

**EIX 3** Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local

**Programa 3.2** Programa per a la creació de productes turístics basats en el potencial del territori

**Projecte 3.2.2 Organització d'esdeveniments específics**

**Objectiu específic**

Promoció d' esdeveniments específics a Cardona i a Solsona de manera programada, per així contribuir a la producció i l'oferta turística del territori.

**Activitats**

- Elaborar programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona.
- Dissenyar i realitzar un pla de comunicació i màrqueting.

**Resultats esperats**

1 programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona elaborat  
1 pla de comunicació i màrqueting  
10 accions de promoció contemplades al pla de màrqueting portades a terme

**Identificació dels actors**

Tècnics de turisme de les dues administracions locals (Fundació Cardona-Històrica).  
Gremi d'hostaleria i restauració del territori

**Identificació dels destinataris**

Públic en general.  
Empreses de sectors específics.

**Pressupost i fonts de finançament**

Ajuntament de Solsona.  
Ajuntament de Cardona.

**Recursos humans i tecnològics i de serveis**

Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.

**Indicadors de seguiment**

Obtenció d'un programa d'esdeveniments que impulsi i dinamitzi el turisme a la Muntanya de Sal, el Castell i el nucli antic de Cardona i Solsona.  
Realització de 10 accions de comunicació i màrqueting.  
Realització de 3 esdeveniments.

**Cronograma**

Durant el 2016, el 2017 i el 2018.