

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local**Programa 3.4** Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic**Projecte 3.4.3 Dinamització dels eixos comercial Solsona Cardona****Objectiu específic**

Transformació de locals buits en aparadors d'altres comerços del mateix municipi o del municipi veí, o bé el embelliment per a millorar la imatge dels carrers comercials de Cardona i Solsona

Activitats

- Crear un grup de treball per coordinar l'elaboració del projecte "Espais Actius" amb representació proactiva dels comerciants.
- Realitzar un cens de locals sense activitats.
- Contactar amb propietaris i comerciants per sensibilitzar sobre la iniciativa.
- Facilitar la firma de convenis, on s'estableixin les condicions tant pels propietaris dels locals (e.g. assegurança de responsabilitat civil) com per part dels comerciants (preparar l'aparador, mantenir el local en bon estat, sufragar el cost de l'electricitat).
- Adequar locals (neteja, llum, retolació, interiors, mampares, tarimes, estudiar la possibilitat de subministrar el corrent elèctric públicament).
- Actualització trimestral del cens.
- Elaborar un Pla de comunicació, difusió i publicitat.

Resultats esperats

1 grup de treball operatiu.
1 cens de locals sense activitat.
40 convenis signats.
40 locals buits adequats i dinamitzats.
6 accions de comunicació realitzades.

Identificació dels actors:

- Ajuntament de Solsona.
- Ajuntament de Cardona.
- Gremi d'Hostaleria del Solsonès.
- UBIC de Cardona
- UBIC de Solsona
- Artesans del Solsonès.
- Patronat de Turisme del Solsonès.

Identificació dels destinataris:

Comerços de Cardona i Solsona, associats i no associats a la UBIC, ciutadania en general i visitants i turistes.

Pressupost i fonts de finançament:

10.000 € anuals per l'adequació dels locals.
Ajuntament de Solsona.
Ajuntament de Cardona.
Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, del Departament d'Empresa i Ocupació. Direcció General de comerç.
DIBA
Diputació de Lleida

Recursos humans i tecnològics i de serveis:

Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica..

Indicadors de seguiment:

Existència del grup de treball operatiu.
Existència del "cens actualitzat" a l'informe a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal.

Nombre de convenis signats.
Nombre de locals adequats.
Nombre d'accions de comunicació realitzades.

Cronograma
2015-2018