

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local**Programa 3.4** Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic**Projecte 3.4.4 Formació als agents comercials i turístics****Objectiu específic**

Dotació d'eines i recursos als comerciants i als productors i artesans locals per tal de millorar els elements de comunicació i presentació dels seus productes.

Activitats

- Identificar les necessitats formatives dels comerciants i els productors i artesans locals.
- Formar als empresaris del sector de l'hostaleria, la restauració, les activitats turístiques i els comerciants dels productes turístics al territori Cardona i Solsona.
- Visitar els productes turístics del territori in situ per conèixer-los.
- Visitar els eixos comercials.

Resultats esperats

1 document d'identificació de les necessitats formatives dels comerciants.

6 Accions formatives impartides.

8 Sessions de coneixement dels eixos comercials i els productes turístics.

Identificació dels actors:

- Ajuntament de Solsona.
- Ajuntament de Cardona.
- Gremi d'Hostaleria del Solsonès.
- UBIC de Cardona.
- UBIC de Solsona.
- Artesans del Solsonès.
- Patronat de Turisme del Solsonès.

Identificació dels destinataris:

Comerços de Cardona i Solsona, associats i no associats a la UBIC, ciutadania en general i visitants i turistes.

Pressupost i fonts de finançament:

5.000 €

Ajuntament de Solsona.

Ajuntament de Cardona.

Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, del Departament d'Empresa i Ocupació. Direcció General de comerç.

DIBA

Diputació de Lleida

Recursos humans i tecnològics i de serveis:

Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica.

Indicadors de seguiment:

Existència de l'informe "identificació de necessitats formatives" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Nombre d'accions formatives impartides

Nombre de sessions de coneixement

Cronograma

Primer trimestre de 2015 i durant el 2016, 2017 i 2018.