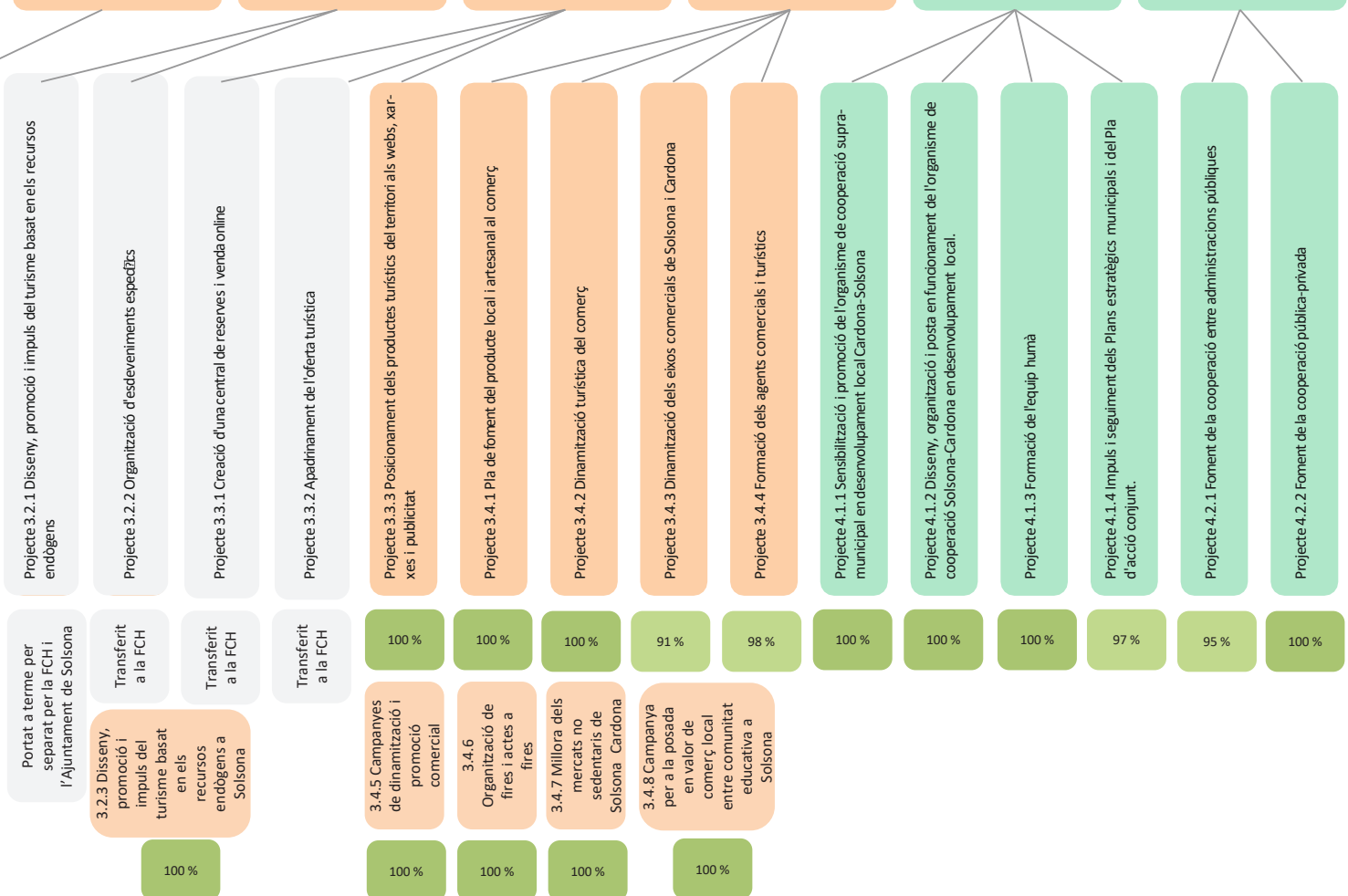
Objectiu: Donar suport al comerç, especialment en aquelles actuacions que el connecten amb el turisme.

4.1 Programa d'organització i coordinació del desenvolupament local supra-municipal.

Objectiu: Professionalització de la gestió de la promoció econòmica.

4.2 Programa de cooperació pública i privada per al desenvolupament socioeconòmic.

Objectiu: Foment de la cooperació pública-pública i pública-privada en el desenvolupament del pla d'acció.





Agència
de Desenvolupament Local
de Solsona i Cardona

L'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona és una figura de cooperació públicoprivada en matèria de desenvolupament local, d'àmbit supramunicipal. En formen part l'Ajuntament de Cardona, l'Ajuntament de Solsona, l'Associació d'empresaris de Cardona i l'Associació d'empresaris pel Solsonès.

www.adlsolcar.cat

info@adlsolcar.cat

Telèfon: 973481009 / 938692287

@Adlsolcar

Facebook:

Agència de desenvolupament de Solsona Cardona / Servei Connectem

L'elaboració d'aquesta memòria està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.