

EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local
Programa 3.4 Programa de suport a l'activitat comercial i a la cooperació del sector comercial turístic
Projecte 3.4.1 Pla de foment del producte local i artesanal al comerç
Objectiu específic Incorporació i venda del producte local i de proximitat als comerços de Solsona i de Cardona.
Activitats <ul style="list-style-type: none"> • Organitzar 2 campanyes amb una bateria de propostes d'accions amb ofertes i elements dinamitzadors (combinació amb el gremi d'hosteleria) • Realització i difusió d'un vídeo promocional per donar a conèixer el cicle de vida del producte local • Contractació de bàners i anuncis publicitaris en mitjans de comunicació provincial i autonòmic. • Contractació de bàners i anuncis en mitjans de comunicació especialitzats en turisme de proximitat, gastronomia o artesanía.
Resultats esperats 2 Campanyes anuals de foment del producte local i artesanal al comerç realitzades. 1 Vídeo promocional per donar a conèixer el cicle de vida del producte local. 8 Bàners i anuncis publicitaris en mitjans de comunicació provincial i autonòmic. 8 Bàners i anuncis en mitjans de comunicació especialitzats.
Identificació dels actors: Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona i la Fundació Cardona Històrica. UBIC dels dos municipis Gremi d'hostaleria i restauració del territori Associacions per a la promoció dels productes locals del territori Associació d'empresaris del Solsonès Associació d'empresaris de Cardona.
Identificació dels destinataris: Comerços, associats i no associats, bars i restaurants, ciutadania, visitants i turistes
Pressupost i fonts de finançament: Assumible amb recursos tècnics propis ja disponibles, dins del conjunt de tasques dels tècnics de cada entitat. Finançament: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvencions directes de la Diputació de Lleida, per ens locals. ▪ DIBA. ▪ <i>Incentius al comerç: dinamització d'una zona d'alta concentració comercial</i>, del Departament d'Empresa i Ocupació. ▪ <i>Incentius al comerç: foment del comerç associat</i>, del Departament d'Empresa i Ocupació. ▪ Fons propis de cada Ajuntament
Recursos humans i tecnològics i de serveis: Tècnics de turisme i de promoció econòmica dels dos ajuntaments i la Fundació Cardona Històrica.
Indicadors de seguiment: Nombre de campanyes anuals realitzades. Nombre de vídeos promocionals realitzats. Nombre d'anuncis en mitjans de comunicació provincials i autonòmics. Nombre d'anuncis o banners en mitjans especialitzats.
Cronograma 2016 i 2017