

**EIX 3** Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

**Programa 3.3** Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic

**Projecte 3.3.2 Apadrinament de l'oferta turística.**

**Objectiu específic**

Obtenció de recursos i rellevància a través de l'apadrinament de l'oferta turística per part de persones de rellevància vinculades al territori.

**Activitats**

- Identificar persones il·lustres i de rellevància amb vinculació territorial.
- Elaborar plans de comunicació per cada persona de rellevància.
- Contactar amb les persones de rellevància.
- Proposar un espai de col·laboració comuna, per a donar conèixer i impulsar la imatge de Cardona o Solsona.
- Obrir un espai de propostes conjuntes que puguin conduir a un acord.
- Redactar projectes concrets d'apadrinament/mecenatge que incloguin activitats, aconseguint, calendarització, pressupost i proposta de finançament.

**Resultats esperats**

30 persones il·lustres i de rellevància identificades entre Cardona i Solsona  
10 projectes concrets d'apadrinament/mecenatge operatius

**Identificació dels actors**

Tècnics de turisme de les dues administracions locals.

**Identificació dels destinataris**

Potencials visitants i ciutadans del territori.

**Pressupost i fonts de finançament**

Ajuntament de Solsona.  
Ajuntament de Cardona.  
Aportacions de privats

**Recursos humans i tecnològics i de serveis**

Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.

**Indicadors de seguiment**

Nombre de persones rellevants identificades.  
Nombre de reunions amb persones rellevants realitzades.  
Nombre d'acords/projectes signats.  
Nombre de projectes de mecenatge realitzats.

**Cronograma**

2015 2016, 2017 i 2018.