

**EIX 3. Promoció del turisme i el comerç com a elements de desenvolupament local****Programa 3.1 Programa de gestió i dinamització turística****Projecte 3.1.1 Creació d'oferta turística****Objectiu específic**

Creació de producte turístic que coordini i estructurari la proposta turística de Solsona i Cardona

**Activitats**

- Celebració de xerrades de formació i sensibilització en turisme i creació de producte turístic.
- Desenvolupament de sessions d'atenció personalitzades per a la creació de producte turístic a agents turístics privats.
- Crear un portafoli amb el recull dels productes turístics de nova creació.
- Incorporar el nou producte turístics a les plataformes i canals de difusió de l'àrea de turisme del territori Cardona i Solsona

**Resultats esperats**

10 xerrades de sensibilització

10 productes turístics creats.

30 accions de consultoria personalitzada a 30 empreses/agents de turisme i els consegüents productes turístics creats.

10 productes turístics incorporats a les plataformes i canals de comunicació

**Identificació dels actors**

Tècnics de turisme de les dues administracions locals.

Empreses turístiques del territori

Gremi d'hostaleria i restauració del territori

Consultora (en aquests moments DECABA està treballant aquest projecte al territori).

**Identificació dels destinataris**

Empreses turístiques del territori.

**Pressupost i fonts de finançament**

20.000 €

Ajuntament de Solsona.

Ajuntament de Cardona.

**Recursos humans i tecnològics i de serveis**

Tècnic de turisme de l'Ajuntament de Solsona més la Fundació Cardona Històrica.

**Indicadors de seguiment**

Nombre de xerrades de sensibilització portades a terme

Nombre de productes turístics creats

Nombre d'accions de consultoria personalitzada realitzades

Nombre de productes turístics incorporats a les plataformes i canals de comunicació.

**Cronograma**

2015, 2016, 2017 i 2018.