

**EIX 3** Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

**Programa 3.3** Programa de màrqueting i de projecció del producte turístic

### **Projecte 3.3.1 Creació de la central de reserves i venda on line**

#### **Objectiu específic**

Obtenció de la Central de reserves on-line per tal de millorar el posicionament de la marca de territori Cardona-Solsona a la xarxa i vehicular la reserva i la venda de serveis turístics de manera centralitzada, afavorint la coordinació de l'oferta, la racionalització dels recursos i la millora de l'impacte comercial.

#### **Activitats**

- Crear un grup de treball entre Fundació Cardona-Històrica tècnica de turisme de Solsona, agents privats del turisme i la consultora encarregada de l'elaboració del web.
- Sensibilitzar els agents turístics del territori per la creació d'una plataforma web on comercialitzar els seus serveis.
- Contractar una consultoria tècnica especialitzada per a la creació de la central de reserves i venda on-line
- Posar en funcionament la central de reserva online
- Redactar i desenvolupar un pla de màrqueting i posicionament del web.

#### **Resultats esperats:**

- 1 Grup de treball constituït i operatiu
- 1 Central de reserves on-line funcionant
- 1 Pla de màrqueting i posicionament del web
- 2 Accions de sensibilització als agents del territori sobre la plataforma web

#### **Identificació dels actors:**

Tècnics de turisme de les dues administracions locals.  
Empreses turístiques del territori  
Gremi d'hostaleria i restauració del territori  
Empresa que executarà la plataforma digital de venda on-line.

#### **Identificació dels destinataris:**

Clients potencials.  
Serveis i recursos turístics del territori.

#### **Pressupost i fonts de finançament:**

5.000 €  
Ajuntament de Solsona.  
Ajuntament de Cardona.

#### **Recursos humans i tecnològics i de serveis:**

Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.

#### **Indicadors de seguiment:**

Existència del grup de treball.  
Nombre de reunions del grup de treball.  
Existència de la central de reserves on-line.  
Existència de l'informe "pla de màrqueting i posicionament web" a la base de dades documental de l'organisme de cooperació supramunicipal.  
Nombre d'accions de sensibilització desenvolupades.

#### **Cronograma**

2015-2018