

EIX 3 Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

Programa 3.3 Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic

Projecte 3.3.3 Posicionament dels productes turístics del territori als webs, xarxes socials i publicitat

Objectiu específic

Obtenció de visibilitat als mitjans de comunicació dels productes turístics del territori amb un bon posicionament als webs i a les xarxes socials.

Activitats

- Contractar una assistència per crear la marca turística del territori amb un missatge comunicatiu i la proposta gràfica que l'acompanyi.

Convocar als principals agents del territori per treballar aquest missatge.

Determinar què identifica la identitat d'aquest territori.

Determinar el factor identitari on es recolzi la comunicació.

Determinar el concepte clau.

Determinar el missatge principal dirigit al públic visitant.

Determinar els missatges secundaris dirigits al públic visitant.

Seleccionar la proposta gràfica que acompanyi el missatge principal.

- Difondre del missatge comunicatiu i els productes turístics als diferents mitjans de comunicació.

Resultats esperats

1 document de definició del missatge comunicatiu i proposta gràfica que acompanyi la marca del territori.

25 accions de comunicació als mitjans

Identificació dels actors

Tècnics de turisme de les dues administracions locals.

Consultora.

Identificació dels destinataris

Potencials visitants i ciutadans del territori.

Pressupost i fonts de finançament

Assistència tècnica de posicionament 3.500 €

Contractació de publicitat: 6.000 €/any.

Ajuntament de Solsona.

Ajuntament de Cardona.

Recursos humans i tecnològics i de serveis

Tècnic de turisme de l'ajuntament de Solsona i la Fundació Cardona Històrica.

Indicadors de seguiment

Existència del document "definició del missatge comunicatiu i proposta gràfica" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal

Nombre d'accions de comunicació als mitjans realitzades

Cronograma

2016

Seguiment 2017-2018